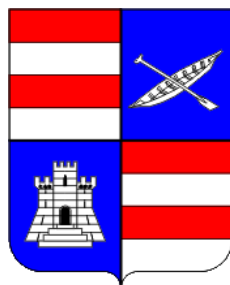


Dubrovačko-Neretvanska Županija



PROJEKT

„RAZVOJ AGRO-TURIZMA U DUBROVAČKO-NERETVANSKOJ ŽUPANIJU“

-1. FAZA: Identifikacija i komercijalizacija tradicijskih proizvoda na području Županije



Program Projekta

„RAZVOJ AGRO-TURIZMA U DUBROVAČKO-NERETVANSKOJ ŽUPANIJ“

-1. FAZA: Identifikacija i komercijalizacija tradicijskih proizvoda na području Županije

I Polazište

Dubrovačko-neretvanska županija ima većinu pretpostavki za razvoj agro-turizma. To su prirodne ljepote i raznolikost područja, veliko turističko tržište, prirodne mogućnosti za poljoprivrednu proizvodnju, te veliki broj tradicijskih jela i pića.

Veliki potencijal do sada nije bio dovoljno iskorišten. Ponuda smještaja, razonode i sporta svakim danom se sve više razvija. Međutim, slaba je ponuda tradicijskih proizvoda.

Tradicijska jela i pića najčešće se proizvode za osobne potrebe. Tržna ponuda ovih proizvoda je količinski mala, promjenjive kakvoće i najčešće loše pripremljena za prodaju (dizajn, ambalaža, označavanje).

Uklanjanje navedenih ograničenja je moguće potaknuti i ubrzati kroz pružanje tehničke pomoći. Stoga predlažemo pokretanje projekta pod nazivom: „RAZVOJ AGRO-TURIZMA U DUBROVAČKO-NERETVANSKOJ ŽUPANIJ“.

Ovaj projekt pretpostavlja poduzimanje cijelog niza istraživačkih i konzultantskih aktivnosti koje su u međusobno komplementarnom odnosu. Stoga je realizacija ovog projekta predviđena u nekoliko faza odnosno pod projekata. Prva faza se sastoji iz dva dijela:

1. Idejna studija: Utvrđivanje i gospodarsko vrednovanje tradicijskih jela i pića na području Dubrovačko-neretvanske županije.
2. Pilot projekt: Komercijalizacija pet tradicijskih proizvoda na području Županije

U okviru idejne studije će se utvrditi lista perspektivnih tradicijskih prehrambenih proizvoda sa područja Županije, koji imaju gospodarski potencijal, ali do sada nisu bili odgovarajuće komercijalno vrednovani. Nadalje, utvrdit će se mogućnosti i ograničenja za njihovu proizvodnju i prodaju na lokalnom turističkom tržištu.

U okviru pilot projekta će se komercijalizirati 5 odabranih tradicijskih proizvoda što obuhvaća njihovo tehnološko definiranje i marketinšku pripremu za tržište (legalizacija, standardizacija, dizajn, ambalaža, označavanje).

U nastavku projekta će se komercijalizirati ostali perspektivni tradicijski proizvodi. Ogladni primjerci komercijalizacije tradicijskih proizvoda će olakšati i ubrzati širenje proizvodnje tradicijskih proizvoda na području Županije.

II Cilj projekta

Cilj projekta je identificirati tržišno najperspektivnije tradicijske proizvode na području Dubrovačko-neretvanske županije te potaknuti i ubrzati njihovu komercijalizaciju.

III Okvirni sadržaj studije

A Utvrđivanje i gospodarsko vrednovanje tradicijskih proizvoda na području Dubrovačko-neretvanske županije

1. Prikupljanje informacija o tradicijskim proizvodima DNŽ
 - Planira se organizirati 6 okruglih stolova u županijskim središtima
 - Dubrovnik (Dubrovačko zaleđe)
 - Metković
 - Pelješac
 - Korčula
 - Mljet i elafiti
 - Lastovo
2. Vrednovanje odabranih proizvoda DNŽ
 - Vrednovanje odabranih proizvoda
 - Odabir najperspektivnijih proizvoda
3. Definiranje i opis odabranih proizvoda, stanje i ograničenja u proizvodnji DNŽ
 - Opisi tradicionalne proizvodne tehnologije
 - Stanje u proizvodnji i prodaji
 - Fotografije odabranih proizvoda
4. Prijedlog mjera za poticanje proizvodnje i prodaje odabranih proizvoda DNŽ

B Komercijalizacija tradicijskih proizvoda

1. Priprema postojećih tradicijskih specijaliteta za tržište (tri proizvoda)
 - Popisivanje tradicijske tehnologije proizvodnje
 - Definiranje postupka legalizacije proizvodnje
 - Dizajn ambalaže
 - Izrada kreativnih rješenja
 - Aplikacija ambalaže na testnim proizvodima
2. Poticanje proizvodnje manjkavih/nedostatnih tradicijskih specijaliteta (dva proizvoda)
 - Definiranje tehnologije i uvjeta proizvodnje
 - Kakvoća sirovine
 - Tehnološki proces proizvodnje
 - Uvjeti proizvodnje, uređenje i opremanje objekta za preradu
 - Definiranje obilježja kvalitete proizvoda
 - Dizajn ambalaže
 - Izrada kreativnih rješenja
 - Aplikacija ambalaže na testnim proizvodima
 - Izrada tehničko-tehnoloških projekata za pilot objekte
 - Izrada investicijskog programa za pilot objekte
3. Marketing programa za tradicijske proizvode sa područja Županije
 - Analiza tržišta
 - Prihvaćanje proizvoda i prognoze prodaje
 - Određivanje elemenata Marketing mix-a
 - Proizvod
 - Cijena
 - Distribucija
 - Promocija