

Grad Korčula

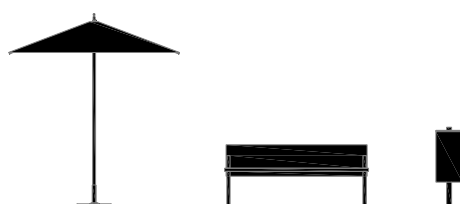
KATALOG

URBANE OPREME I REKLAMNIH ELEMENATA

za područje Plokate 19. travnja 1921. s kontaktnim prostorom

prijedlog elaborata

studeni, 2016.



Naručitelj: Grad Korčula
Izrađivač: Grgurević & partneri d.o.o.
Projektni tim: Hrvoje Vidović, dipl.ing.arh.
Luka Jonjić, dipl.ing.arh.
Slaven Letica, mag.ing.arh.
Prof. dr. sc. Oleg Grgurević, dipl. ing. arh., dipl. ing. šum.

Zagreb, listopad 2016.



REPUBLIKA HRVATSKA
MINISTARSTVO KULTURE

UPRAVA ZA ZAŠTITU KULTURNE BAŠTINE

Klasa: UP/I-612-08/14-03/0103

Urbroj: 532-04-01-01-01/12-14-7

Zagreb, 12. lipnja 2014.

Ministarstvo kulture rješavajući o zahtjevu Luke Jonjića, dipl. ing. arh. iz Vrbovca, Mate Kveštek 17, na temelju članka 100. stavka 1. i 3. Zakona o zaštiti i očuvanju kulturnih dobara ("Narodne novine", br. 69/99, 151/03, 157/03, 87/09, 88/10, 61/11, 25/12, 136/12, 157/13) i članka 11. stavka 1. Pravilnika o uvjetima za fizičke i pravne osobe radi dobivanja dopuštenja za obavljanje poslova na zaštiti i očuvanju kulturnih dobara ("Narodne novine", br. 74/03, 44/10), u postupku izdavanja dopuštenja za obavljanje poslova na zaštiti i očuvanju kulturnih dobara, na prijedlog Stručnog povjerenstva za utvrđivanje uvjeta za obavljanje poslova na zaštiti i očuvanju kulturnih dobara, donosi

RJEŠENJE

1. Dopušta se **Luki Jonjiću, dipl. ing. arh. iz Vrbovca** obavljanje poslova zaštite i očuvanja kulturnih dobara iz **članka 2. stavka 1. toč. 1., 2. i 3. Pravilnika o uvjetima za fizičke i pravne osobe radi dobivanja dopuštenja za obavljanje poslova na zaštiti i očuvanju kulturnih dobara, i to istraživanje i proučavanje nepokretnog kulturnog dobra, dokumentiranje nepokretnog kulturnog dobra, te izrada idejnog, glavnog i izvedbenog projekta za radove na nepokretnom kulturnom dobru.**

2. Utvrđuje se da Luka Jonjić, dipl. ing. arh. iz Vrbovca ispunjava sve uvjete propisane citiranim Pravilnikom za obavljanje poslova iz toč. 1. izreke ovoga rješenja.

Ovlašteni arhitekt Luka Jonjić, dipl. ing. arh. iz Vrbovca dužan je o svakoj promjeni glede ispunjenja propisanih uvjeta za obavljanje poslova iz toč. 1. izreke ovoga rješenja, pisano obavijestiti Ministarstvo kulture u roku od 8 dana od nastale promjene.

3. Ovo dopuštenje daje se na vrijeme od pet godina.

4. Po pravomoćnosti ovoga rješenja Luka Jonjić, dipl. ing. arh. iz Vrbovca upisat će se u Upisnik specijaliziranih pravnih i fizičkih osoba koje imaju dopuštenje za obavljanje poslova na zaštiti i očuvanju kulturnih dobara pod rednim brojem **2268**.

Obrazloženje

Luka Jonjić, dipl. ing. arh. iz Vrbovca, podnio je Ministarstvu kulture zahtjev za izdavanje dopuštenja za obavljanje poslova zaštite i očuvanja kulturnih dobara iz članka 2. st. 1. toč. 1., 2. i 3. Pravilnika o uvjetima za fizičke i pravne osobe radi dobivanja dopuštenja za obavljanje poslova na zaštiti i očuvanju kulturnih dobara.

Navedenom zahtjevu priložena je preslika diplome Arhitektonskog fakulteta u Zagrebu od 14. prosinca 2006., preslika Rješenja o upisu u Imenik ovlaštenih arhitekata od 23. svibnja 2013., Popis kulturnih dobara i poslova na kojima je podnositelj zahtjeva radio, Opis tehničke opremljenosti te Izjava o poduzimanju potrebnih mjera iz članka 7. uvodno cit. Pravilnika.

U provedenom postupku utvrđivanja uvjeta za obavljanje poslova zaštite i očuvanja kulturnih dobara, sukladno članku 10. stavku 1. navedenog Pravilnika, o radovima Luke Jonjića, dipl. ing. arh. zatraženo je stručno mišljenje nadležnih konzervatorskih tijela.

Stručno povjerenstvo je na temelju priložene dokumentacije i pozitivnog mišljenja Konzervatorskog odjela u Gospiću od 18. ožujka 2014., Konzervatorskog odjela u Puli od 27. ožujka 2014. i Konzervatorskog odjela u Rijeci od 16. travnja 2014., a sukladno članku 10. stavku 4. Pravilnika, utvrdilo da postoje svi propisani uvjeti za obavljanje poslova iz članka 2. st. 1. toč. 1., 2. i 3. Pravilnika – istraživanje i proučavanje nepokretnog kulturnog dobra, dokumentiranje nepokretnog kulturnog dobra, te izrada idejnog, glavnog i izvedbenog projekta za radove na nepokretnom kulturnom dobru.

Prema odredbi članka 12. uvodno cit. Pravilnika ovo dopuštenje se daje na vrijeme od pet godina, a podnositelj zahtjeva kojemu je ono izdano može šest mjeseci prije isteka važenja dopuštenja Ministarstvu kulture podnijeti zahtjev za njegovo produljenje.

Podnositelj zahtjeva kojem je izdano dopuštenje za obavljanje poslova na zaštiti i očuvanju kulturnih dobara, odnosno odgovorna osoba dužna je o svakoj promjeni glede ispunjenja Pravilnikom propisanih uvjeta, pisano obavijestiti Ministarstvo kulture u roku od 8 dana od nastale promjene, sukladno članku 13. stavku 1. Pravilnika.

Sukladno članku 100. stavku 3. Zakona o zaštiti i očuvanju kulturnih dobara i članku 11. stavku 3. Pravilnika po pravomoćnosti ovoga rješenja, izvršit će se upis podnositelja zahtjeva u Upisnik specijaliziranih pravnih i fizičkih osoba koje imaju dopuštenje za obavljanje poslova na zaštiti i očuvanju kulturnih dobara, u kojem će se evidentirati da je dobio dopuštenje za obavljanje poslova iz toč. 1. izreke ovoga rješenja.

Iz gore navedenog riješeno je kao u izreci.

Uputa o pravnom lijeku:

Protiv ovoga Rješenja može se izjaviti žalba Povjerenstvu za žalbe pri Ministarstvu kulture u roku od 15 dana od dana dostave Rješenja. Žalba se izjavljuje ovome tijelu neposredno ili šalje poštom preporučeno.

POMOĆNICA MINISTRICE



Sanja Šaban, dipl. ing. arh.

Dostavlja se:

1. Luka Jonjić, dia, Mate Kveštreka 17, 10340 Vrbovec (s povratnicom)
2. Konzervatorski odjeli Ministarstva kulture, svi
3. Gradski zavod za zaštitu spomenika kulture i prirode u Zagrebu
4. Upisnik specijaliziranih fizičkih i pravnih osoba koje imaju dopuštenje za obavljanje poslova zaštite i očuvanja kulturnih dobara, ovdje
5. Pismohrana, ovdje

SADRŽAJ

1. Uvod
2. Analiza postojećeg stanja
 - tekstualni dio
 - Korčula - povijesne vedute
 - primjer očuvanih ambijenata
 - fotodokumentacija
3. Pregledne karte obuhvata primjene Elaborata
 - obuhvat
 - zone zaštite povijesne cjeline Grada Korčule
 - režimi korištenja i postavljanja urbane opreme
 - prijedlog režima D1
4. Katalog urbane opreme
 1. elementi za sjedenje
 2. elementi za zbrinjavanje otpada
 3. elementi za oglašavanje
 4. elementi zaštite od sunca
 5. elementi za ograđivanje
 6. podesti ugostiteljskih terasa
5. Primjer rekonpozicije postojećih reklama na pročelju



1. UVOD

1. UVOD

Nije teško ustvrditi da Trg *Plokata 19. travnja 1921.* i njegovo bliže okruženje predstavlja žarište javnog života grada Korčule. I dok korčulanski stari grad unutar zidina, koji je zadržao najvažnije institucije svjetovne i crkvene vlasti, u većoj mjeri osjeća godišnje ritmove turističke sezone koja snažno obilježava cjelokupni život zajednice, *Plokata* i za vrijeme zimske *kontrakcije* javnog života umnogome ostaje aktivna kao svojevrsni dnevni boravak grada na otvorenom.

Povijest života na širem prostoru Plokate seže u 17. stoljeće kada grad Korčula izlazi izvan zidina, odnosno poluotoka, te se počinju formirati četvrti Gornji i Donji Varoš uz nadaleko poznata korčulanska brodogradilišta. Od tada to postaje svojevrsni pretprostor starog grada, a s vremenom se, dakle, čak i ukupno težište javnog života, ili barem njegovih komercijalnih vidova, premješta u ovom smjeru.

I danas to u svakom slučaju ostaje mjesto prvog susreta posjetitelja sa srednjovjekovnim starim gradom Korčulom, jednom od najvrednijih kulturno-povijesnih cjelina naše obale, prvorazrednim spomenikom kulture i kandidatom za UNESCO-vu listu zaštite. Korčula nije, stjecajem okolnosti, doživjela eksploziju turističke eksploatacije kao neki drugi dijelovi Jadrana, ali upravo na ovom mikrolokalitetu moguće je sagledati negativne posljedice ove pojave - koja dakako ima i izuzetno važne pozitivne posljedice na lokalnu ekonomiju.

Jačanje ugostiteljsko-turističke djelatnosti uzrokovalo je sve veću konkurenciju, ali privatne inicijative (uz rijetke izuzetke) nisu rezultirale višim nivoom uređenja i oplemenjivanjem urbanog okoliša, upravo suprotno. Pa iako ovaj prostor nije postao žrtva značajnijih neprimjerenih građevinskih zahvata - vizualno, ali i fizičko zagušenje prostora poprimilo je zabrinjavajuće razmjere. Začarani krug natjecanja sve većim i/ili na druge načine upadljivim rješenjima reklama, pretežito iz kućne radinosti, dosego je kritičnu točku, a i drugi popratni elementi ugostiteljsko-turističke i trgovačke djelatnosti počinju nagrizzati supstancu javnog prostora na korištenju kojega počivaju.

Akceptirajući komercijalne potrebe lokalne ekonomije, ali upravo tražeći njihovu artikulaciju koja bi doprinijela višoj razini uređenja javnog

prostora, Grad Korčula pristupio je izradi kataloga urbane opreme i reklamnih elemenata koji bi predstavljao obvezu za korisnike prostora, odabравši pritom *Plokatu* kao svojevrsnu pilot-lokaciju.

Ovakva rješenja usporediva su s velikim brojem gradskih sredina, kako u nas, tako i u inozemstvu i ni u kojem slučaju ne bi trebala proizvesti negativne posljedice za komercijalnu aktivnost. Upravo suprotno, teza je da uređen okoliš, osim direktne koristi za zajednicu, predstavlja i pretpostavku je za podizanje ukupnog nivoa destinacije u smislu ugostiteljsko-turističke djelatnosti.

2. ANALIZA POSTOJEĆEG STANJA

2. ANALIZA POSTOJEĆEG STANJA

U sklopu izrade elaborata u rujnu 2016. izvršen je terenski obilazak uz fotodokumentiranje, u svrhu utvrđivanja postojećeg stanja. Na sljedećim stranicama nalazi se pregledna karta s pozicijama fotografiranja te u nastavku odgovarajući fotokatalog.

Uvidom u zatečeno stanje moguće je identificirati sljedeće dominantne pojave:

1. odstupanja od konzervatorskih smjernica

Za predmetno područje su na snazi konzervatorske smjernice koje određuju okvir za primjenu rješenja kako urbane opreme, tako i reklamnih elemenata; izvod iz istih daje se dalje u elaboratu, a moguće je ustvrditi da sadašnje stanje u brojnim pojedinostima nije usklađeno s tako utvrđenim okvirom; ipak, moguće je ustvrditi i kako navedene smjernice mogu ostaviti i određene dvojbe u primjeni te da ih je potrebno prevesti u jednostavnije primjenjiv oblik, što je i dio zadatka ovog elaborata

2. nedostatak uniformnosti rješenja

Na predmetnom području prisutna je posvemašnja raznorodnost oblika, boja i veličina urbane opreme i reklamnih elemenata, uz tek nekolicinu rješenja koja se mogu okarakterizirati kao vizualno-estetski prihvatljiva s obzirom na povijesno-baštinski kontekst.

3. prekomjerno zauzimanje javnih površina

Nadalje, na predmetnom području mjestimično je gotovo cijeli neveliki ulični profil natkriven ili na razini hodne plohe (partera) prekomjerno popunjen urbanom opremom što rezultira nepristupačnošću osobama slabije pokretljivosti, ali i estetskim učincima koji ne pripadaju lokalnoj kulturnoj tradiciji. Ocjenjuje se općenito nedovoljnom dostupnost javnih mjesta za sjedenje i boravak. Dojmu zauzeća javnog prostora u širem smislu i svojevrsnog vizualnog zagušenja doprinose i dominantni obrasci rješenja zidnih reklama, ograđivanja terasa te elemenata zaštite od sunca.

2. ANALIZA POSTOJEĆEG STANJA

Na razini karakterističnih grupa urbane opreme i reklamnih elemenata, za obuhvat Elaborata moguće je iznijeti sljedeće općenite opservacije:

- *oprema za sjedenje:*

Javni mobilijar za sjedenje prisutan je samo uz zelenu površinu na ulijevanju ulice Put sv. Nikole na prostor *Plokate*. Na tom mjestu aplicirano rješenje klupe, iako vrlo rašireno, ocjenjuje se kao vizualno-estetski neodgovarajućim. Na činjenicu da u prostoru postoje pojedine plohe / zidići pogodni za sjedenje i privremeno zadržavanje, obeshrabrujuće djeluju (pre)blisko prisutni prostori komercijalnog sjedenja, što se ocjenjuje kao dugoročno nepovoljno; središnje gradske površine trebaju pružiti i lokalnom stanovništvu i gostima / posjetiteljima mogućnost sjedenja bez naplate.

- *elementi za zbrinjavanje otpada:*

Rješenja nisu na odgovarajućem vizualno-estetskom nivou; nije ponuđena mogućnost razdvojenog prikupljanja otpada.

- *elementi za ograđivanje:*

U području obuhvata Elaborata je moguće registrirati pojave vizualno dominantnog i prostorno agresivnog ograđivanja koncesioniranih vanjskih površina ugostiteljskih objekata; takve mogućnosti nužno je dodatno ograničiti, odnosno dodatno uvjetovati

- *tende, suncobrani i ostali elementi zaštite od sunca:*

Vlada posvemašnja raznolikost osim u činjenici da su vizualno predominantni i gube privremeni karakter; utilitarnost postaje sekundarna (što je vidljivo iz činjenice da se pojavljuju i na površinama koje imaju prirodno zasjenjenje) te postaju elementi trajnog zaposjedanja prostora; obilježeni su reklamama pojedinih proizvođača pića što nije prihvatljivo

- *podesti ugostiteljskih terasa:*

Vrijede na odgovarajući način opservacije iznesene za elemente za zaštitu od sunca. Općenito, formiranje podesta terasa prihvatljivo je jedino u

slučaju velikog nagiba terena koji onemogućuje korištenje standardnih stolova i stolica na parteru.

- *reklamni elementi:*

Mogu se ocijeniti kao skupina s relativno najvećim negativnim utjecajem na stanje u prostoru: u prostoru je prisutna vizualna kakofonija boja, oblika i materijala u mrtvoj utrci za zaokupljanje pažnje prolaznika. Pritom se vizualno najnepovoljnijom tendencijom ocjenjuje se postavljanje reklama iznad visine vijenca prizemlja / poda prvog kata, kao i pokrivanje bazne površine pročelja (bilo kamenog ili žbuknog) kontinuiranim površinama reklama.

2. ANALIZA POSTOJEĆEG STANJA

KORČULA - povijesne vedute



izvor: _____

2. ANALIZA POSTOJEĆEG STANJA

KORČULA - povijesne vedute



izvor: _____

2. ANALIZA POSTOJEĆEG STANJA

primjer očuvanih ambijenata unutar obuhvata Elaborata



pozicija 003



pozicija 020

2. ANALIZA POSTOJEĆEG STANJA

primjer očuvanih ambijenata unutar obuhvata Elaborata



pozicija 004



pozicija 006

2. ANALIZA POSTOJEĆEG STANJA

primjer očuvanih ambijenata unutar obuhvata Elaborata



pozicija 014



2. ANALIZA POSTOJEĆEG STANJA

primjer očuvanih ambijenata unutar obuhvata Elaborata



pozicija 017

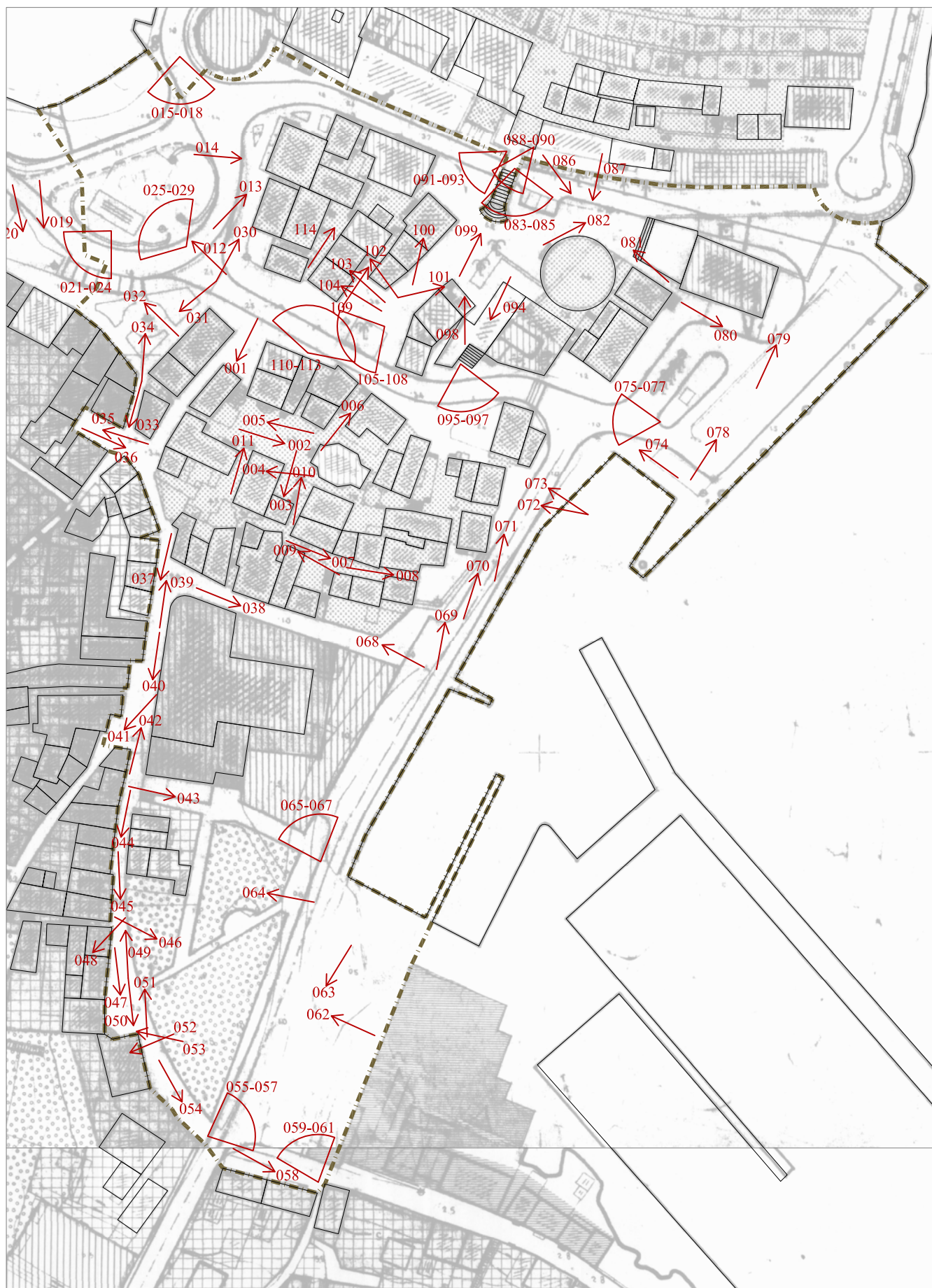


2. ANALIZA POSTOJEĆEG STANJA

FOTODOKUMENTACIJA

2. ANALIZA POSTOJEĆEG STANJA

- pozicije fotografiranja



2. ANALIZA POSTOJEĆEG STANJA



001



002



003



004



005



006



007



008



009

2. ANALIZA POSTOJEĆEG STANJA



010



011



012



013



014



015



016



017

2. ANALIZA POSTOJEĆEG STANJA



018



019



020



021



022



023



024



025

2. ANALIZA POSTOJEĆEG STANJA



026



027



028



029



030



031



032



033

2. ANALIZA POSTOJEĆEG STANJA



034



035



036



037



038



039



040



041



042

2. ANALIZA POSTOJEĆEG STANJA



043



044



045



046



047



048



049



050

2. ANALIZA POSTOJEĆEG STANJA



051



052



053



054



055



056



057



058

2. ANALIZA POSTOJEĆEG STANJA



059



060



061



062



063



064



065



066

2. ANALIZA POSTOJEĆEG STANJA



067



068



069



070



071



072



073



074

2. ANALIZA POSTOJEĆEG STANJA



075



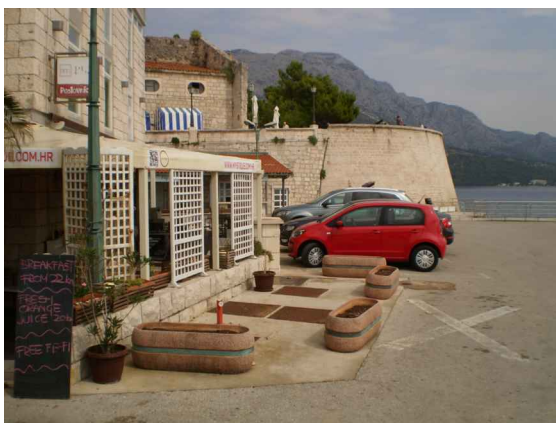
076



077



078



079



080



081



082

2. ANALIZA POSTOJEĆEG STANJA



083



084



085



086



087



088



089



090

2. ANALIZA POSTOJEĆEG STANJA



091



092



093



094



095



096



097



098

2. ANALIZA POSTOJEĆEG STANJA



099



100



101



102



103



104



105



106

2. ANALIZA POSTOJEĆEG STANJA



107



108



109



110



111



112



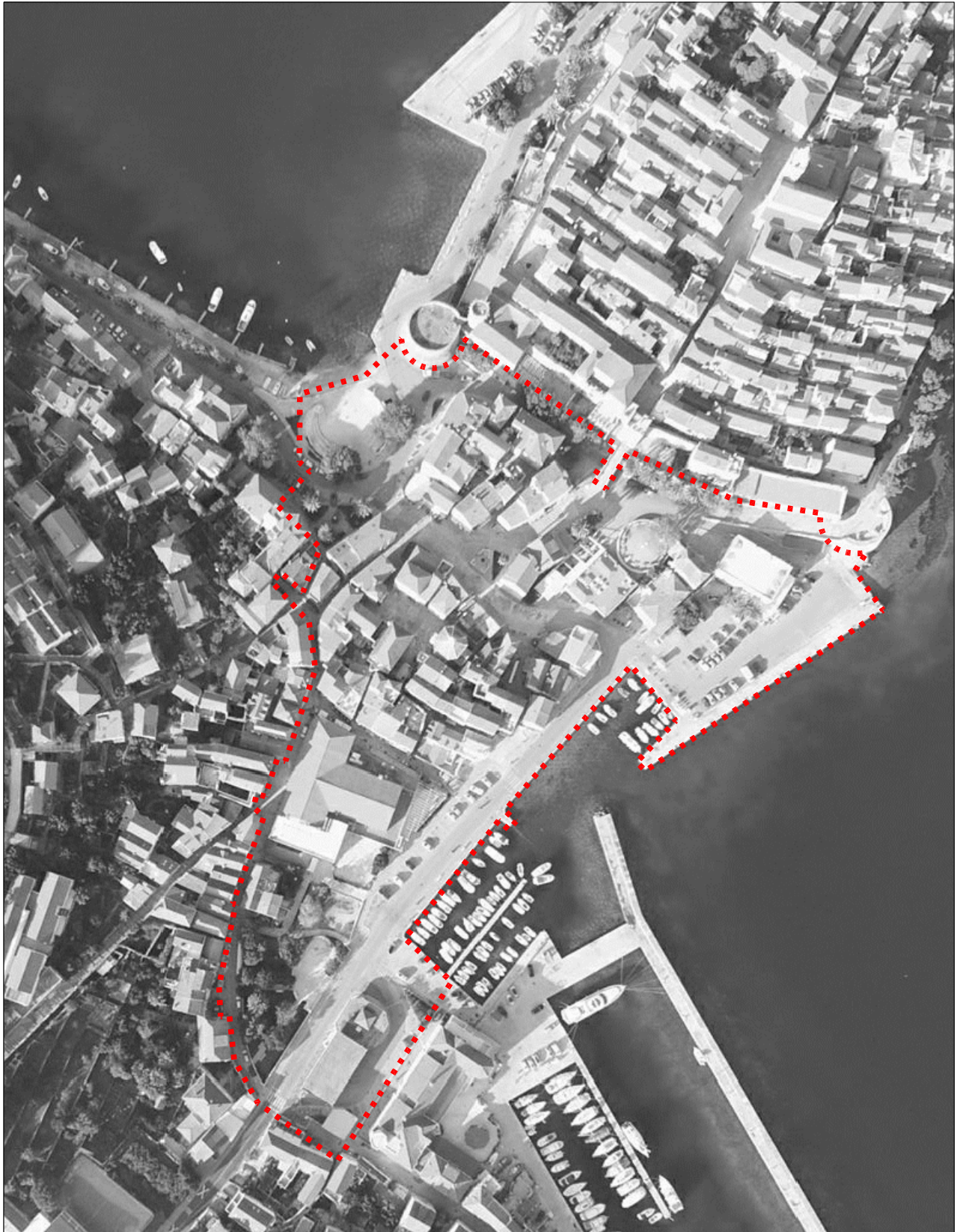
113



114

3. PREGLEDNE KARTE OBUHVATA PRIMJENE ELABORATA

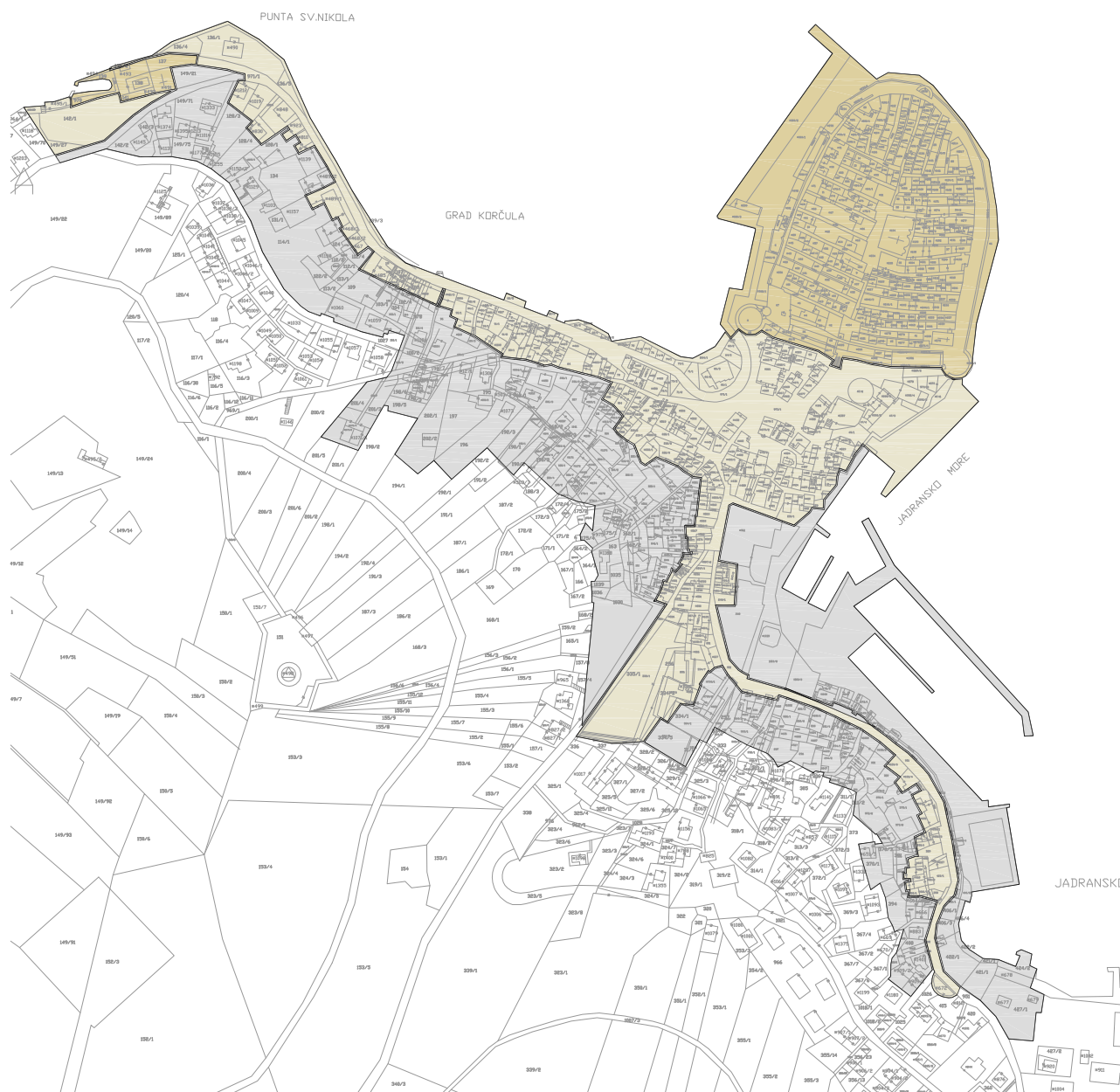
OBUHVAT ELABORATA



ZONE ZAŠTITE POVIJESNE CJELINE GRADA KORČULE I NJENE NEPOSREDNE OKOLINE

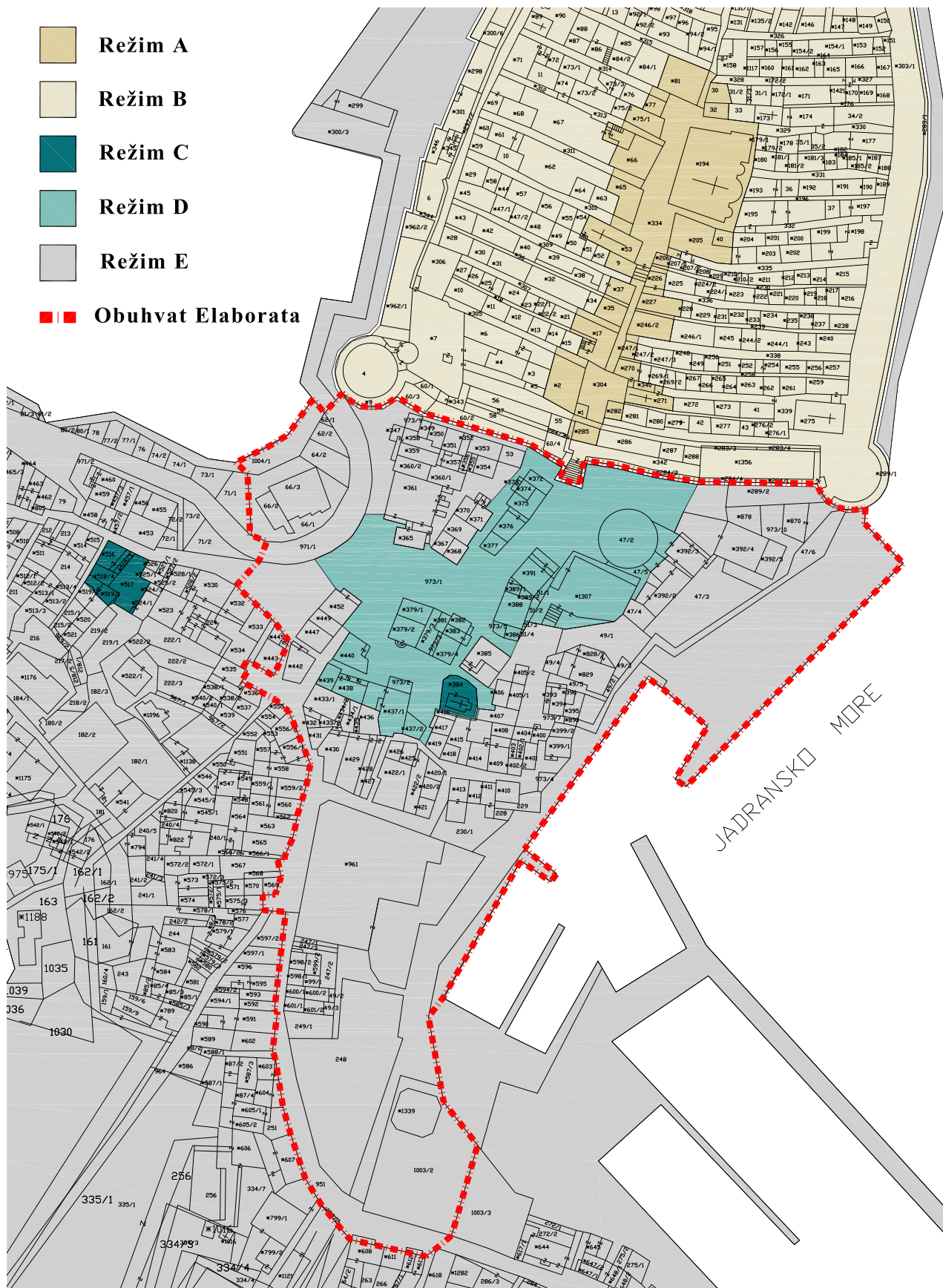
(prema Rješenju regionalnog zavoda za zaštitu spomenika kulture u Splitu, veljača 2014.)

-  **Zona A - potpuna zaštita povijesnih struktura**
-  **Zona B - djelomična zaštita povijesnih struktura**
-  **Zona C - ambijentalna zaštita**



REŽIMI KORIŠTENJA I POSTAVLJANJA URBANE OPREME

(prema konzervatorskim smjernicama za definiranje urbane opreme
Konzervatorskog odjela u Dubrovniku, travanj 2004.)



REŽIMI KORIŠTENJA I POSTAVLJANJA URBANE OPREME U KONTAKTIM ZONAMA POVIJESNE JEZGRE GRADA KORČULE

(izod iz konzervatorskih smjernica za definiranje urbane opreme
Konzervatorskog odjela u Dubrovniku, travanj 2004.)

C

1. Na građevinama pod **režimom C**, unutar kontaktnih područja povijesne cjeline grada Korčule, a to su samostani, crkve, ljetnikovci **dozvoljeno je** postavljanje:

- oznaka ulice i kućnog broja;

-elemente osiguranja građevine (sigurnosne rešetke, kapci i sl., te elementi alarma, vatrodjave...) postavljaju se nakon ishoda dozvole nadležne službe zaštite;

- indirektna rasvjetna tijela - problem javne rasvjete potrebno je riješiti odgovarajućom projektnom dokumentacijom, uz odobrenje nadležnog konzervatorskog odjela;

D

2. Na građevinama pod **režimom D**, unutar kontaktnih područja povijesne cjeline grada Korčule, a to su građevine i na njih vezani prostori ili samostalni prostori koju su pred svojim pročeljima orijentirani na Plokatu (uključujući tržnicu Rotundu), te pred crkvom sv. Justine **dozvoljeno je** postavljanje:

- oznaka ulice i kućnog broja;

- oznaka ustanove ili organizacije javnog karaktera (20x30cm)

- oznaka tvrtke korisnika prostora (20x30cm) prema utvrđenim kriterijima i uz odobrenje nadležne konzervatorske službe;

- oznaka u vezi namjenom, tj. reklama koja se u pravilu ističe iznad ulaznih vrata ili izloga, a do visine prvog kata (odnosno razdjelnog vijenca građevine). Oznake ove vrste ni u kome slučaju ne smiju se postavljati preko kamenih dovratnika građevina. Dozvoljen je sljedeći izbor materijala i način oblikovanja:

1. pismo slikarski na drvenoj, ravnoj, uokvirenoj ploči s natpisom iznad vrata ili izloga

2. natpis od pojedinih slova od željeza, bronce ili drveta (maksimalna visina slova 30cm)

3. konzolno istaknut natpis ili logotip izrađen od

željeza, bronce ili drveta postavljen na način da ne ometa pješački promet (maksimalna visina 30cm, maksimalni konzolni istak 40cm)

4. izuzetno se mogu dozvoliti plitke pomične vitrine - ormarići od drva i stakla, ili oglasne ploče, isključivo uz ulaz u poslovni prostor i uz dnevno sklanjanje (maksimalna visina 100cm, širina 70cm).

Ove oznake moraju biti mobilnog karaktera, postavljene na način da ne uništavaju kameni korš pročelja (ukoliko se vežu na građevinu moraju biti postavljene u fuge, nikako u kamen). Sve oznake rješavaju se u pojedinačnom postupku, u skladu s povjernošću zgrade i uz odobrenje nadležne službe zaštite kulturnih dobara.

- elemente osiguranja građevine (sigurnosne rešetke, kapci i sl., te elementi alarma, vatrodjave...) postavljaju se nakon ishoda dozvole nadležne službe zaštite obzirom na dizajn, a tehničke mogućnosti su:

3. drveni kapci s vanjskim okovom, postavljeni u okvire otvora, uz preklopno otvaranje uz pročelje ili dnevno sklanjanje u prostor koji se štiti, željezni inferi rađeni po uzoru na tradicionalne, bojane u antracit ili crnu boju sa dodatkom tamno zelene.

- rasvjetna tijela - problem javne i svečane rasvjete potrebno je riješiti odgovarajućom projektnom dokumentacijom, uz odobrenje nadležnog konzervatorskog odjela;

- koševi za otpatke - mogu biti samostojeći ili postavljeni na pročelje na način da ne oštećuju kameni korš pročelja već da se sidre u fuge.

- sezonsko postavljanje terasa - stolova, stolica, sklopiva sjenila je moguće na za to određenim mjestima. Pri tome je potrebno voditi računa da je omogućen nesmetan pješački promet. Stolovi i stolice trebaju biti od prirodnih materijala, te uklonjivi nakon dnevne upotrebe. Moguće je upotreba pomičnih platnenih suncobrana (bijele, bež ili slične boje, jednobojnog ili prugastog uzorka bez reklame) koji moraju imati pomični oslonac na tlu, te moraju biti takvi da ih mogu prenositi i sklopiti jedna ili dvije osobe bez uporabe alata. Nije dozvoljeno na tlu vršiti nikakve zahvate, npr. pričvršćivanje naprava i predmeta za tlo, postavljanje ograda i žardinjera za cvijeće.

REŽIMI KORIŠTENJA I POSTAVLJANJA URBANE OPREME U KONTAKTIM ZONAMA POVIJESNE JEZGRE GRADA KORČULE

(izvod iz konzervatorskih smjernica za definiranje urbane opreme
Konzervatorskog odjela u Dubrovniku, travanj 2004.)

Izuzetno je moguća upotreba tendi koje moraju biti postavljene način da su paralelne s pročeljem, sidrene u fuge da ne oštećuju kameni korš pročelja, izrađene od platna bijele boje, jednoboje ili prugastog uzorka bez reklame. Nije moguća uporeba šatorastih ili sličnih konstrukcija za tendu. Nije dozvoljeno u tlu vršiti nikakve zahvate, npr. pričvršćivanje nosača za tendu ili sličnih naprava, postavljanje ograda ili žardinjera za cvijeće kojima bi se direktno utjecalo na mjenjanje oblika trga.

E

3. Na građevinama pod **režimom E**, unutar kontaktnih područja povijesne cjeline grada Korčule, a to su građevine i na njih vezani prostori ili samostalni prostori koji nisu uključeni u područja pod režimom C i D **dozvoljeno je** postavljanje:

- oznaka ulice i kućnog broja;

- oznaka ustanove ili organizacije javnog karaktera (20x30cm)

- oznaka tvrtke korisnika prostora (20x30cm) prema utvrđenim kriterijima i uz odobrenje nadležne konzervatorske službe;

- oznaka u vezi namjenom, tj. reklama koja se u pravilu ističe iznad ulaznih vrata ili izloga, a do visine prvog kata (odnosno razdjelnog vijenca građevine). Oznake ove vrste ni u kome slučaju ne smiju se postavljati preko kamenih dovratnika građevina. Dozvoljen je sljedeći izbor materijala i način oblikovanja:

1. pismoslikarski na drvenoj, ravnoj, uokvirenoj ploči s natpisom iznad vrata ili izloga

2. natpis od pojedinih slova od željeza, bronce ili drveta (maksimalna visina slova 30cm)

3. konzolno istaknut natpis ili logotip izrađen od željeza, bronce ili drveta postavljen na način da ne ometa pješački promet (maksimalna visina 30cm, maksimalni konzolni istak 40cm)

4. plitke pomične vitrine - ormarići od drva i stakla, ili oglasne ploče, isključivo uz ulaz u poslovni prostor i uz dnevno sklanjanje (maksimalna visina 100cm, širina 70cm).

5. svijetleće reklame

- elemente osiguranja građevine (sigurnosne rešetke, kapci i sl., te elementi alarma, vatrododave...) postavljaju se nakon ishoda dozvole nadležne službe zaštite obzirom na dizajn, a tehničke mogućnosti su:

1. drveni kapci s vanjskim okovom, postavljeni u okvire otvora, uz preklopno otvaranje uz pročelje ili dnevno sklanjanje u prostor koji se štiti,

2. željezni inferi rađeni po uzoru na tradicionalne, bojane u antracit ili crnu boju sa dodatkom tamno zelene

3. škaraste ili namotavajuće perforirane željezne rešetke

- rasvjetna tijela - problem javne i svečane rasvjete potrebno je riješiti odgovarajućom projektnom dokumentacijom, uz odobrenje nadležnog konzervatorskog odjela;

- koševi za otpatke - mogu biti samostojeći ili postavljeni na pročelje na način da ne oštećuju kameni korš pročelja već da se sidre u fuge.

- sezonsko postavljanje terasa - stolova, stolica, sklopiva sjenila je moguće na za to određenim mjestima. Pri tome je potrebno voditi računa da je omogućen nesmetan pješački promet. Stolovi i stolice trebaju biti od prirodnih materijala, te uklonjivi nakon dnevne upotrebe. Moguće je upotreba pomičnih platnenih suncobrana (bijele, bež ili slične boje, jednoboje ili prugastog uzorka bez reklame). Nije moguća uporaba šatorastih ili sličnih konstrukcija za tendu osim uz iznimno odobrenje službe zaštitu kulturnih dobara.

4. KATALOG URBANE OPREME

- | | |
|------------------------------------|---|
| 1. elementi za sjedenje |  |
| 2. elementi za zbrinjavanje otpada |  |
| 3. elementi za oglašavanje |  |
| 4. elementi zaštite od sunca |  |
| 5. elementi za ograđivanje |  |
| 6. podesti ugostiteljskih terasa |  |

1. ELEMENTI ZA SJEDENJE





* - mogućnost izvedbe sličnog elementa odgovarajućih dimenzija kod lokalnih tvrtki ili obrtnika

1. ELEMENTI ZA SJEDENJE

*Klupa 1.1.**

Opis:

Samostojeća modularna klupa

Konstrukcija i materijali

armirani umjetni kamen
u sivoj, bež ili bijeloj boji

Dimenzije

680kg

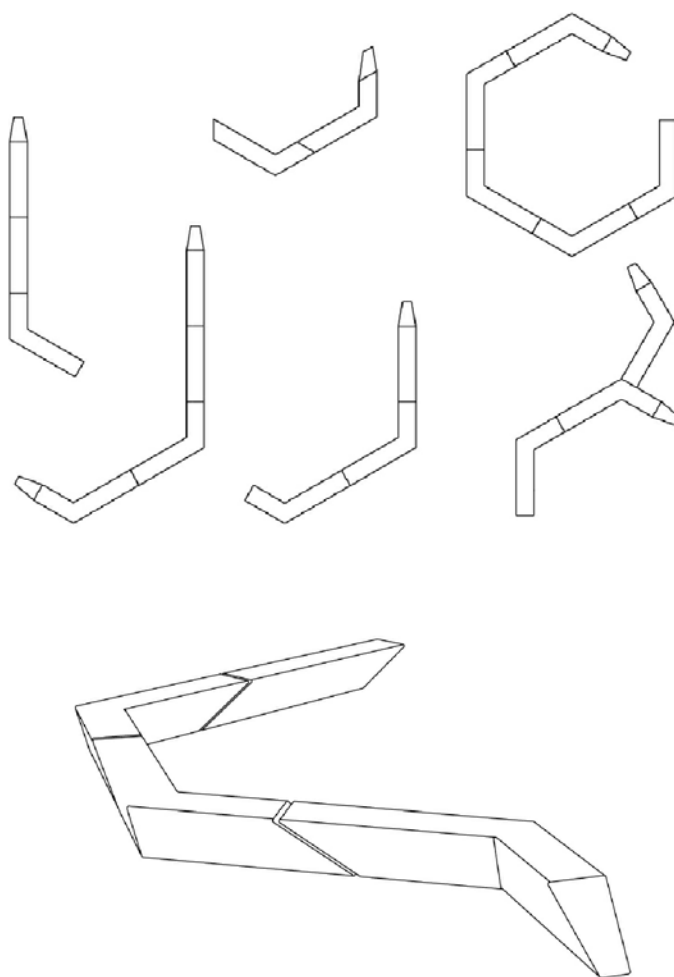


Mjesto i način ugradnje

Slobodnostojeće na pod

Proizvođač / Model
ESCOFET / Milenio

* - mogućnost izvedbe sličnog elementa
odgovarajućih dimenzija kod lokalnih tvrtki ili obrtnika



C

D

E

1. ELEMENTI ZA SJEDENJE

*Klupa 1.2.**

Opis:

Samostojeća modularna klupa

Konstrukcija i materijali

armirani umjetni kamen
u sivoj, bež ili bijeloj boji

Dimenzije

1900kg



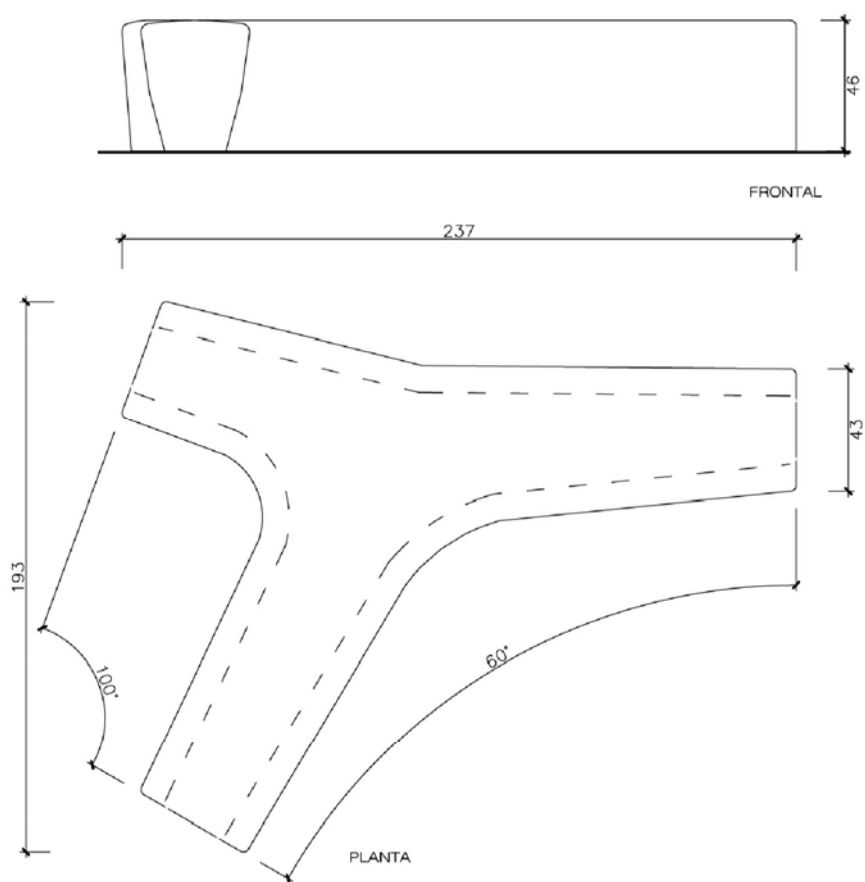
Mjesto i način ugradnje

slobodnostojeće na pod

Proizvođač / Model

ESCOFET / Twig

* - mogućnost izvedbe sličnog elementa
odgovarajućih dimenzija kod lokalnih tvrtki ili obrtnika



1. ELEMENTI ZA SJEDENJE

*Klupa 1.3.**

Opis:

Samostojeća modularna klupa

Konstrukcija i materijali

Umjetni kamen

Dimenzije

različito

Mjesto i način ugradnje

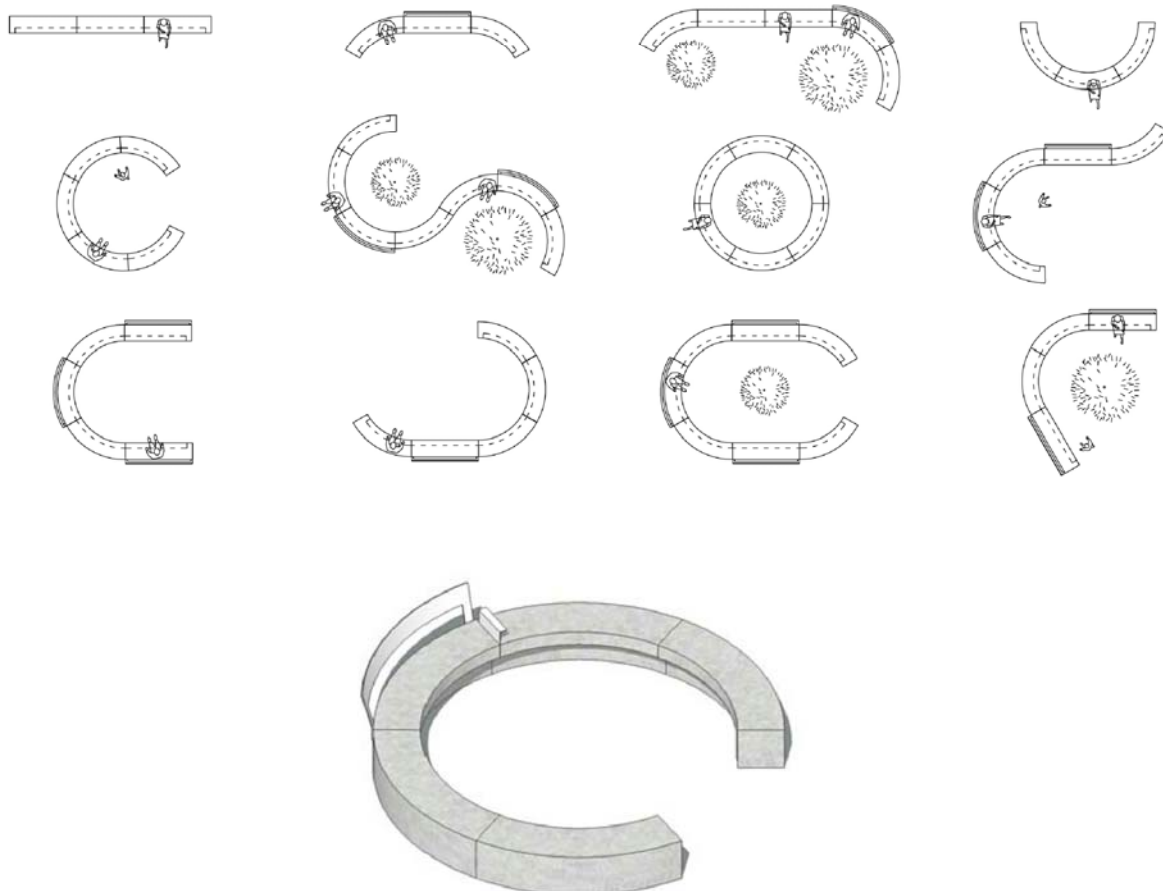
Slobodnostojeće na pod



Proizvođač / Model

ESCOFET / Banca Comú

* - mogućnost izvedbe sličnog elementa
odgovarajućih dimenzija kod lokalnih tvrtki ili obrtnika



D

E

1. ELEMENTI ZA SJEDENJE

Klupa 1.4.

Opis:

Dvostruka klupa s naslonom.

Konstrukcija i materijali

Nosači od legure aluminija, sjedalo i naslon od masivnog drveta.

Dimenzije

153x65x81cm



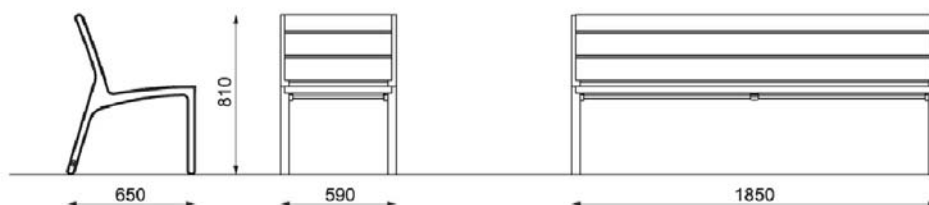
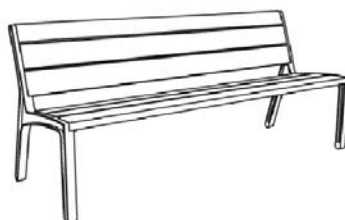
Mjesto i način ugradnje

U pod, vijcima.

Sve prema uputama proizvođača

Proizvođač / Model

MMCITE / Miela, LME151



C

D

E

1. ELEMENTI ZA SJEDENJE

Klupa 1.5.

Opis:

Dvostruka klupa s naslonom i rukohvatima.

Konstrukcija i materijali

Nosači od legure aluminija, sjedalo i naslon od masivnog drveta.

Dimenzije

153x65x81cm



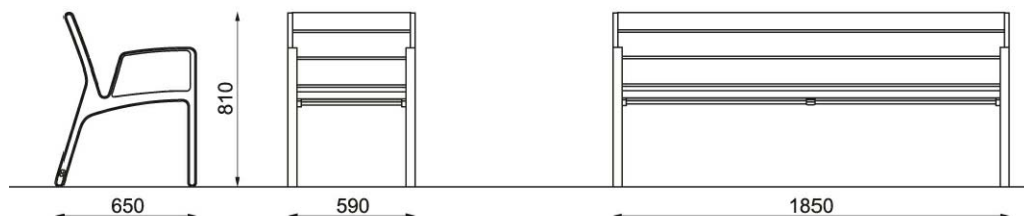
Mjesto i način ugradnje

U pod, vijcima.

Sve prema uputama proizvođača

Proizvođač / Model

MMCITE / Miel, LME156



D

E

2. ELEMENTI ZA ZBRINJAVANJE OTPADA





2. ELEMENTI ZA ZBRINJAVANJE OTPADA

Koš 2.1.

2.2.

2.3.

Opis:

Samostojeći koš za sortiranje različitog otpada, mogućnost dodatka jedinice za odlaganje psećeg izmeta. Uključena pepeljara.

Konstrukcija i materijali:

Konstrukcija od nehrđajućeg pleskarenog čelika.
Koš od aluminija.

Dimenzije:

unutarnja posuda - 32 lit., 55lit., 3x32lit.

Način sakupljanja i pražnjenja:

Direktno u posudu, pražnjenje pomoću ključa.

Mjesto i način ugradnje:

Ploča sa vijcima u podlogu.



Proizvođač / Model

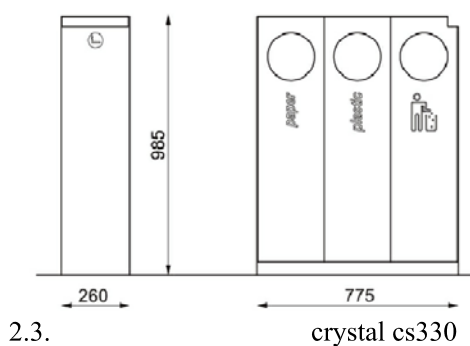
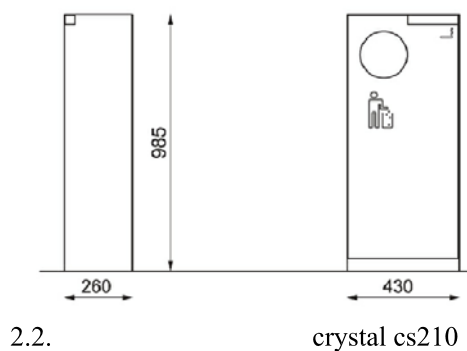
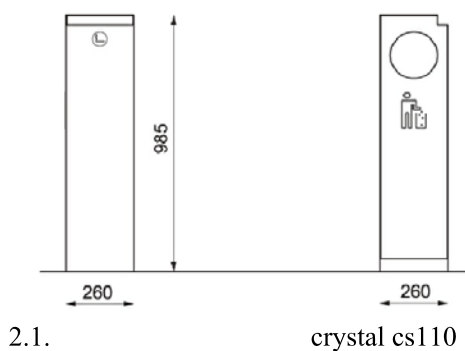
MMCITE / crystal cs110

cs210

cs330



RAL 9010

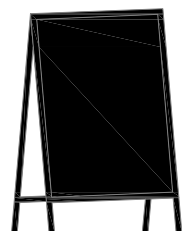


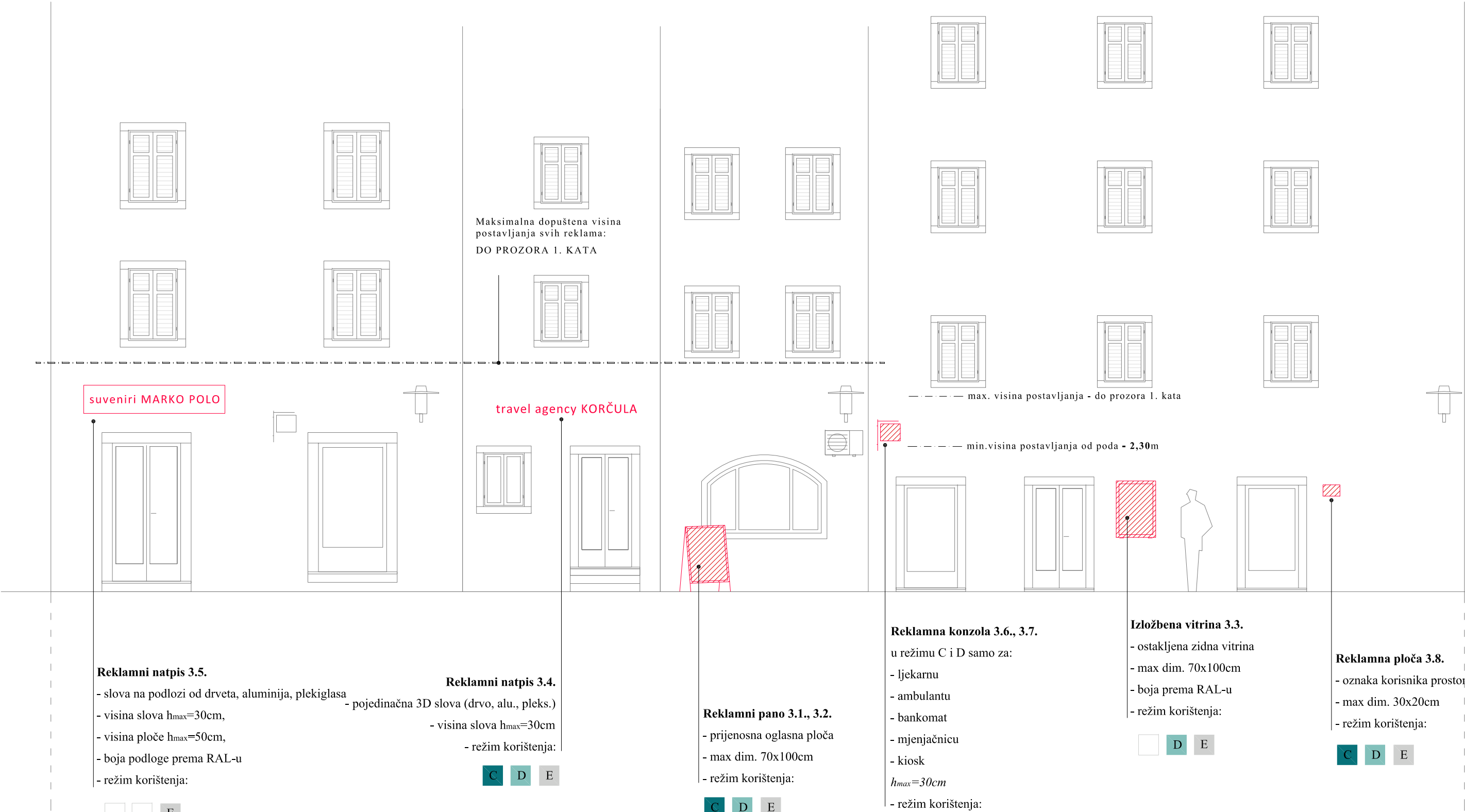
C

D

E

3. ELEMENTI ZA OGLAŠAVANJE





UPUTE:

- u REŽIM C i D nije dopuštena upotreba reklamnih natpisa 3.6., 3.7. (osim za javne funkcije)
- boje 3.1., 3.2., 3.3. prema RAL-u



3. ELEMENTI ZA OGLAŠAVANJE

Reklamni pano 3.1.

Opis:

Samostojeći reklamni pano jednostrani,
dnevno sklanjanje

Konstrukcija i materijali

Drvena konstrukcija, u boji prema RAL karti

Dimenzije

max. 70x130cm
ili prema izboru

Mjesto i način ugradnje:

Slobodno, na tlu ispred poslovnog prostora.



Proizvođač / Model
ReklamPLAST / D10



RAL 7016



RAL 9010



RAL 9001



3. ELEMENTI ZA OGLAŠAVANJE

Reklamni pano 3.2.

Opis:

Samostojeći reklamni pano dvostrani,
dnevno sklanjanje, za pisanje kredom

Konstrukcija i materijali

Aluminijska konstrukcija

Dimenzije

max. 70x130cm
ili prema izboru

Mjesto i način ugradnje:

Slobodno, na tlu ispred poslovnog prostora.



Proizvođač / Model
ReklamPLAST / A11



3. ELEMENTI ZA OGLAŠAVANJE

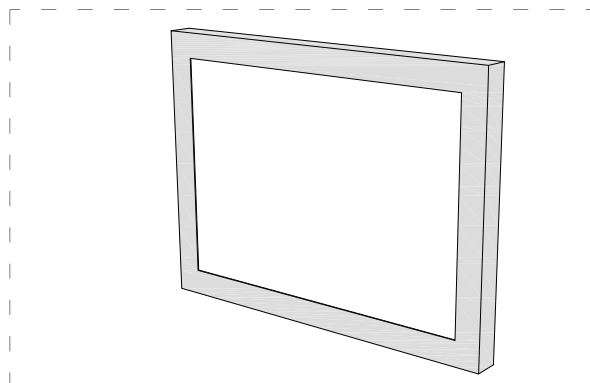
*Izložbena vitrina 3.3.**

Opis:

Reklamna vitrina za oglase, plakate ili proizvode korisnika poslovnog prostora max. dimenzija 100x70cm, postavljena okomito ili horizontalno.

Konstrukcija i materijali

Vitrina od metala ili drveta s prednjim vratima ostakljenim sigurnosnim staklom. Vodo-nepropusnost osiguravaju gumene brtve uz sigurnosno staklo. Mogućnost osvjetljenja svjetlećim diodama (LED). Finalna obrada metala plastifikacijom u boji prema RAL-u. Vitrine od drveta u boji prema RAL-u ili premaz bezbojnim lazurnom.



Proizvođač / Model

Dimenzije

Max. 70x100cm

Mjesto i način ugradnje:

Fiksno na pročelju, uz ulaz u poslovni prostor.

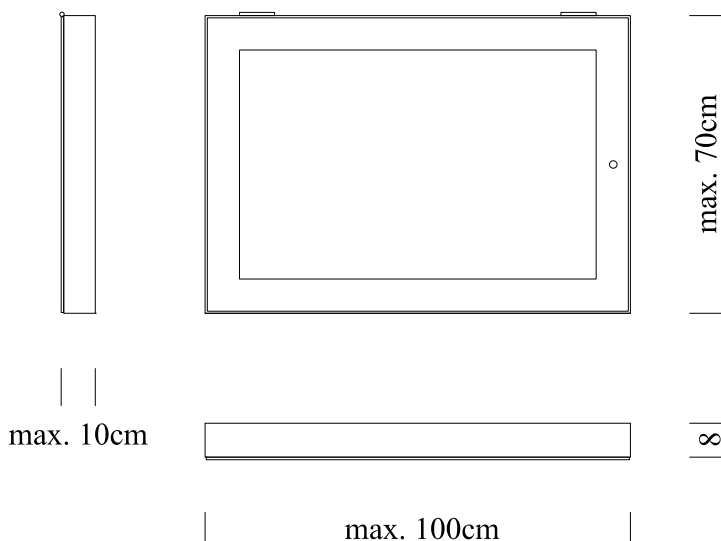


RAL 9010



RAL 9001

* - mogućnost izvedbe sličnog elementa odgovarajućih dimenzija kod lokalnih tvrtki ili obrtnika



3. ELEMENTI ZA OGLAŠAVANJE

Reklamni natpis 3.4.

Opis:

Natpis od pojedinačnih slova $h_{\max}$ 30cm.
Mogućnost osvijetljenja slova ili pozadine.

Konstrukcija i materijali

Metalna konstrukcija, slova od plexiglasa,
drveta ili metala.

Dimenzije

$h_{\max} = 30\text{cm}$



Proizvođač / Model

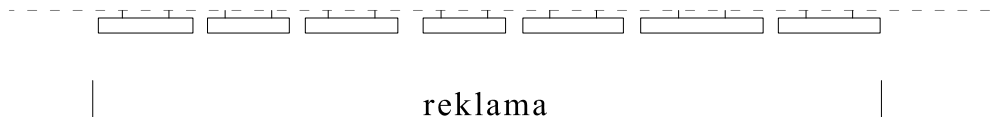
Mjesto i način ugradnje:

Na pročelju iznad poslovnog prostora,
do prozora 1. kata, fiksno u zid.

- slobodni izbor fonta reklame

REKLAMA

$h_{\max}$ 30cm



3. ELEMENTI ZA OGLAŠAVANJE

Reklamni natpis 3.5.

Opis:

Natpis na ploči od drveta, metala ili plexiglasa, visina slova max. 30cm.

Konstrukcija i materijali

Metalna konstrukcija, ploča od plexiglasa, drveta ili metala.

Dimenzije

dimenzija ploče max. 250x50cm,
slova $h_{\max} = 30\text{cm}$

Proizvođač / Model

Mjesto i način ugradnje:

Na pročelju iznad poslovnog prostora,
do max. 50 cm od prozora 1. kata, fiksno u zid.

- slobodni izbor fonta reklame



E

3. ELEMENTI ZA OGLAŠAVANJE

Konzolni reklamni natpis 3.6.

Opis:

Reklama korisnika poslovnog prostora na pravokutnoj ili kvadratičnoj ploči konzolno učvršćenoj na pročelje pod kutem od 90°. Mogućnost osvjetljenja.

Konstrukcija i materijali

Metalna konstrukcija, ploča od plexiglasa, ili metala.

Dimenzije

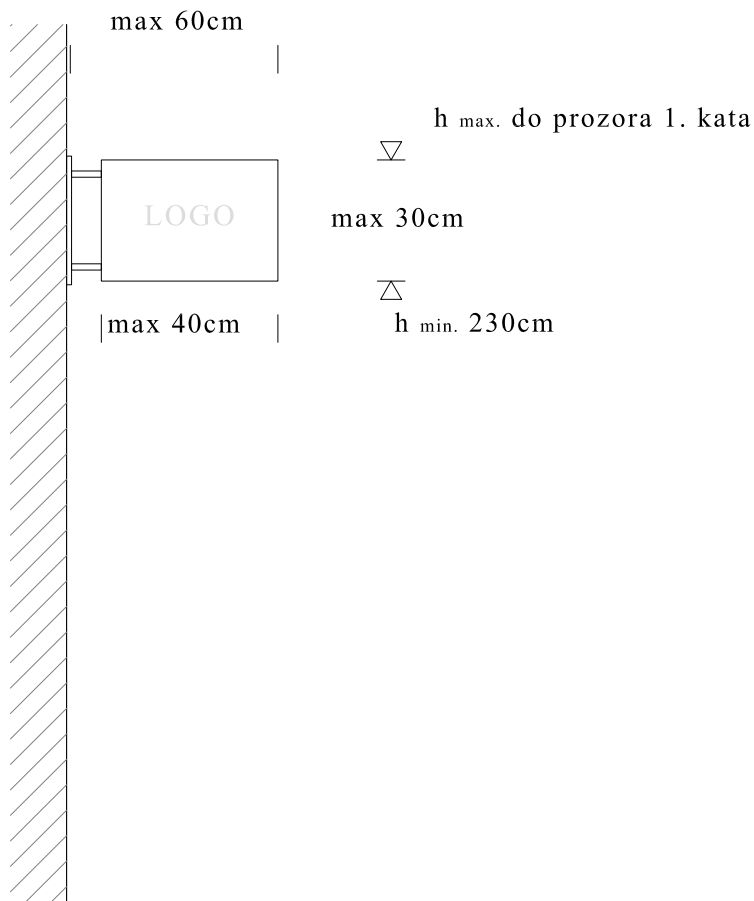
Max. 30x40cm.

Proizvođač / Model

Mjesto i način ugradnje:

Fiksno, direktno na zid, na pročelju poslovnog prostora.

- slobodni izbor fonta reklame



E

3. ELEMENTI ZA OGLAŠAVANJE

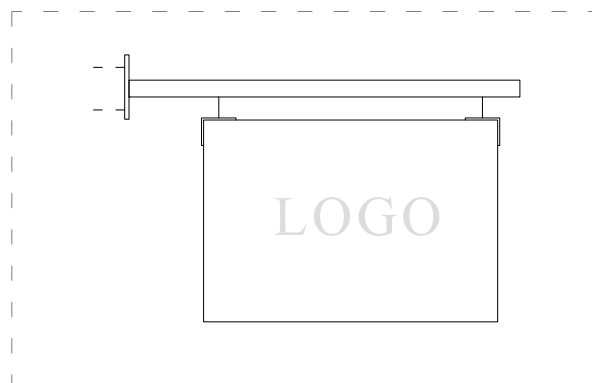
Konzolni reklamni natpis (viseći) 3.7.

Opis:

Reklama korisnika poslovnog prostora na pravokutnoj ili kvadratičnoj ploči konzolno učvršćenoj na pročelje pod kutem od 90°. Mogućnost osvjjetljenja.

Konstrukcija i materijali

Metalna konstrukcija, ploča od plexiglasa, ili metala.



Dimenzije

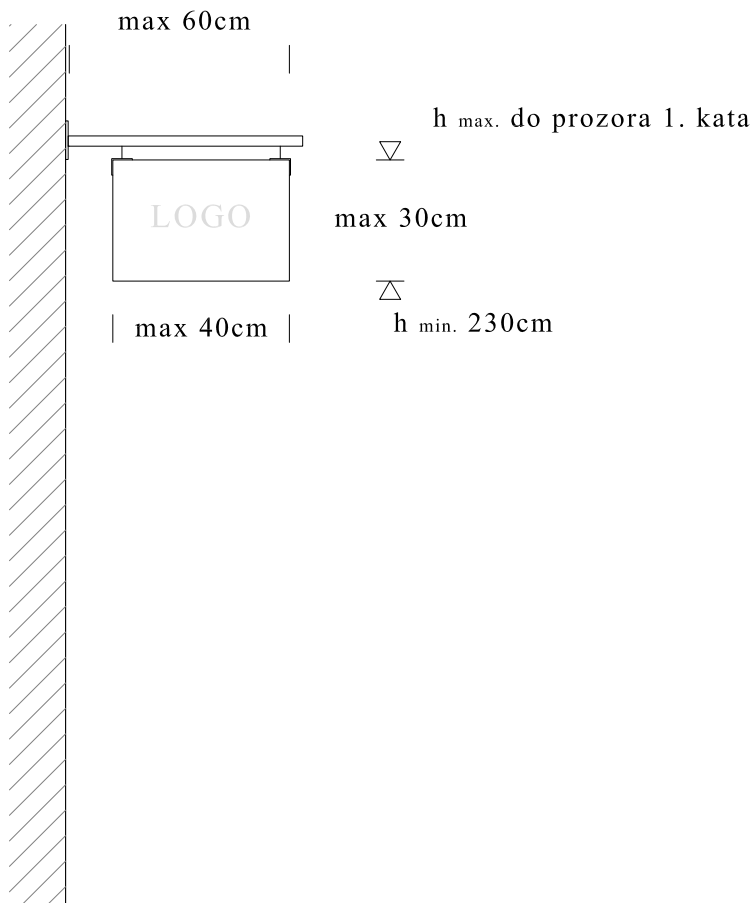
Max. 40x30cm.

Proizvođač / Model

Mjesto i način ugradnje:

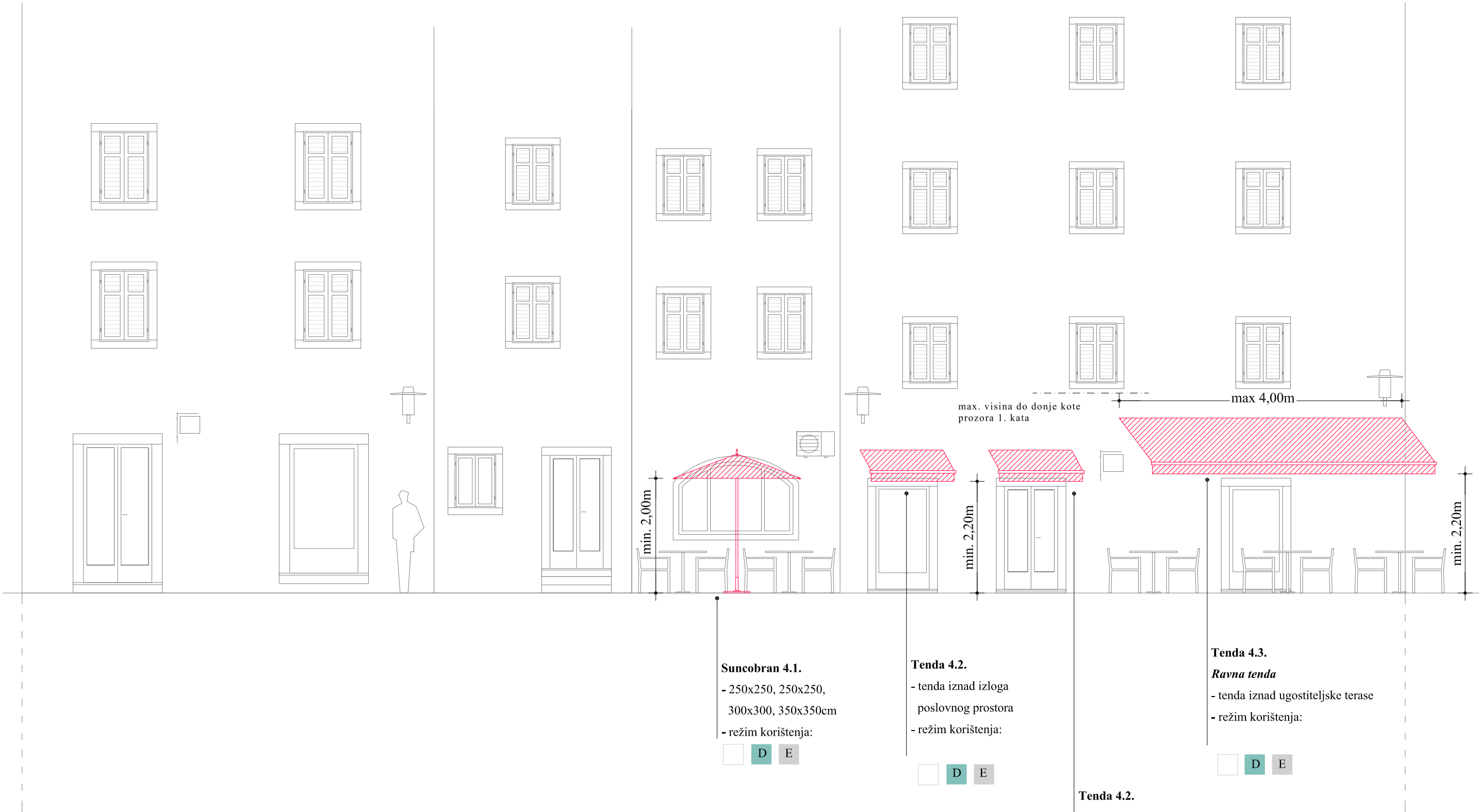
Fiksno, viseća reklama, na pročelju poslovnog prostora.

- slobodni izbor fonta reklame



4. ELEMENTI ZA ZAŠTITU OD SUNCA





UPUTE:

- unutar REŽIMA D1 nije dopuštena upotreba suncobrana u ugostiteljske svrhe
- boja platne tendi i suncobrana prema RAL-u
- suncobrani i tende bez reklama

RAL

9001	9010

4. ELEMENTI ZA ZAŠTITU OD SUNCA

Suncobran 4.1.

Opis:

Samostojeći suncobran za ugostiteljske terase, bez pasice i reklame. Kvadratični ili osmerokutni tlocrt. Mogućnost varijante sa odzračnicima.

Konstrukcija i materijali

Konstrukcija od legure aluminija (plastificirana u bijelo) ili drveta, platno jednobožno. RAL9010, 9001

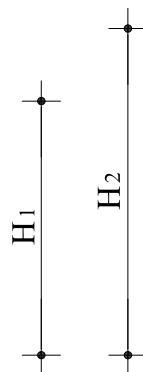
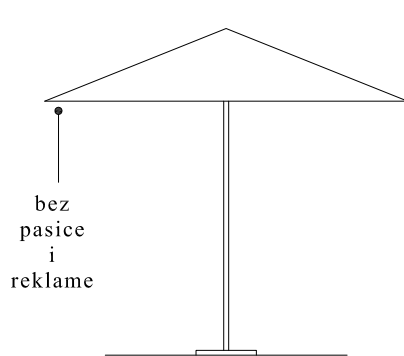
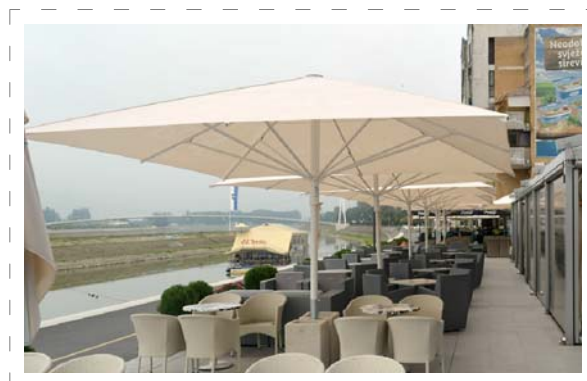
Dimenzije

200x200, 250x250, 300x300, 350x350cm

Proizvođač / Model

Mjesto i način ugradnje:

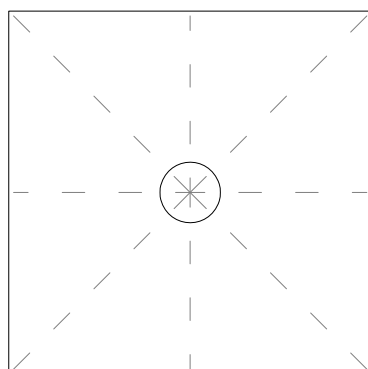
Slobodnostojeći na podu



RAL 9010



RAL 9001



širina

širina

Š = 200 - 350cm
H1 min = 2,00m
H2 max = 3,00m



D

E

4. ELEMENTI ZA ZAŠTITU OD SUNCA

Tenda 4.2.

Opis:

Tenda iznad izloga poslovnih prostora i ugostiteljskih terasa, bez reklama na tendi. Nije moguća uporaba šatorastih ili sličnih konstrukcija za tendu osim uz iznimno odobrenje službe za zaštitu kulturnih dobara.

Konstrukcija i materijali

Konstrukcija od legure aluminija, plastificirana u bijelo platno poliakril 300g/m², impregnirano (bianco white, perla perl)



Proizvođač / Model

Dimenzije

Dužina max 4,00m

Mjesto i način ugradnje:

Fiksno na pročelju. Prema uputama proizvođača.



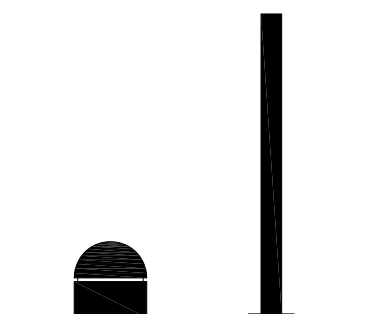
RAL 9010



RAL 9001



5. ELEMENTI ZA OGRAĐIVANJE





UPUTE:
- pregradni element 5.3. koristiti samo za ograđivanje

5. ELEMENTI ZA OGRAĐIVANJE

*Element 5.1.**

Opis:

Element za odvajanje pješačkog i kolnog prometa.

Konstrukcija i materijali

Kamen.

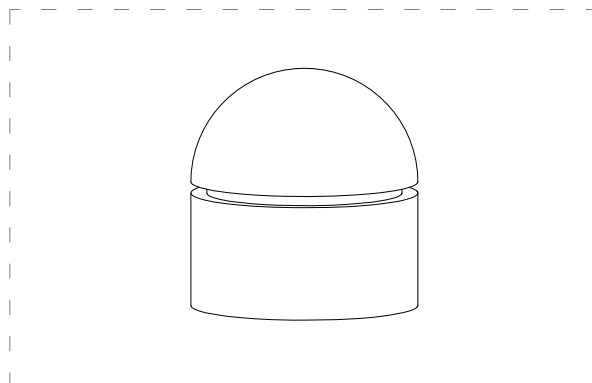
Dimenzije

Ø 200mm

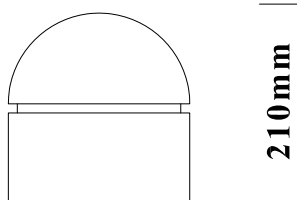
Mjesto i način ugradnje:

Slobodno na tlo. Prema uputama proizvođača

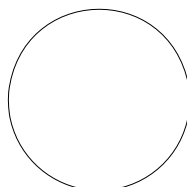
Proizvođač / Model



* - mogućnost izvedbe elementa odgovarajućih dimenzija kod lokalnih tvrtki ili obrtnika



210 mm



Ø200mm

C

D

E

5. ELEMENTI ZA OGRAĐIVANJE

Element 5.2.

Opis:

Stupić za odvajanje pješačkog i kolnog prometa. U vrh stupića mogu se ugraditi LED sijalice.

Konstrukcija i materijali

Vrh od lijevanog aluminija, konstrukcija od cinčane čelične cijevi.

Dimenzije

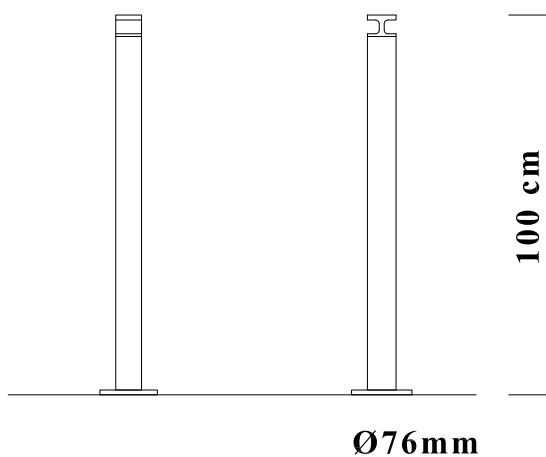
visina 100cm

Mjesto i način ugradnje:

Fiksno u tlo. Prema uputama proizvođača



Proizvođač / Model
MMCITÉ / Donat, DON100



C

D

E

5. ELEMENTI ZA OGRAĐIVANJE

Element 5.3.

Opis:

Ogradni element za odvajanje ugostiteljske terase od javne pješačke površine.

Konstrukcija i materijali

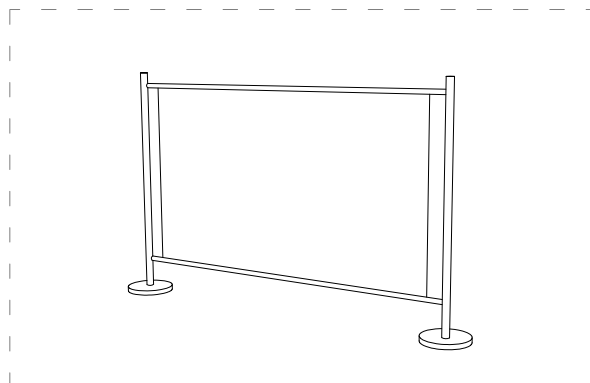
Konstrukcija od metalnih ili drvenih cijevi. Ispuna od jednobojnog platna, s logom tvrtke korisnika poslovnog prostora.

Dimenzije

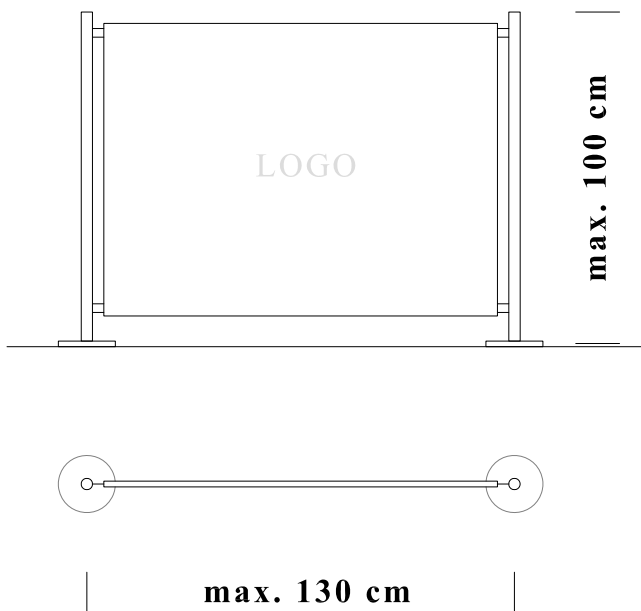
max1,00x1,30m

Mjesto i način ugradnje:

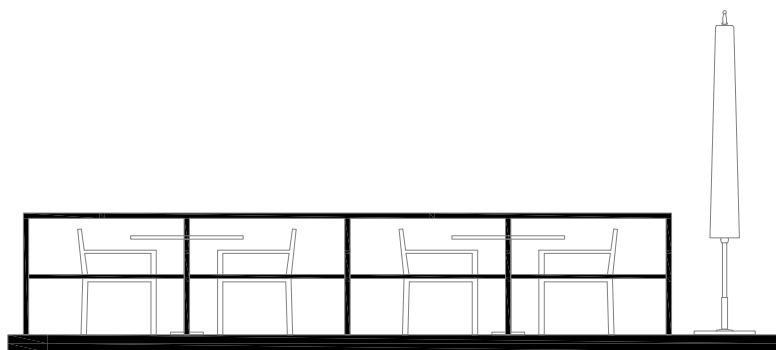
Slobodnostojeći na tlu.



Proizvođač / Model



6. PODESTI UGOSTITELJSKIH TERASA





UPUTE:

- koristiti samo na mjestima gdje nije moguća upotreba ugostiteljskog inventara zbog nagiba terena
- nije dopušteno postavljanje reklama na ogradu

- Podest za ugostiteljsku terasu**
- podnice moguće od različitih materijalau boji prema RAL-u
 - čelo podesta obavezno zatvoreno
 - režim korištenja



- Ograda podesta**
- od toplocinčanih čeličnih profila
 - ispunjena jednom horizontalno šipkom
 - moguće ostakliti kaljenim staklom
 - režim korištenja



6. PODESTI UGOSTITELJSKIH TERASA

Podnica 6.1. - drvo-kompozitni materijal

Opis:

UPM ProFi Deck, inovativni program za terase iz tvrtke UPM, dostupan je u spektru raznih boja. Zahvaljujući svojoj izdržljivoj površini, postojanim bojama i stabilnosti, UPM ProFi Deck idealan je za vrtne terase, restorane, staze oko bazena, kao i brodska pristaništa.

Konstrukcija i materijali

Potkonstrukcija od drveta, podnice od drvo-kompozitni materijal (WPC).

Dimenzije

Podnice 28x150mm

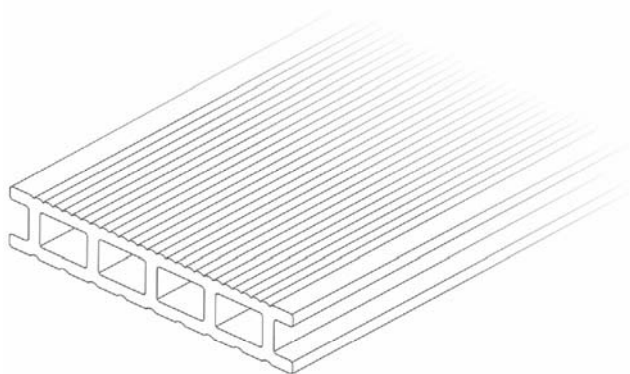
Mjesto i način ugradnje:

Podnice se učvršćuju uz pomoć T-clip sistema za potkonstrukciju. Prema uputama proizvođača.



Proizvođač / Model

UPM / UPM ProFi Deck Stone Gray



6. PODESTI UGOSTITELJSKIH TERASA

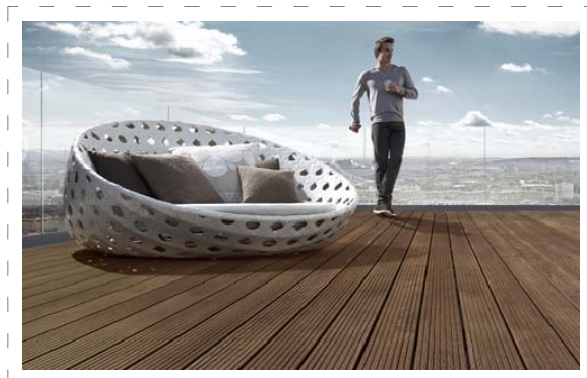
Podnica 6.2. - termo-tretirani jasen

Opis:

Termo-jasen spada u stabilnije vrste drva, izuzetne trajnosti. Izvorno je svijetlosmeđe boje s tamnom jezgrom, dok oplemenjen preuzima homogeniju, tamniju boju kapučina s vidljivim godovima. Nakon nekoliko godina, drvo će poprimiti sivu patinu. Rebrasto uski utori. Klasa trajnosti 1-2

Konstrukcija i materijali

Potkonstrukcija od drveta, podnice od termo-tretiranog jasena.



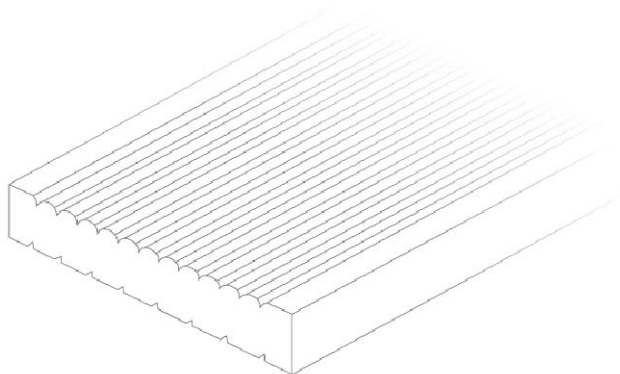
Dimenzije

Podnice 21x100cm

Proizvođač / Model
Frischeis d.o.o.

Mjesto i način ugradnje:

Podnice se učvršćuju uz pomoć vijaka u potkonstrukciju. Prema uputama proizvođača.



D

E

6. PODESTI UGOSTITELJSKIH TERASA

Podnica 6.3. - sibirski ariš

Opis:

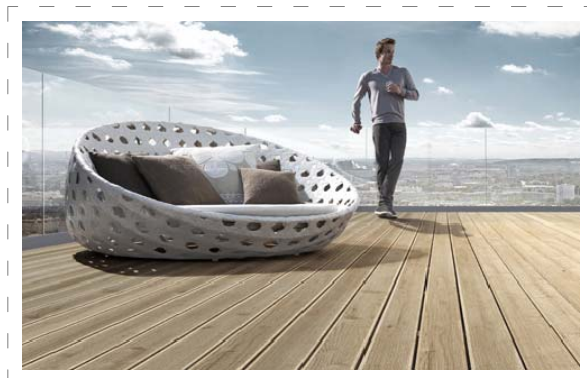
Sibirski ariš. Nakon nekoliko godina, drvo će poprimi sivu patinu. Rebrasto uski utori. Klasa trajnosti 2-3.

Konstrukcija i materijali

Potkonstrukcija od drveta, podnice od sibirskog ariša.

Dimenzije

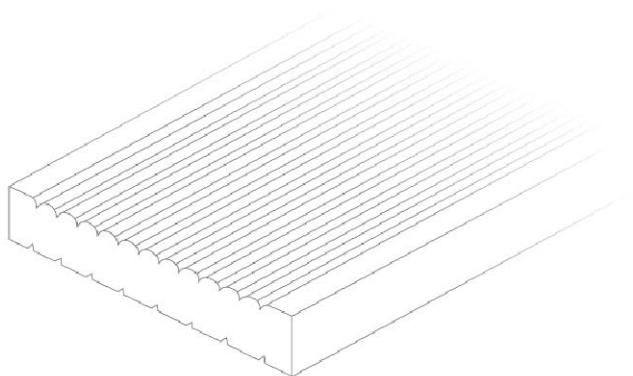
Podnice 25x144cm



Proizvođač / Model
Frischeis d.o.o.

Mjesto i način ugradnje:

Podnice se učvršćuju uz pomoć vijaka u potkonstrukciju. Prema uputama proizvođača.



POPIS PREDLOŽENIH PROIZVOĐAČA URBANE OPREME

1. elementi za sjedenje*

Santa & Cole, Španjolska

mmcité, Češka

2. elementi za zbrinjavanje otpada

Santa & Cole, Španjolska

mmcité, Češka

3. elementi za oglašavanje

4. elementi zaštite od sunca

5. elementi za ograđivanje

mmcité, Češka

6. podesti ugostiteljskih terasa

podnice: wood-plastic composite, sibirski ariš, termo-jasen

* - mogućnost izvedbe elemenata kod lokalnih tvrtki ili obrtnika

5. PRIMJER REKOMPOZICIJE POSTOJEĆIH REKLAMA NA PROČELJU ZGRADE

Primjer A



stanje **prije** rekompozicije



stanje **nakon** rekompozicije

Primjer B



stanje **prije** rekompozicije



stanje **nakon** rekompozicije