

2. SITUACIJSKA ANALIZA

Strategija razvoja turizma Grada Korčule

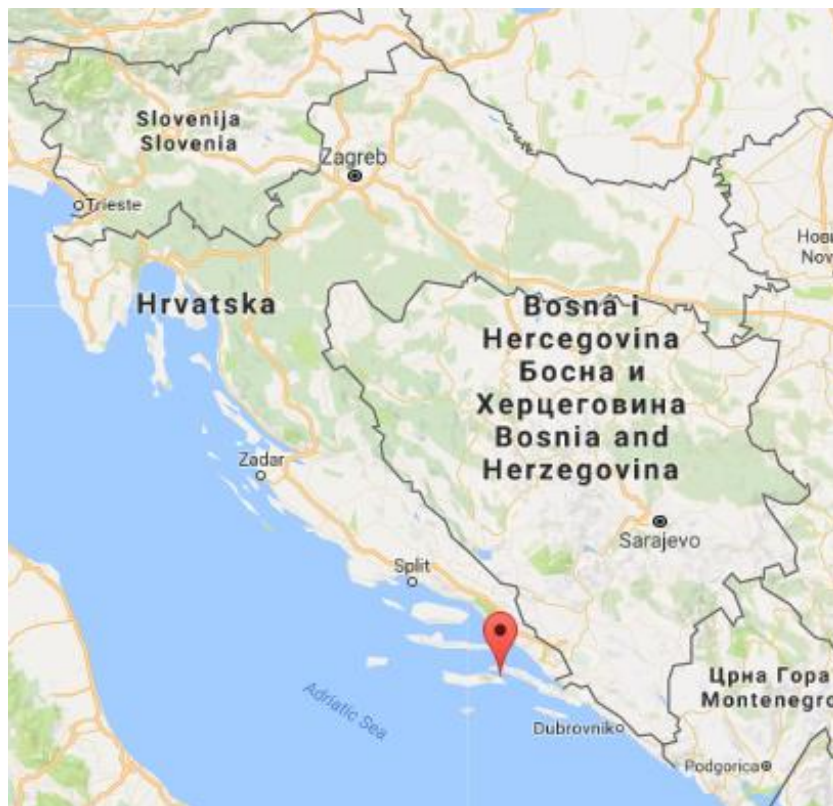
2.1. Opće informacije o Korčuli

2. Situacijska analiza

2.1.a. Prostorno okruženje i prostor Grada Korčule

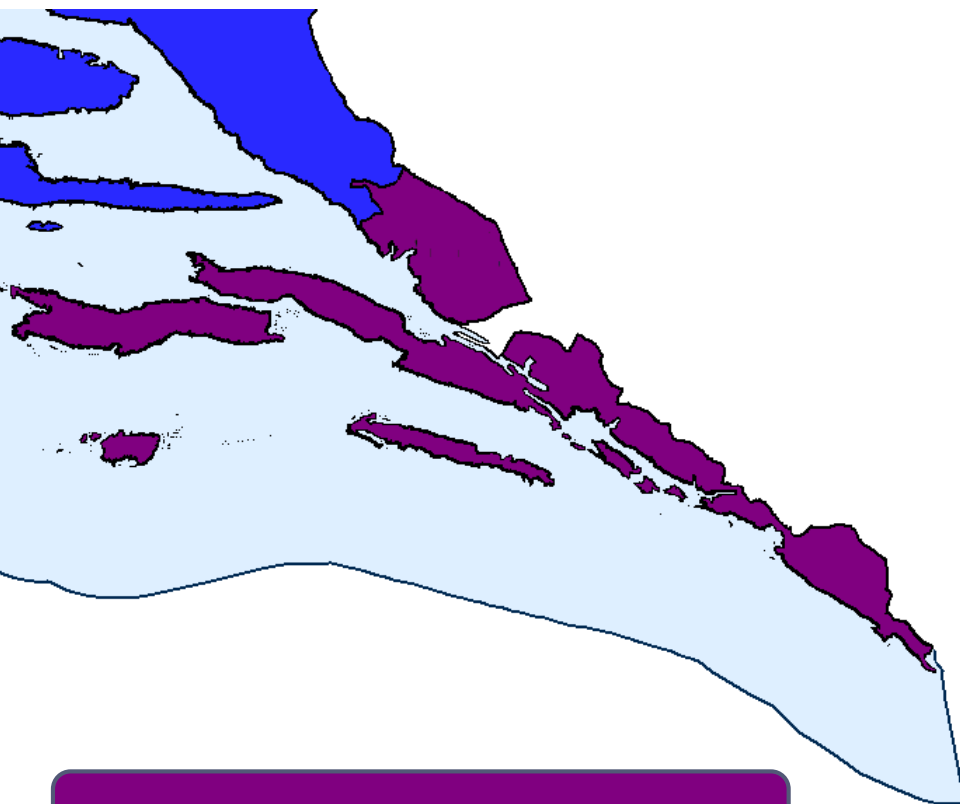
2.1. Opće informacije

Zemljopisna pozicija Grada Korčule



- ▶ Grad Korčula nalazi se u sjeverozapadnom dijelu najjužnije hrvatske županije, Dubrovačko-neretvanske županije
- ▶ nalazi se na južnodalmatinskom otoku Korčuli
- ▶ dio megaregije jadranske Hrvatske
- ▶ u užem smislu, Grad pripada široj dubrovačkoj makroregiji
- ▶ realno utjecaj Splita jači od utjecaja Dubrovnika

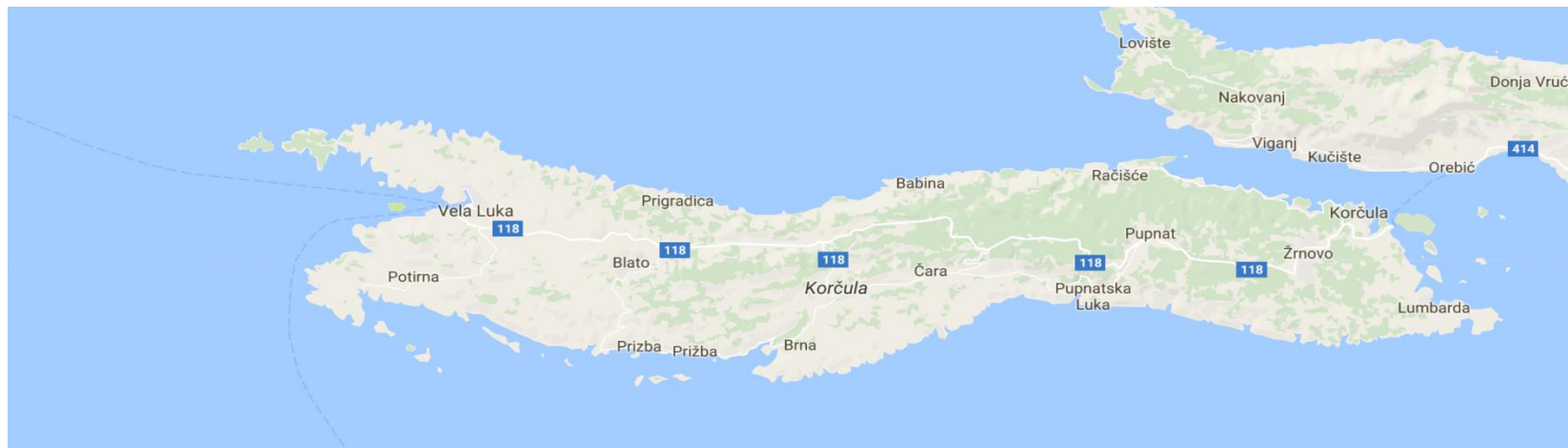
Dubrovačko-neretvanska županija (DNŽ)



Dubrovačko-neretvanska županija

- ▶ dio jadranske Hrvatske
- ▶ DNŽ je najmanji, najuži i najrjeđe naseljen dio dalmatinske makroregije
- ▶ DNŽ obuhvaća otoke Korčulu, Lastovo, Mljet, Elafite, poluotok Pelješac, dubrovačko priobalje jugoistočno od Neuma, Dubrovnik i Konavle do Sutorine
- ▶ svojim oblikom i položajem, DNŽ je u klimatsko-pejzažnom pogledu maritimnija i ugodnija, s manje bure i s više juga nego ostali dijelovi Dalmacije
- ▶ prevladava krš, bez stalnih površinskih tekućica
- ▶ biljni pokrivač je zagasitiji i bujniji nego drugdje u Dalmaciji

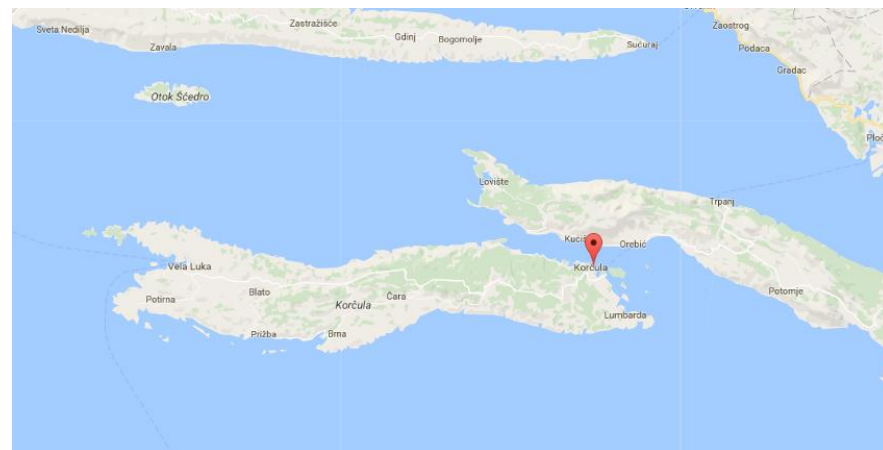
Otok Korčula



- ▶ prijelazna obilježja splitske i dubrovačke regije, pri čemu su zapad Pelješca i Korčula pod snažnim utjecajem Splita
- ▶ najjužniji otok srednjodalmatinske otočne skupine, kojoj pripada više zbog gravitacije stanovništva prema Splitu, nego zemljopisnog položaja
- ▶ otok Korčula je s površinom od 276 km² među najvećima na Jadranu
- ▶ Korčula se Pelješcu približila na 1.270 metara u predjelu Kneže
- ▶ otok građen od vapnenca (S i J strana otoka, te krajnji I - područje Lumbarde) i dolomita gornje krede (unutrašnjost otoka, od Žrnova do Vela Luke)
- ▶ dva niza kraških udolina Čarsko, Pupnatsko i Žrnovsko polje, te Donje Blato (Lumbarda)

Prostor Grada Korčule

- ▶ dio korčulansko-pelješkog kraja
- ▶ Grad Korčula zauzima 108 km², najveća teritorijalna jedinica na otoku Korčuli
- ▶ površina Grada zauzima 6% površine Dubrovačko-neretvanske županije (1.764 km²)
- ▶ Grad administrativno obuhvaća naselje Korčulu te naselja Žrnovo, Pupnat, Račišće i Čaru
- ▶ graniči sa Smokvicom i Lumbardom (kopnom i morem), te Lastovom, Mljetom, Orebićem i Janjinom (morem)



Grad Korčula

Sjeverna obala

- ▶ razvedena obala s mnogo zaljeva i Korčulanskim arhipelagom (20ak otočića)
- ▶ nastanjenija od južne
- ▶ naselje Korčula orijentirano prema i izgrađeno na sjevernoj obali
- ▶ relativno niža s pristupačnijim uvalama (luke i sidrišta Uš, Banja, Vrbovica, Kneža i Račišće)
- ▶ spušta se do 60 metara dubine i nema strmina
- ▶ zaljevski prostor uz sjeveroistočnu obalu Grada povoljan za sidrenje (tvori ga grupa otoka: Badija, Planjak, Vrnik, Gubavac, Knežić i drugi)

Južna obala

- ▶ strmija i nepristupačnija
- ▶ nesigurne uvale, sidrišta i luke
- ▶ kratki zaljevi izloženi jugu
- ▶ od Ripne do zaljeva Pržine (Lumbarda) od 10 do 30 metara visoki strmi odsjeci stijena, nastali zbog valova
- ▶ obala zaštićena od bure, ali slabo naseljena
- ▶ zavalatica, Žitna, Pupnatska luka i Rasohatica manje uvale, izložene jugu, a zaštićene od bure, su pod pritiskom izgradnje apartmana



Naselje Korčula



- ▶ najnaseljenije naselje Grada Korčule (2.856 stanovnika)
- ▶ stari grad smješten je na poluotoku, a novi dijelovi su istočno i zapadno uz obalu
- ▶ stara gradska jezgra od 2007. godine na pristupnoj listi za UNESCO-ovu svjetsku kulturnu baštinu
- ▶ ovdje su gradske društvene, kulturne, gospodarske, zdravstvene i obrazovne ustanove
- ▶ viteška igra Moreška nominirana za upis na UNESCO-vu listu nematerijalne baštine
- ▶ sportska tradicija, ističe se Korčulanski plivački klub
- ▶ marina s 200-tinjak vezova

Naselje Žrnovo



- ▶ 4 km zapadno od grada Korčule: Prvo selo, Brdo, Kampuš i Postrana u unutrašnjosti, te uvale Žrnovska banja i Tri žala
- ▶ uvala Žrnovska banja sa šljunčanim plažama, odredište jedriličara
- ▶ u blizini naselja smješten šumski rezervat Kočje; 30 m visoke dolomitske stijene; špilje
- ▶ Jakasova špilja između Pupnata i Žrnova
- ▶ duga tradicija kamenoklesarstva
- ▶ u ljetnim mjesecima tradicija izvođenja moštre, plesa s mačevima



Naselje Čara



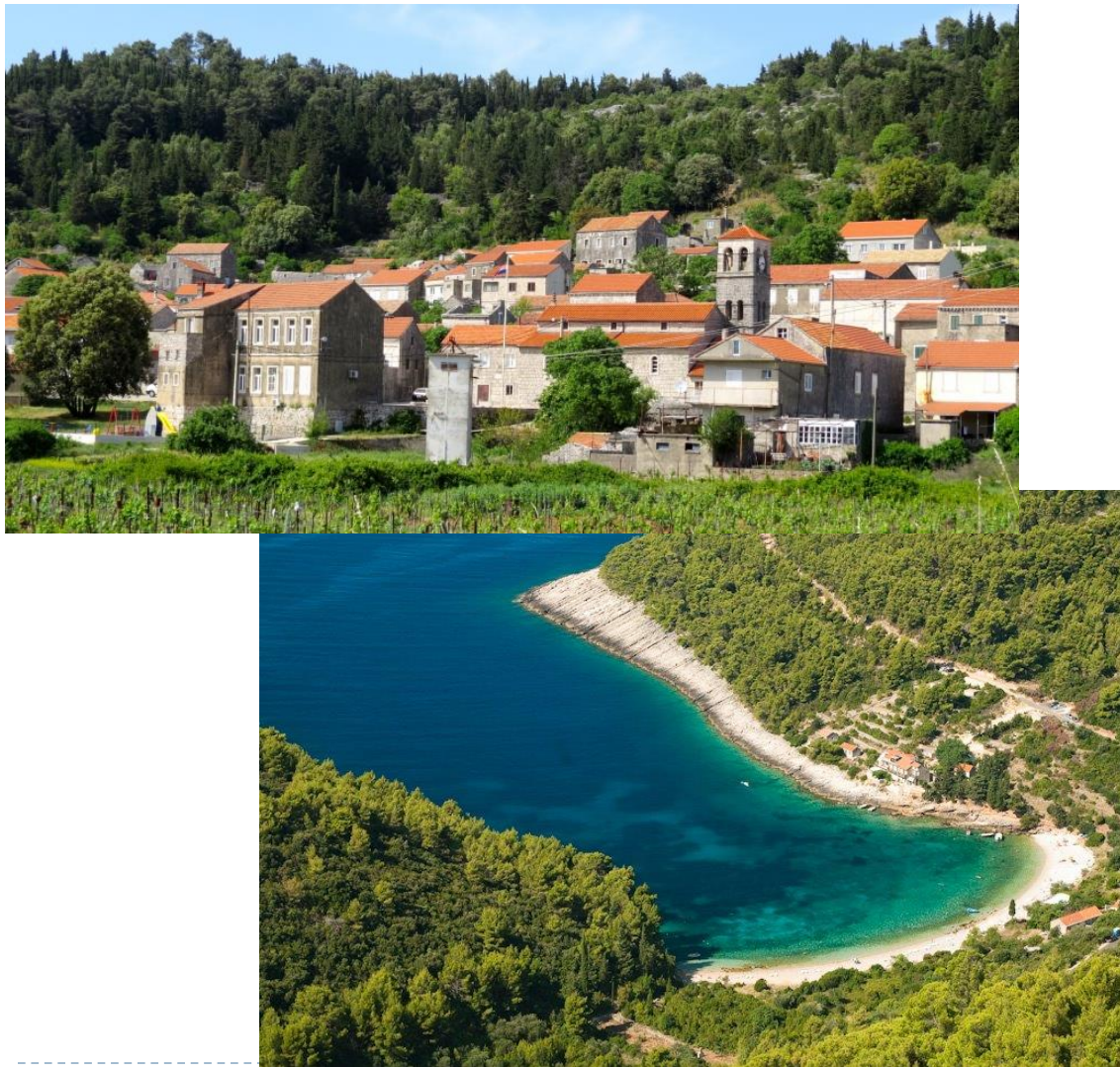
- ▶ smještena 24 km od Korčule, iznad Čarskog polja
- ▶ staro otočno naselje, župna crkva sv. Petra (15. st.), uz koju se nalazi i zaštićeno stoljetno stablo čempresa
- ▶ s Čarskom polju smješteno otočno hodočasničko svetište, Crkva Gospe od Čarskog polja
- ▶ plodno Čarsko polje – vinogradi – Pošip, autohtona sorta vina sa zaštićenim geografskim podrijetlom
- ▶ 2 km južno od naselja smještena uvala Zavalatica s ljetnikovcima korčulanskih plemića
- ▶ u blizini Zavalatice smještene šljunčane plaže (uvala Žitna)

Naselje Račišće



- ▶ naselje na obali, smješteno u uvali 12 km zapadno od Korčule
- ▶ najmlađe naselje na otoku (17. stoljeće), te jedino naselje čije stanovništvo koristi štokavicu
- ▶ pomorska tradicija – sigurna luka s velikim lukobranom
- ▶ luka pogodna za nautičare
- ▶ prirodne plaže od ostataka kamena iz obližnjih kamenoloma
- ▶ u blizini naselja uvala Samograd – špilja sa stalaktitima i stalagmitima
- ▶ istočno od naselja lijepa uvala Kneže

Naselje Pupnat

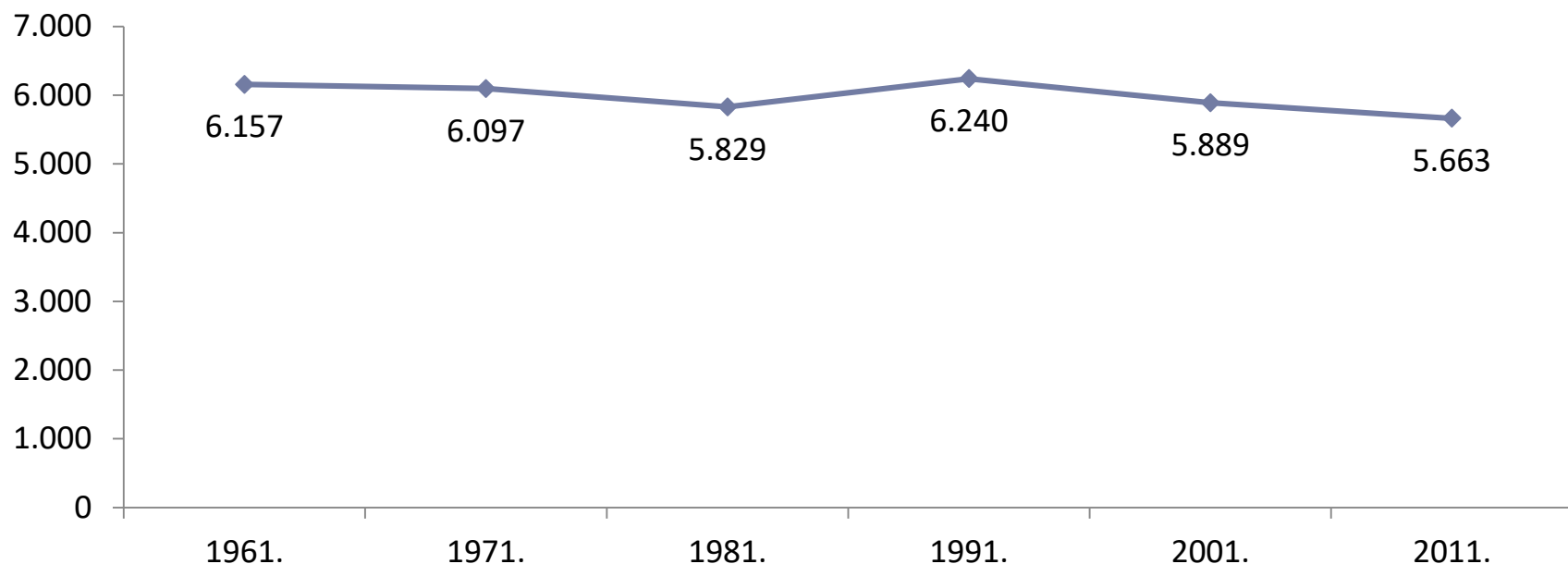


- ▶ najmanje naselje na Korčuli, 12 km zapadno od Grada Korčule
- ▶ sačuvana stoljetna viteška igra kumpanija, stari bali i brojni drugi običaji i vjerske tradicije
- ▶ južno od naselja plaža u Pupnatskoj luci, dubokoj uvali okruženoj bujnom sredozemnom vegetacijom (plaža poznata po ljepoti)

2.1.b. Stanovništvo

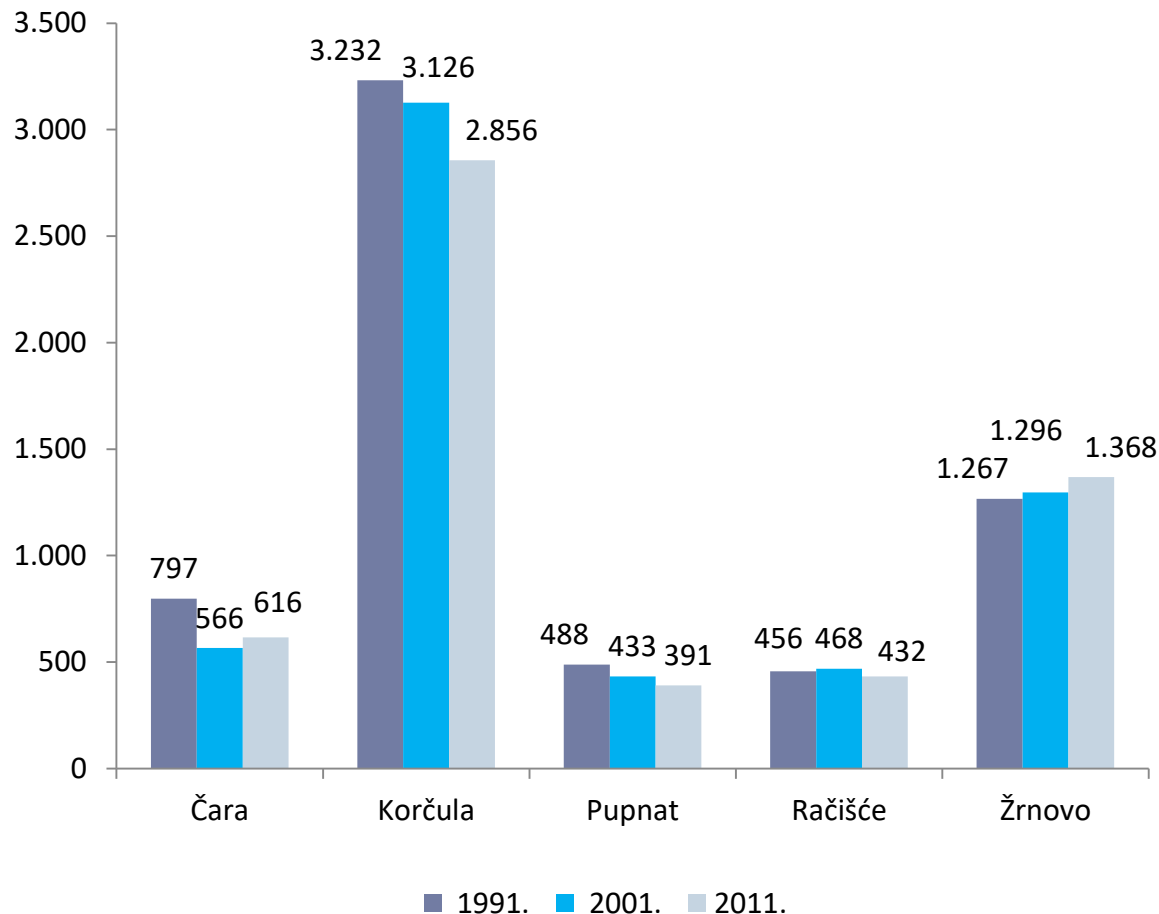
2.1. Opće informacije

Broj stanovnika Grada Korčule



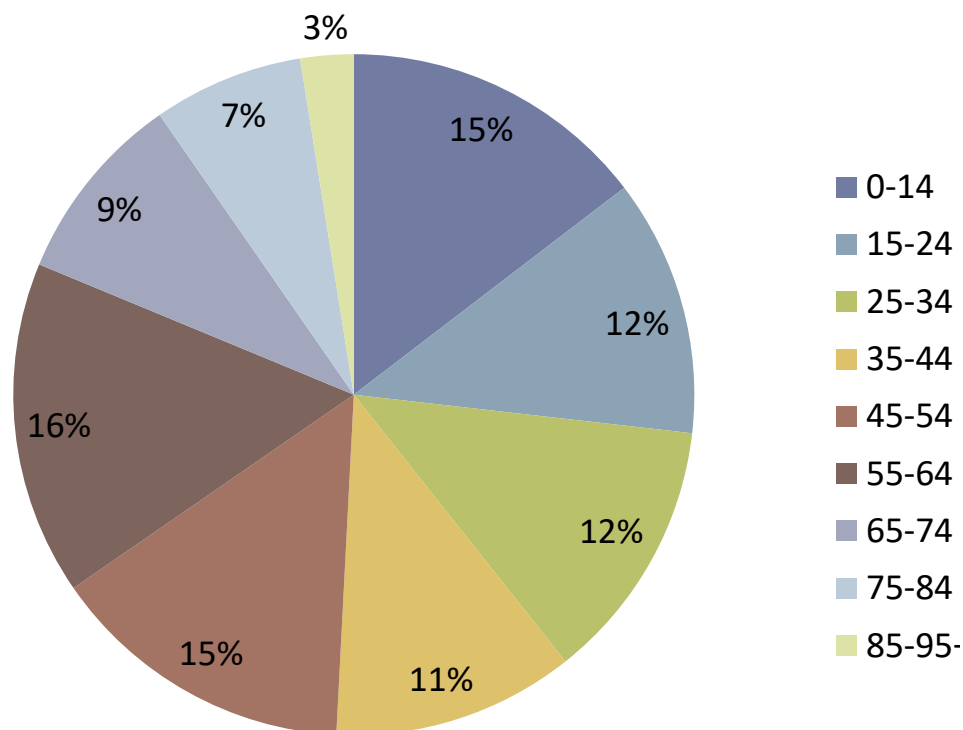
- ▶ prisutan trend smanjenja populacije: 8% pad u 50 godina
- ▶ pad u 70-tima, nakon čega slijedi rast u 80-tima, a zatim lagani pad do danas
- ▶ Grad Korčula danas ima približno isti broj stanovnika kao 1948. (5.685 stanovnika)
- ▶ blagi rast broja kućanstava u 2011. u odnosu na 2001. godinu

Stanovništvo Grada Korčule prema naseljima



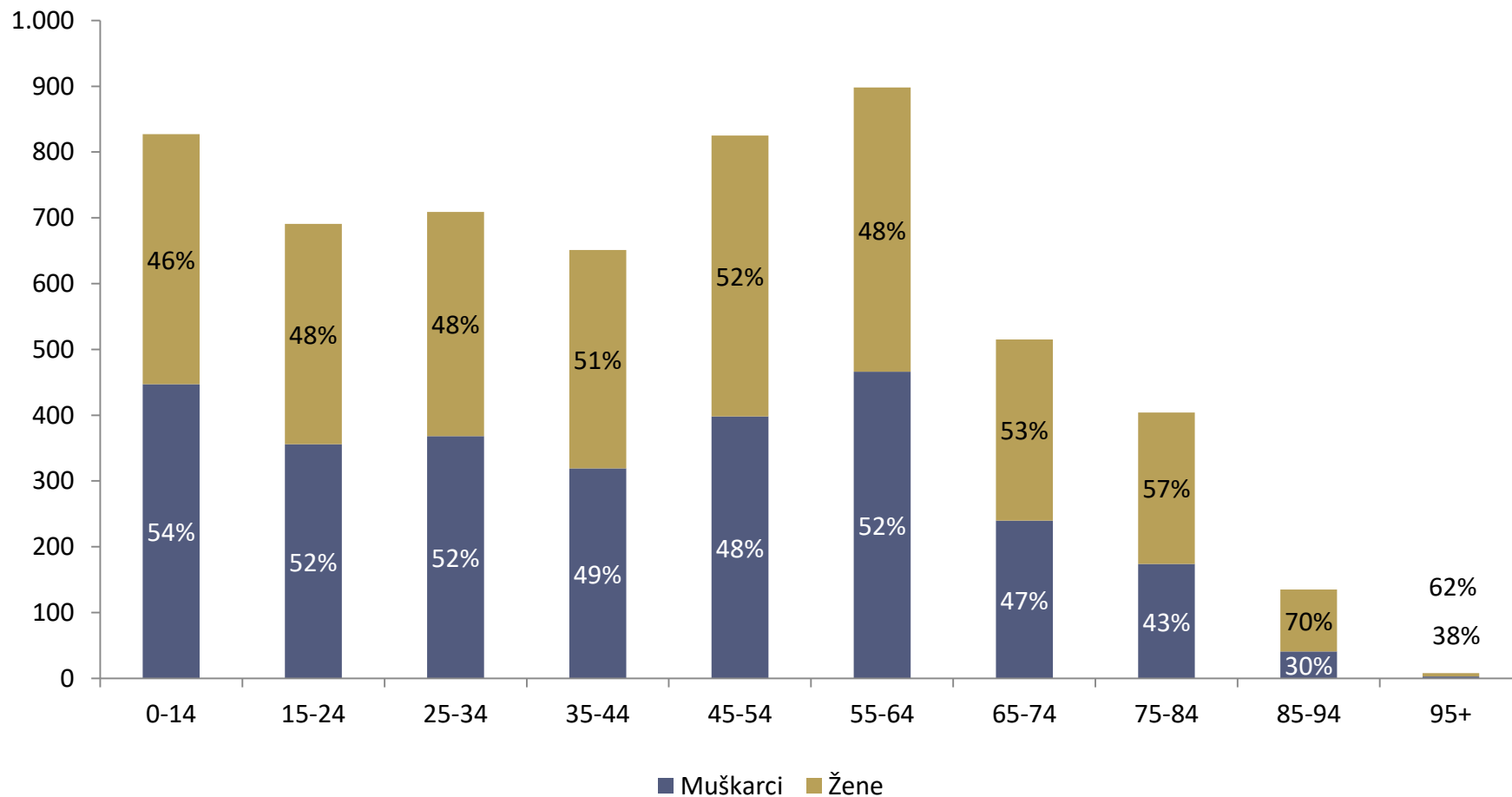
- ▶ drugu polovicu 20. stoljeća obilježava preseljavanje iz ostalih naselja u naselje Korčula (1948. ima 1.778 stanovnika)
- ▶ nakon 1991. pada broj stanovnika naselja Korčula
- ▶ raste Žrnovo, dok ostala naselja stagniraju ili blago padaju

Dobna struktura stanovništva Grada Korčule

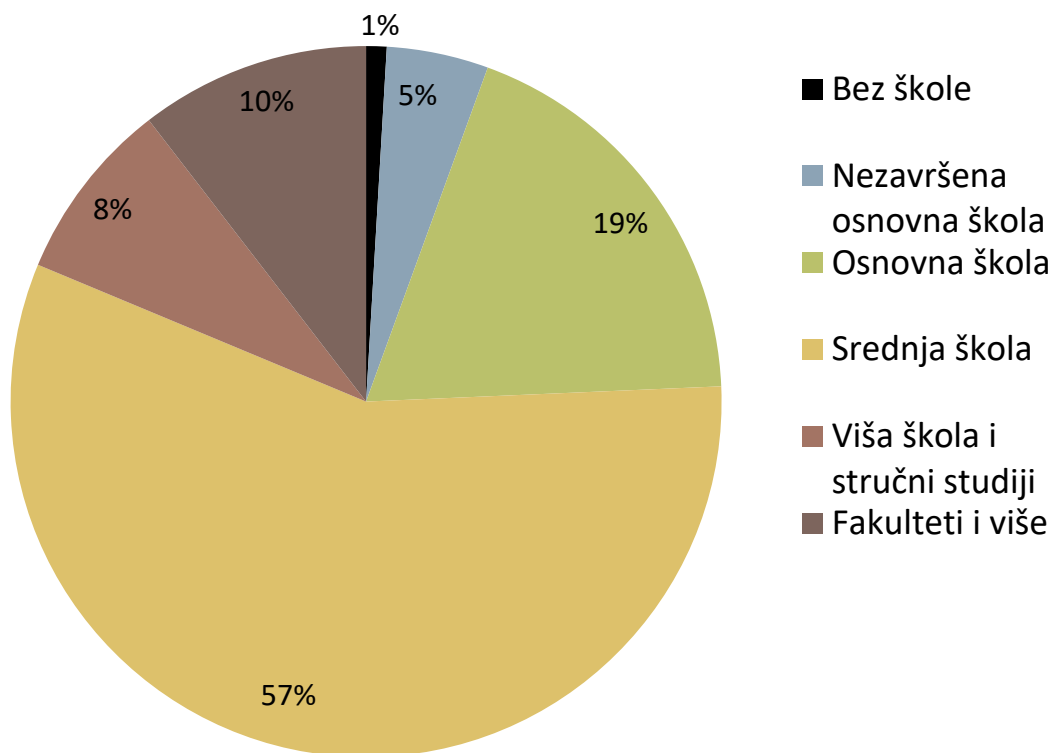


- ▶ pola stanovništva starije od 45 godina
- ▶ 15% djece
- ▶ 19% umirovljenika
- ▶ 64% radno aktivnog stanovništva
- ▶ relativno staro stanovništvo

Dobna i spolna struktura stanovništva

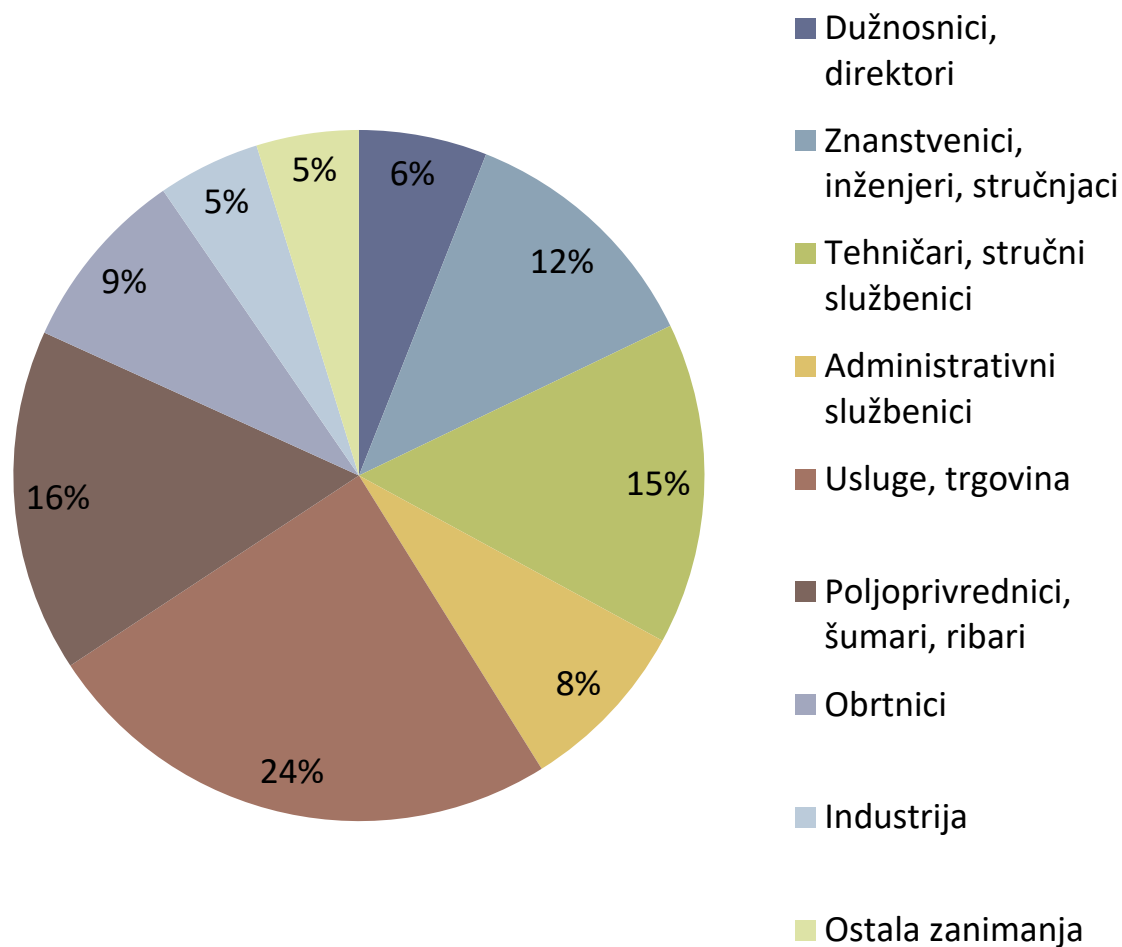


Obrazovna struktura stanovništva



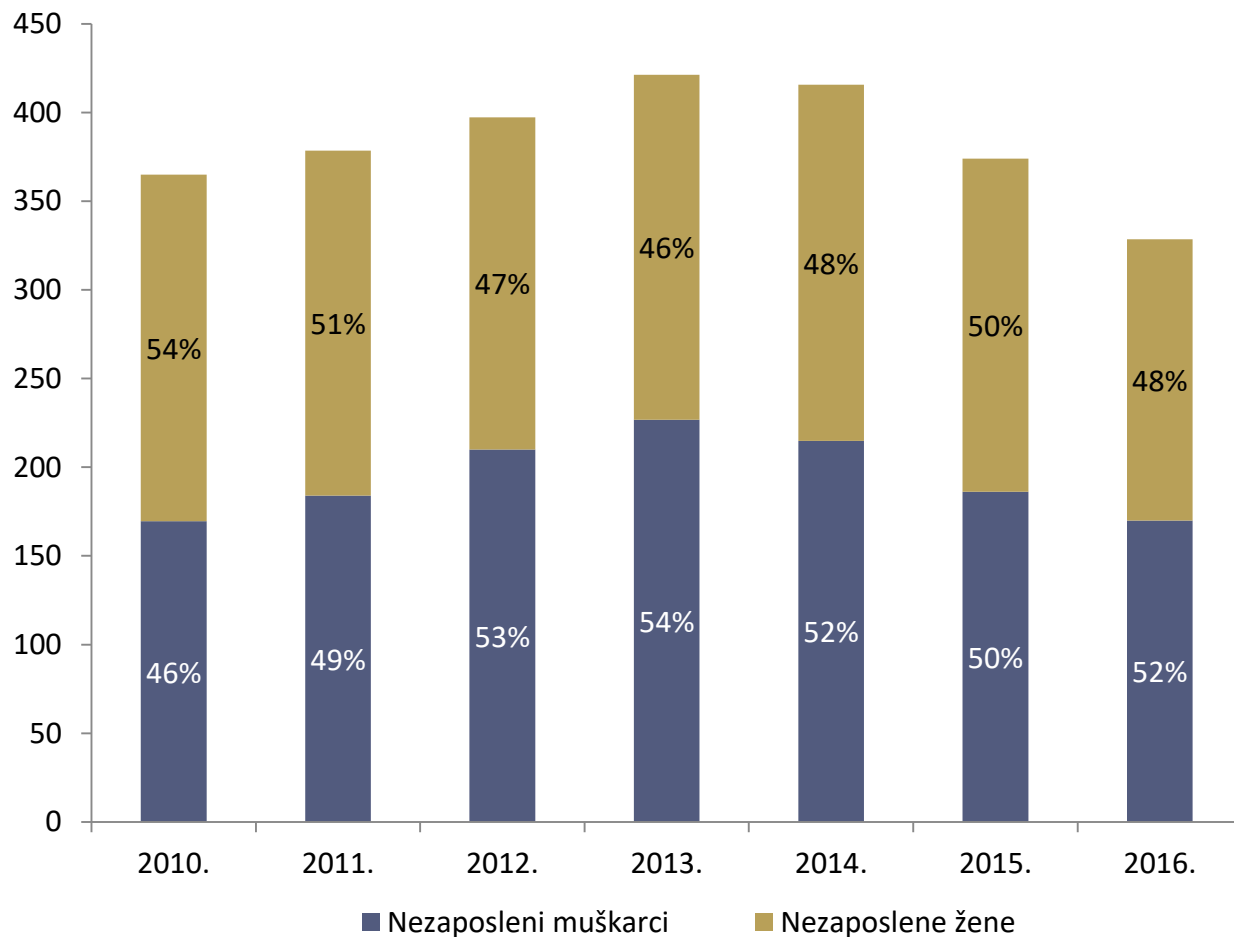
- ▶ 25% stanovništva nema završenu srednju školu (bolje od prosjeka RH od 31%)
- ▶ 57% stanovnika ima srednju školu
- ▶ 18% stanovnika završilo je više ili visoko obrazovanje

Struktura zaposlenih po djelatnostima



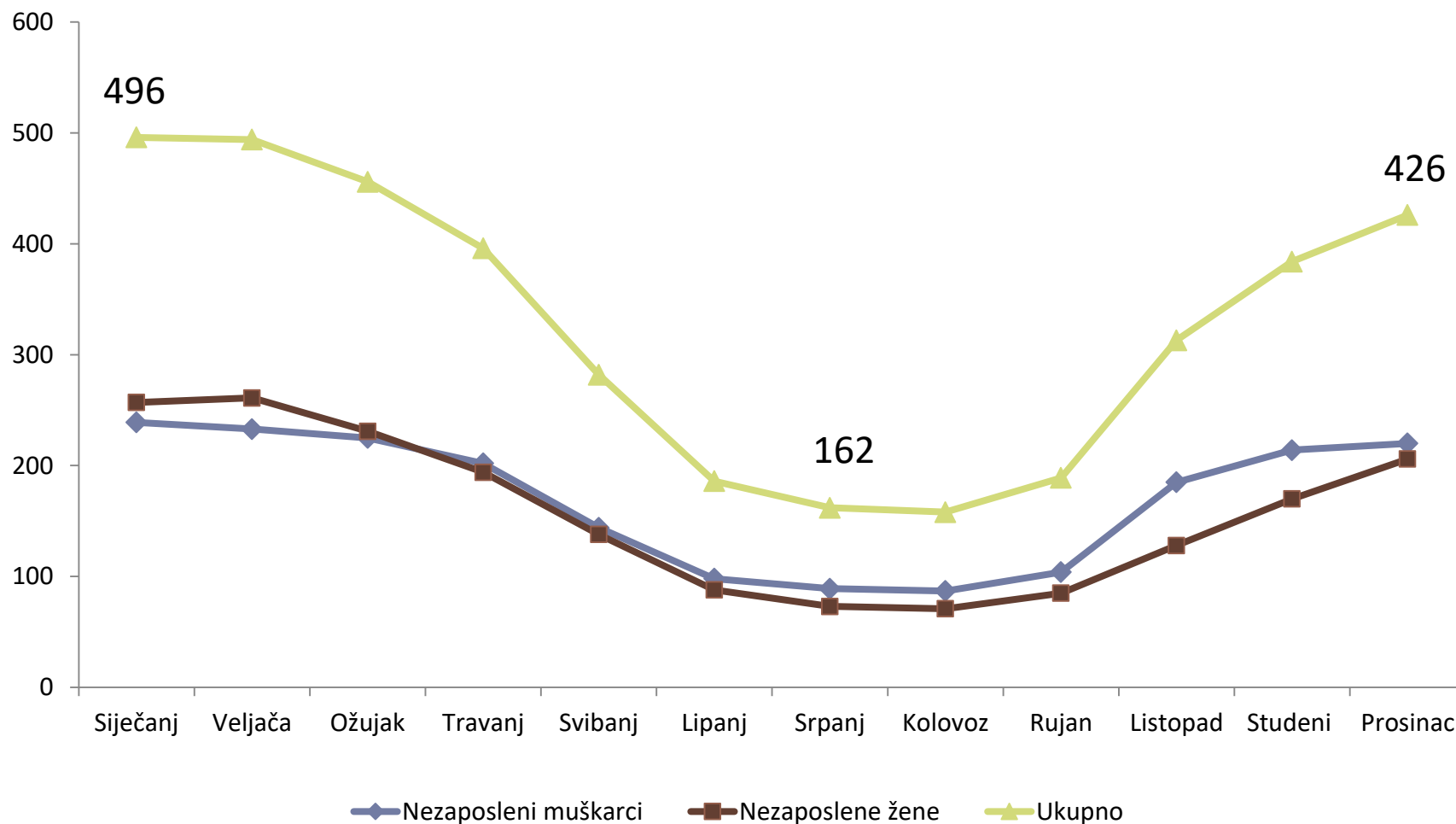
- ▶ $\frac{1}{4}$ zaposlenih radi u uslugama i trgovini
- ▶ $\frac{1}{4}$ zaposlenih su stručni i administrativni službenici
- ▶ 16% zaposlenih u poljoprivredi

Broj nezaposlenih



- ▶ od 2013. pada polagano broj nezaposlenih
- ▶ 2016. je prosječno registrirano 330 nezaposlenih građana

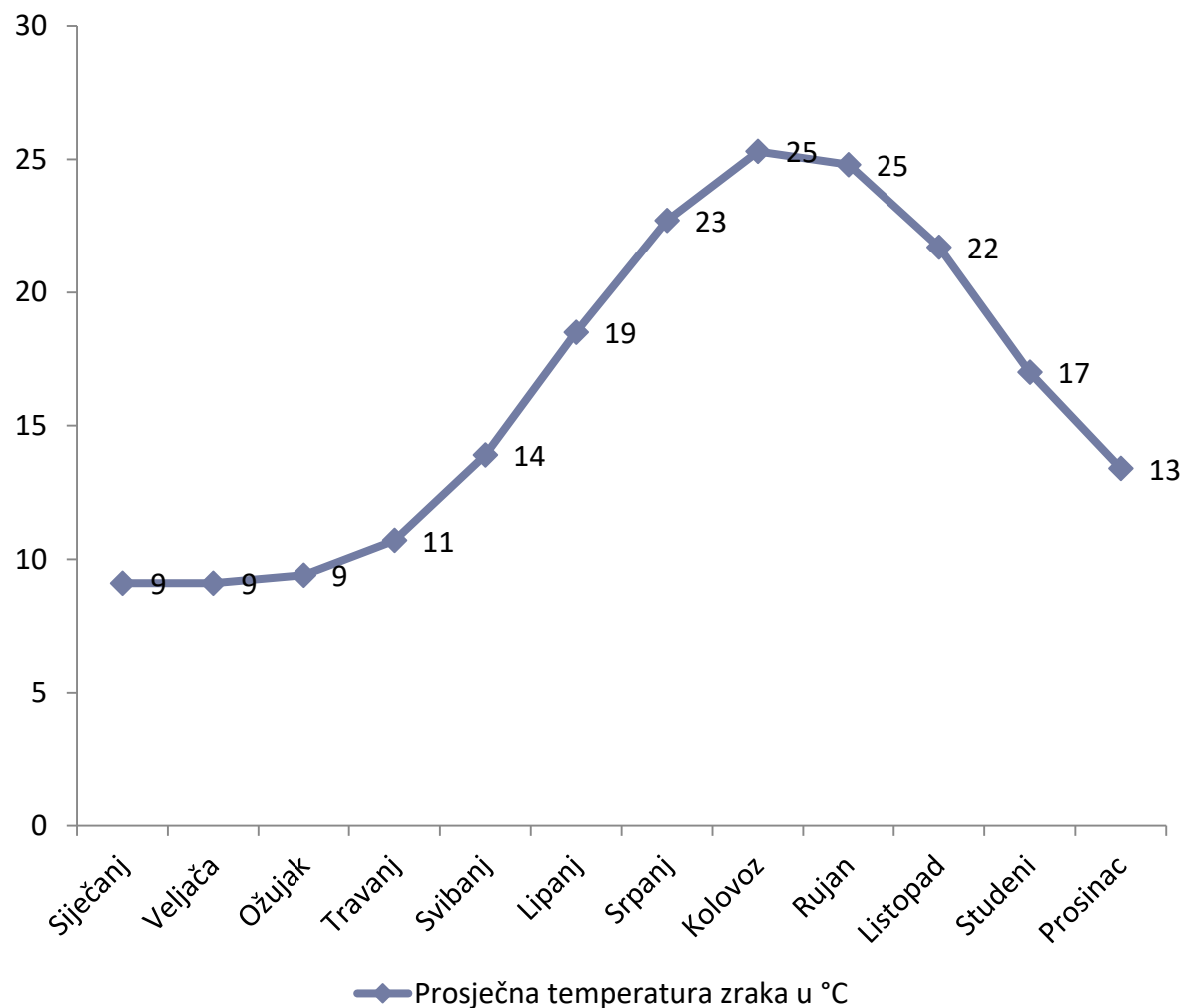
Trend nezaposlenosti u 2016.



2.1.c. Klima i hidrografija

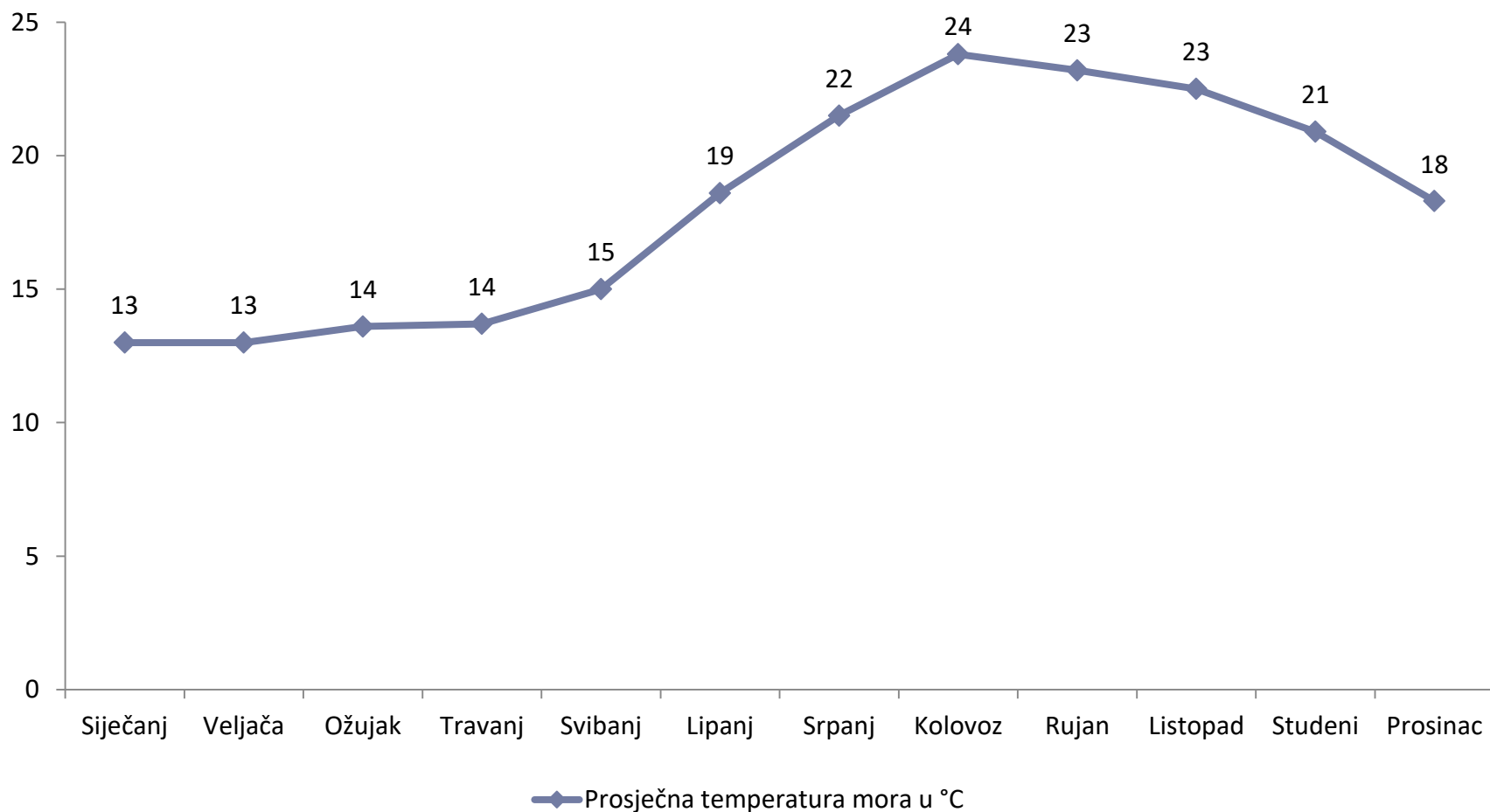
2.1. Opće informacije

Prosječna mjesečna temperatura zraka

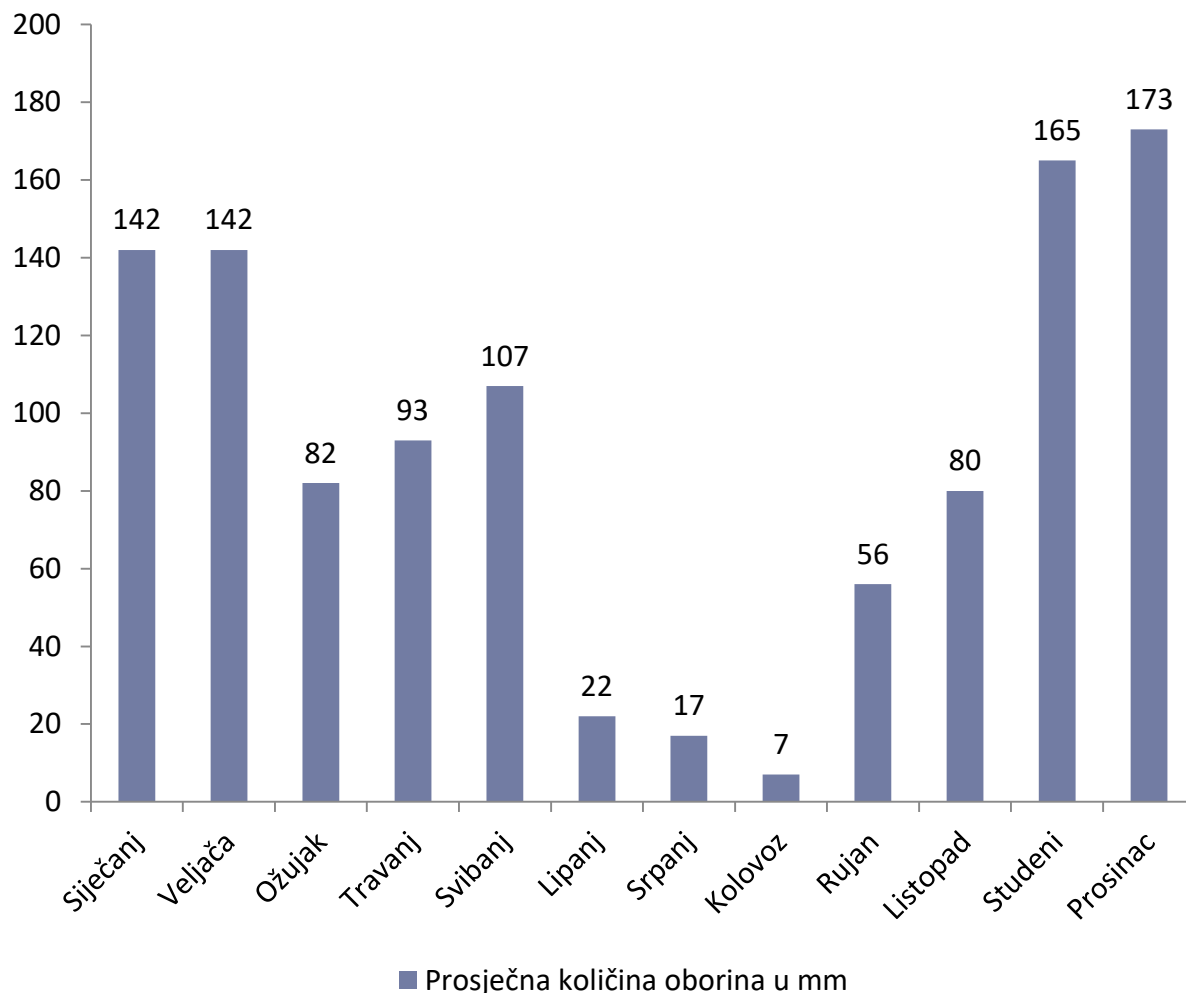


- ▶ broj sunčanih sati je 2.671 sat godišnje
- ▶ srednje siječanjske temperature ne idu ispod 9,8 °C, a srpanjske ne idu iznad 26,9 °C
- ▶ relativno male godišnje i dnevne amplitude, povoljne za poljoprivredu
- ▶ nema mraza
- ▶ dominiraju bura (snižava temperaturu na S obali) i jugo

Prosječna mjesečna temperatura mora



Prosječna mjesečna količina oborina



- ▶ otok nema voda tekućica zbog poroznog terena
- ▶ oborinske vode većinom propadaju kroz vapnence i ispućane dolomite, te teku podzemno
- ▶ relativno značajne samo bujice za jakih kiša na padinama južne obale (brojne vrulje, osobito poslije kiše)

2.1.d. Infrastruktura

2.1. Opće informacije

Komunalna infrastruktura

- ▶ opskrba električnom energijom zadovoljava trenutne potrebe
- ▶ osnovna električna opskrba potrošača vodovima 35 kv
- ▶ vodoopskrbni sustav dio vodovoda Neretva-Pelješac-Korčula-Lastovo-Mljet (ishodište u dolini Neretve); Korčula nema vlastitih izvora vode
- ▶ na gradskom području nalaze se dvije crpne stanice, osam cjevovoda i pet vodosprema
- ▶ nepostojanje odgovarajuće infrastrukture za odvodnju otpadnih voda
- ▶ postoji kanalizacijska mreža s dvama kanalizacijskim sustavima (Grad – zapadno do zaljeva Luka i Dominče – istok), a vode se nepročišćene ispuštaju u Pelješki kanal
- ▶ na kanalizaciju nisu priključena područja na predjelu Sv. Antuna, na Solinama, uz obalu Ježevica, te Strečica i Luka
- ▶ otpad se odvozi u loše opremljen deponij Kokojevica u Lumbardi
- ▶ šest poštanskih ureda
- ▶ dobra telekomunikacijska pokrivenost cijelog područja Grada

Ceste na prostoru Grada Korčule



- ▶ 1 državna cesta D-118: trajektno pristanište Dominče - Smokvica - Blato - Vela Luka
- ▶ 3 županijske ceste: Ž-6224 (D-118/Korčula - Račišće), Ž-6225 (D-118/Korčula - Lumbarda) i Ž-6244 (D-118 - Korčula)
- ▶ lokalne ceste, nerazvrstane ceste i ulice

Prometna povezanost



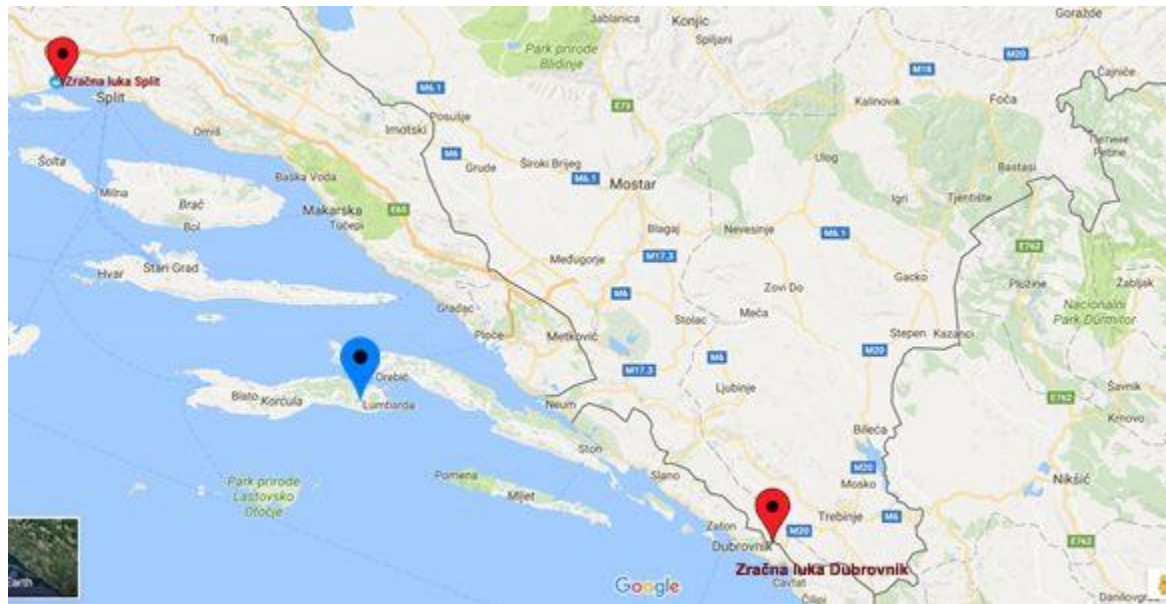
- ▶ iznimno nepovoljan prometni položaj
- ▶ situaciju bi trebao popraviti Pelješki most i modernizacija ceste D-8 na Pelješcu
- ▶ udaljenost od zračnih luka
- ▶ problem su visoke cijene trajektnog prijevoza
- ▶ prostorni plan DNŽ predviđa most (uronjeni tunel) između Pelješca i Korčule (rt Sv. Ivan na Pelješcu - uvala Kneža na Korčuli)



Prometna povezanost i infrastruktura

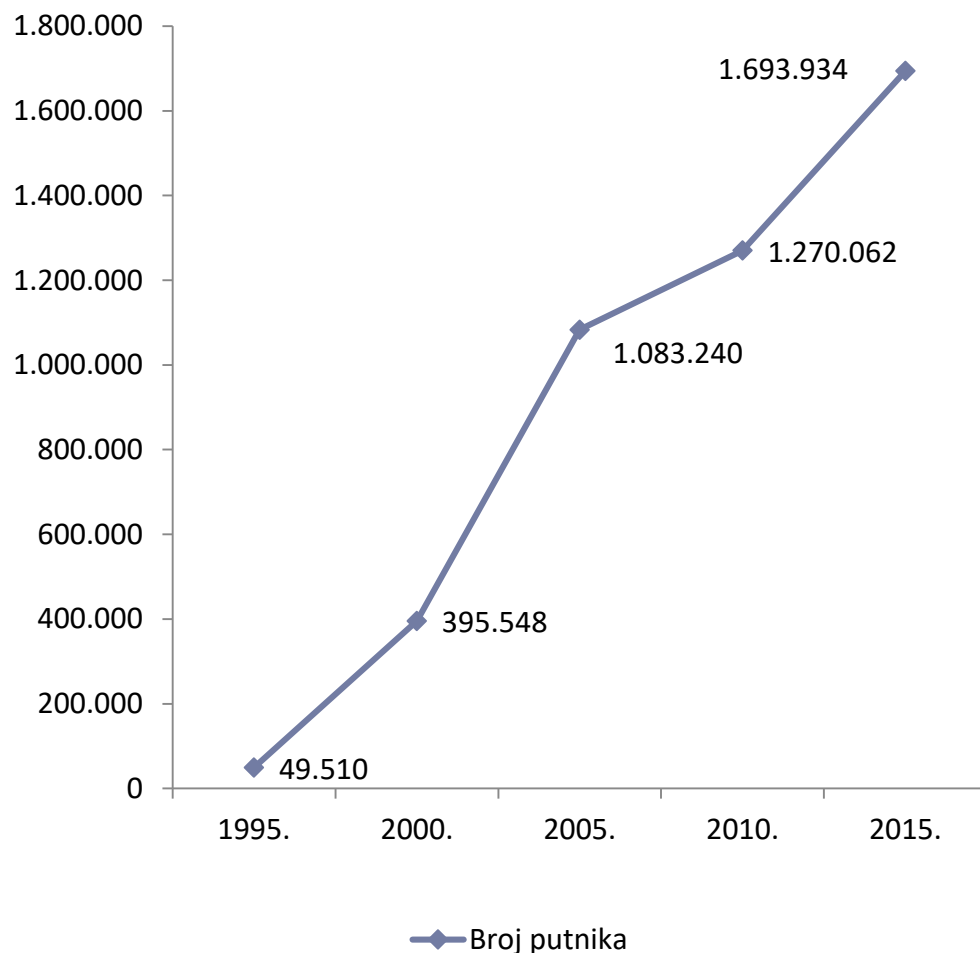
- ▶ smještaj uz Pelješki kanal (međunarodni i unutarnji plovni put)
- ▶ 1 putnička luka županijskog značaja (Korčula), uz dodatne 4 lokalnog značaja (Badija, Pupnat, Račišće i Zavalatica)
- ▶ trajektna luka u Dominču (Korčula – Orebić)
- ▶ ACI marina Korčula, sportska luka
- ▶ Grad Korčula je povezan trajektima s Orebićem, a katamaranima sa Splitom i okolnim otocima
 - ▶ Korčula – Split (1 dnevno izvan sezone, 3 puta dnevno u sezoni)
 - ▶ Korčula – Hvar (Hvar) (1 dnevno izvan sezone, 3 puta dnevno u sezoni)
 - ▶ Korčula – Dubrovnik (1 dnevno u sezoni)
 - ▶ Korčula – Bol (Brač) (1 dnevno u sezoni)
 - ▶ Korčula – Prigradica (Korčula) (1 dnevno u sezoni)
 - ▶ Dominče – Orebić (redovna trajektna linija – 14 puta dnevno izvan sezone, više od 15 puta dnevno u sezoni)
- ▶ pomorska povezanost Vela Luke s kopnom i otocima (trajekti i katamarani za Split i Ubli na Lastovu, katamaran za Hvar)

Zračna povezanost



- ▶ relativna udaljenost Zračne luke Dubrovnik 166 km (Konavle) te Zračne luka Split 182 km (Kaštela)
- ▶ izniman rast broja putnika i značaja zračne luke Dubrovnik
- ▶ heliodrom na otoku za hitne situacije (Blato)
- ▶ u planu zračna luka na otoku (Smokvica) uzletno-sletne staze dužine 1.200 m i širine 30 m između naselja Brna i Smokvica

Broj putnika na aerodromu Dubrovnik



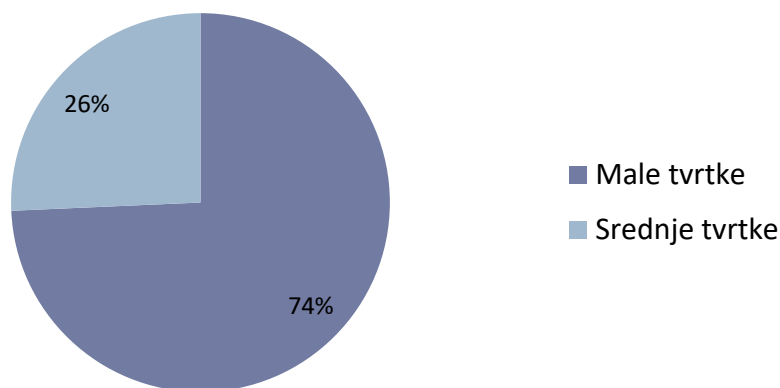
- ▶ u dvadesetogodišnjem razdoblju (1995./2015.) zabilježen izniman godišnji rast broja putnika od 3.321%!
- ▶ manjim intenzitetom, rast broja putnika nastavlja se i danas: 2016. godine 299.309 više putnika nego 2015. (godišnji rast od 18%)
- ▶ zračna luka u sezonalnosti logično prati krivulju sezonalnosti turističkog prometa u DNŽ

2.1.e. Gospodarstvo

2.1. Opće informacije

Prihodi i veličina poduzetnika u Gradu Korčuli 2015.

Poduzetnici prema prihodima



- ▶ u Gradu Korčuli dominiraju male tvrtke
- ▶ 124 aktivne tvrtke
- ▶ ukupno 591 zaposleni
- ▶ ukupni prihodi iznosili su cca 206 mil. kn

Veličina	Broj tvrtki	Ukupni prihodi 2015. (u mln kn)
Mali	123	153,491
Srednje veliki	1	53,075
Ukupno	124	206,566

Financijski rezultati poduzetnika u 2015.

Opis	2014.	2015.	Index
Broj poduzetnika	117	128	109
Broj dobitaša	97	98	101
Broj gubitaša	20	30	150
Broj zaposlenih	622	645	103
Ukupni prihodi u kn	241,768 mln kn	234,690 mln kn	97
Ukupni rashodi u kn	224,353 mln kn	229,323 mln kn	102
Dobit prije oporezivanja u kn	26,327 mln kn	9,260 mln kn	35
Gubitak prije oporezivanja u kn	8,913 mln kn	3,893 mln kn	43
Prosječna mjesečna neto plaća u kn	4.623	4.822	104



FINA, financijski izvještaji za gradove i općine, 2015.

Tablica 2. Financijski rezultati poduzetnika

Obilježja poljoprivrede



- ▶ usitnjenost i rascjepkanost poljoprivrednih posjeda
- ▶ poljoprivredu Grada odlikuje: vinogradarsko-voćarska, maslinarska, ratarska i povrtlarska proizvodnja
- ▶ vinogradarstvo je najtipičnija grana poljodjelske proizvodnje
- ▶ unatoč smanjenju broja čokota, proizvodnja grožđa tj. vina je na približno istoj razini (uvođenje novih sorti i suvremenije agrotehnike)
- ▶ tradicija vinogradarstva posljednjih se godina unapređuje sadnjom plemenitih sorti i proizvodnjom vrsnih vina
- ▶ otvaraju se male privatne vinarije
- ▶ maslinarstvo dobro zastupljeno, osobito u zoni Račišća
- ▶ u posljednje vrijeme velik interes za obnovu starih maslinika i sadnju novih

Vinogradarstvo



- ▶ poljodjelske površine: pretežito u području kraških dolina, ne zauzimaju značajnije prostore
- ▶ Čarsko polje - vinorodni kraj poznat po proizvodnji grožđa (vino "Pošip")
- ▶ Pupnatsko polje - nešto manje i manje slikovito
- ▶ Žrnovsko polje - razmjerno manje intenzivno korištenje zbog blizine Korčule
- ▶ osobito interesantne površine terasastih vinograda (tradicijski) na strmim padinama južne pučinske strane Grada (zona naselja Žrnovo) i na sjevernoj strani Grada (Račišće)
- ▶ zbog mijenjanja društvenih uvjeta postepeno se napušta ovaj slikoviti način uzgoja vinove loze
- ▶ veći dio ovih vinograda napušten pa bi trebalo nastojati da se preostali sačuvaju u funkciji

2.1.f. Prirodna bogatstva

2.1. Opće informacije

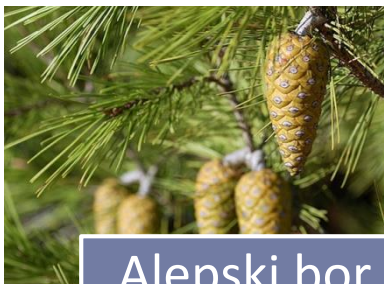
Biljne vrste



Crnika



Čempres



Alepski bor



Tetivika



Ružmarin



Lavanda

- ▶ sredozemna flora
- ▶ osnovni biljni pokrov
 - ▶ istaknute biljne vrste su crnika, čempres, alepski bor i pinija, a prisutni su i dalmatinski crni bor, maslina, rogač, mirta, lovor i vinova loza
 - ▶ od grmlja istaknut veliki vrijes, tetivika, panika, smrdljivka, leprika, smrča i drač
 - ▶ ljekovito i aromatično bilje poput kadulje, ružmarina, lavande i smilja
- ▶ zbog bogatog biljnog pokrova Korčula se ubraja **među najšumovitije otoke Jadrana** (*Korkya melaina!*)

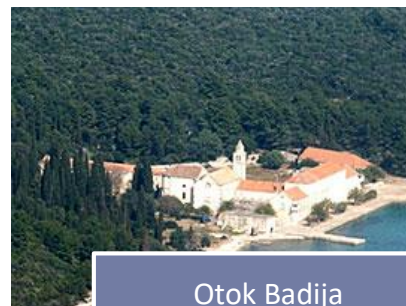
7 zaštićenih prirodnih područja



Šuma Kočje



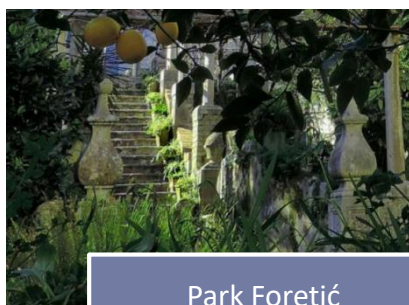
Park-šuma Hober



Otok Badija



Hrast crnika (Klokolina)



Park Foretić



Čempres (Čara)



Drvored čempresa sv.
Antun u naselju Korčula



Zakonom zaštićena prirodna područja

Kategorija zaštite	Podkategorija	Lokalitet
Posebni rezervat	Šumska vegetacija	Šuma Kočje – Žrnovo
Park šuma		Park Hober*
Značajan krajobraz		Otok Badija
Spomenik prirode	Rijetki primjerak drveća	Hrast crnika (<i>Quercus ilex</i> L.) na predjelu Klokolina u Žrnovu
Spomenik parkovne arhitekture	park	Park Foretić u Korčuli*
Spomenik parkovne arhitekture	Pojedinačno stablo	Čempres (<i>Cupressus sempervirens</i> var. <i>pyramidalis</i> Nym.) u selu Čara
Spomenik parkovne arhitekture	Skupina stabala	Drvored čempresa Sv. Antun (<i>Cupressus sempervirens</i> var. <i>pyramidalis</i> Nym.)

► Tablica 3. Zaštićena prirodna područja: PP DNŽ, 2016.

* potrebno revidirati tj. detaljno utvrditi granice zaštićenog područja

Zaštićeno temeljem prostornih planova DNŽ i Grada Korčule

Prirodni krajobraz:	Kultivirani krajobraz
šuma "Bori"	vinogradi na strmim terenima u Žrnovu, Račišću i Knežama
šumoviti gaj alepskog bora s čempresima uz crkvu Sv Nikole u Račišću	Pupnatsko polje
šuma "Carevića glava" kod hotela Bon Repos	Čarsko polje
šuma "Banja" na istočnom rubu uvale Banja	dolac u središtu naselja Račišće
šuma "Fortezza"	vinogradi na strmim terenima u Žrnovu, Račišću i Knežama
Korčulansko-pelješki arhipelag	poluotok Turanj dio sjeverno od ceste Ž-6224.
Paganettijeva pećina	Žrnovsko polje
špilja Pišurka	
špilja Zaglav	
cijela južna, pučinska obala od uvale Orlanduša do uvale Pržina	
krajolik u Pupnatu	
uvala Samograd	
sjeverna obala prema Pelješkom kanalu (od naselja Račišće prema zapadu)	

► Tablica 5. Krajobrazi zaštićeni prostornim planovima
Prostorni plan uređenja Grada Korčule, 2016.

2.1.g. Kulturna baština

2.1. Opće informacije

Kulturna dobra Grada Korčule



Palača Ismaeli - Gabrielis



Velika i Mala kneževa kula



Povijesna cjelina grada Korčule i okolina



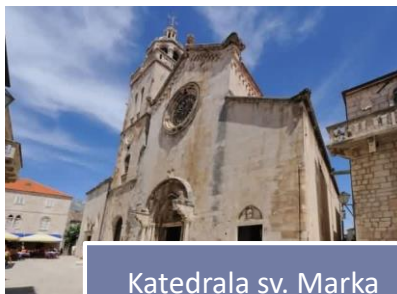
Samostan i Crkva Gospe od Milosrđa na Badiji



Opatski dvor



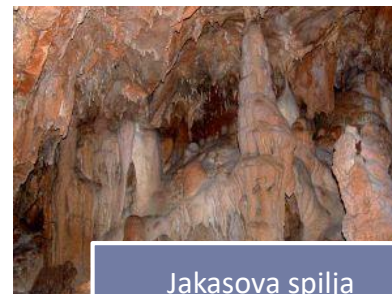
Samostan s crkvom sv. Nikole



Katedrala sv. Marka



„Moreška”, bojni mačevni ples



Jakasova spilja

Zaštićena kulturna baština u Gradu Korčuli

Klasifikacija	Broj kulturnih dobara	Najznačajnije
Kulturno-povijesna cjelina	2	urbana povijesna cjelina Korčule
Profana graditeljska baština	8	Palača Ismaeli-Gabrielis, Velika i mala Kneževa kula
Sakralna graditeljska baština	17	Katedrala sv. Marka, crkva sv. Petra, crkva Gospojine
Sakralno-profana graditeljska baština	4	Opatski dvor, samostan s crkvom sv. Nikole, crkva sv. Mihovila, crkva i samostan na Badij
Arheološka baština	9	arheološko nalazište Majsan
Memorijalna baština	1	
Sakralni/religijski predmeti	13	
Primijenjena umjetnost	2	
Knjižnična građa	1	
Muzejska građa	2	
Običaji, obredi i svečanosti	3	Moreška
Ukupno	62	

2.1.h. Povijest

2.1. Opće informacije

Povijest Korčule



- ▶ korkyra melaina (crna Korkyra) – ime dobila zbog crnog bora
 - ▶ prva grčka kolonija Dorani iz grada Knidosa 6 st.pr.Kr.
 - ▶ Grci s Visa se naseljavaju na području Lumbarde u 3. st.pr. Kr.
 - ▶ 10. stoljeće dolazak Slavena; slavenski naziv Kurkra ili Krkar prvi put spominje Konstantin Porfirogenet u 10. stoljeću
-
- ▶ Grad se počinje razvijati u 13. st., a vrhunac moći postiže u 16. st.
 - ▶ Statut iz 1214. (sačuvan u redakciji iz 1265.)
 - ▶ 1420.-1797. u sastavu Mletačke Republike
 - ▶ od 1797. do 1921. mijenja nekoliko vlasti: Austrija, Rusija, Francuska, Velika Britanija, Talijanska
 - ▶ od 1921. sastavni dio Kraljevine SHS i od tada nadalje ostaje unutar Hrvatske

Povijest turizma Korčule



Hotel De La Ville, sagrađen 1912., vlasnik Robert Odak



Hotel Praha, vlasnik dr. Ljubomir Letica i Jindrih Zdenjek. God. 1929.

- ▶ turizam je svoj značajniji razvoj na Korčuli započeo krajem 19. stoljeća
- ▶ poticaj turizmu Korčule bila je i uspostava dužobalne parobrodske linije Trst-Kotor u drugoj polovici 19. st.
- ▶ prvo javno kupalište uređeno je 1904. godine
- ▶ 1912. izgrađen prvi hotel u Korčuli
- ▶ prvi turistički prospekt na nekoliko jezika tiskan u Beču 1914. godine
- ▶ izletnički turizam gostiju iz Dubrovnika i Splita počinje početkom 20. st.
- ▶ razdoblje između 2 svjetska rata obilježeno je bržim razvojem turizma
- ▶ 1923. osnovano "Društvo za promet putnika i proljepšavanje grada Korčule"
- ▶ značajnija izgradnja hotela između 1925. i 1938.: hotel Praha, hotel Bon Repos i dr.
- ▶ 1933. Korčula je imala 304 hotelska kreveta i 17.508 noćenja
- ▶ do početka 2. svj. rata najbrojniji turisti Česi
- ▶ Drugi svjetski rat potpuno prekida turizam na nekoliko godina
- ▶ 1960-tih počinje razvoj suvremenog turizma; grade se novi hoteli i drugi turistički sadržaji
- ▶ nautički turizam u Korčuli razvija se od 80-tih godina prošlog stoljeća

Povijest turizma Korčule

- ▶ godine 1964. na cijelom otoku Korčuli je registrirano 24.112 turističkih dolazaka i 243.700 noćenja
- ▶ 1964. grad Korčula, turistički najatraktivniji dio otoka, s najvećom i najkvalitetnijom receptivnom ponudom i najkompleksnijom atrakcijskom osnovom, glavni je otočni turistički centar i ostvaruje 58% dolazaka i 53% noćenja
- ▶ turizam je orijentiran uglavnom na domaće tržište
- ▶ 80-tih godina počinje skraćivanje prosječnog trajanja boravka, a krajem 80-tih počinje stagnacija i pad korčulanskog turizma
- ▶ mijenja se struktura gostiju i većinu čine strani turisti
- ▶ ratna događanja i poslijeratna tranzicija zamrzavaju turistički razvoj
- ▶ nakon 1995. broj turista raste, ali se skraćuje prosječan boravak na 4,5 dana u 2001.
- ▶ porast broja smještajnih kapaciteta i promjena njihove strukture nakon 2000. (rast privatnog smještaja)
- ▶ od 2006. do 2012. dolasci i noćenja stagniraju
- ▶ daljnje povećanje udjela stranih turista (90%)

2.2. Razvojno-planski okvir i dionici

2. Situacijska analiza

2.2.a. Dionici u turizmu

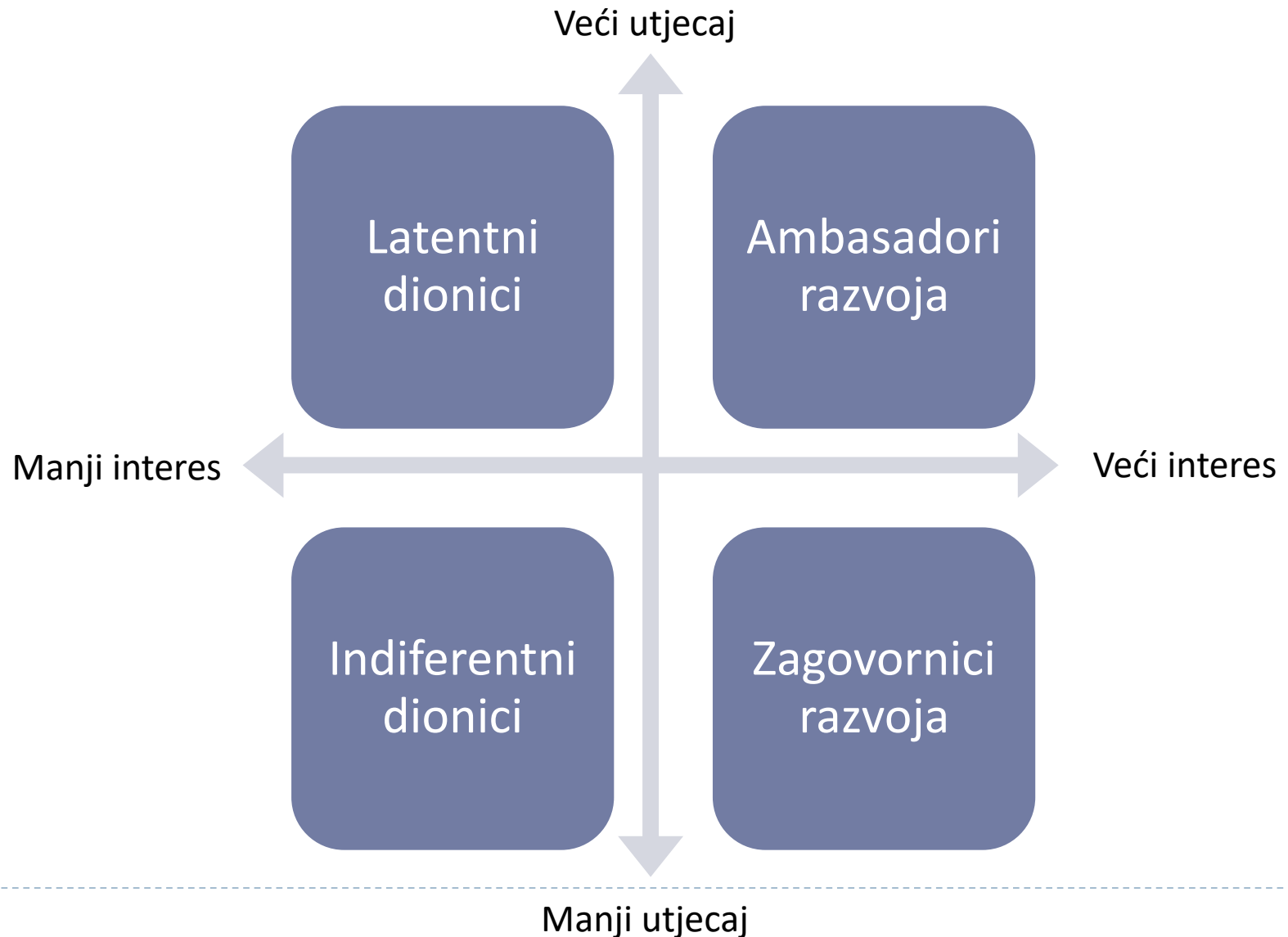
2.2. Razvojno planski okvir i dionici

Dionici turističkog razvoja

- ▶ metodom analize dionika identificiraju se institucije, grupe i pojedinci relevantni za budući turistički razvoj
- ▶ cilj analize je utvrditi kontekst u kojem djeluju relevantni razvojni dionici
- ▶ 4 osnovne skupine dionika, prema interesu za turizam
- ▶ **ambasadori razvoja** – smatraju da je razvoj turizma prioritetni interes Grada te svojim djelovanjem utječu na implementaciju Strategije;
- ▶ **zagovornici razvoja** – smatraju da je razvoj turizma jedan od gospodarskih prioriteta Grada, ali imaju vrlo malen utjecaj na implementaciju Strategije;
- ▶ **latentni dionici** – ne pridaju veliku važnost implementaciji Strategije, ali pravilno potaknuti mogu utjecati na razvoj turizma;
- ▶ **indiferentni dionici** – ne pridaju nikakvu važnost implementaciji Strategije, nezainteresirani za razvoj turizma u Gradu, na njih je teško utjecati
- ▶ organizirano i međusobno koordinirano djelovanje svih razvojnih dionika ključno je za uspješan i dugoročno održivi turistički razvoj



Analiza dionika prema utjecaju i interesu za razvoj turizma

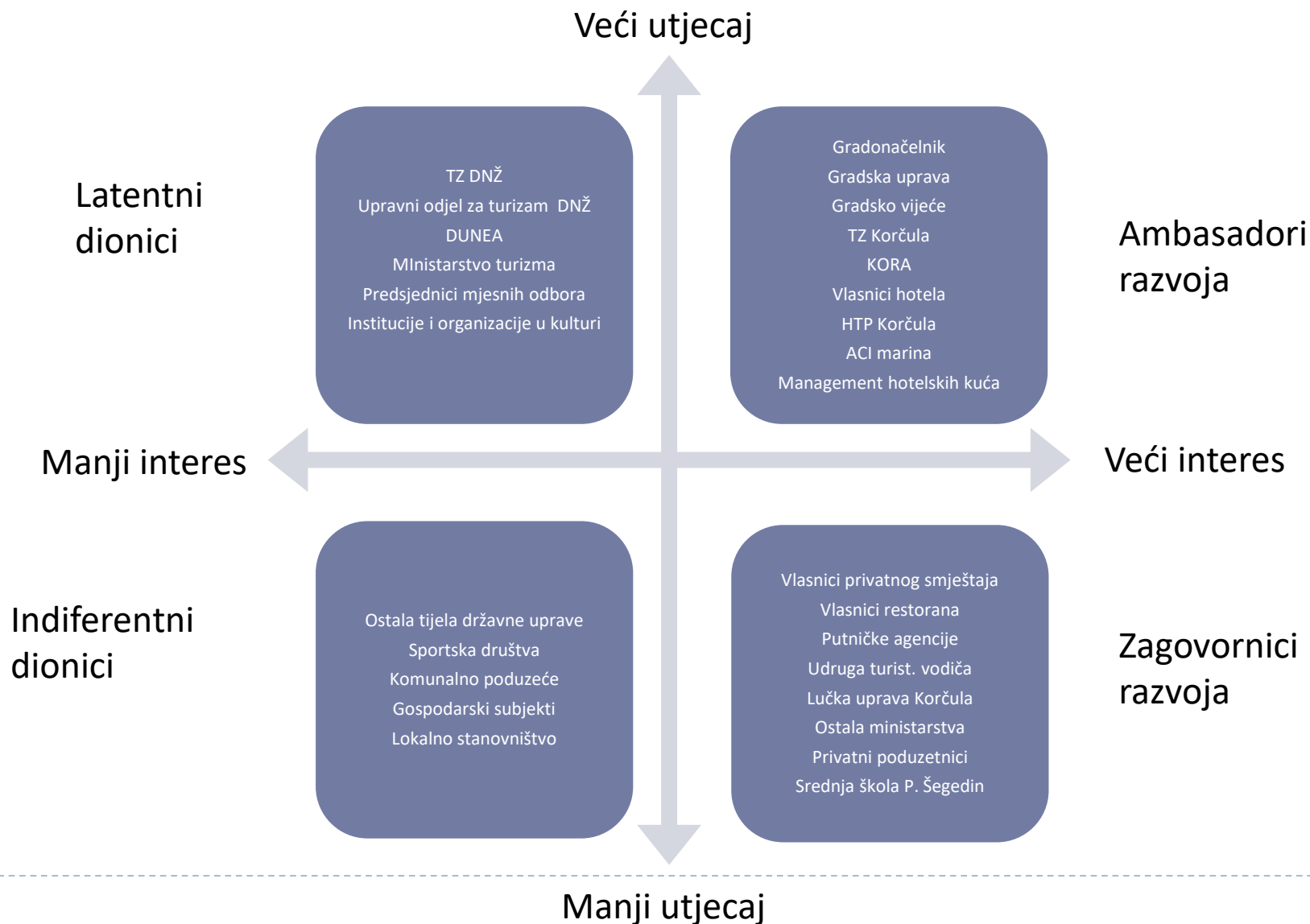


Dionici turističkog razvoja

1. Gradonačelnik i Gradska uprava
2. Gradski vijećnici
3. Predsjednici mjesnih odbora
4. Turistička zajednica Grada
5. Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije
6. Upravni odjel za turizam Dubrovačko-neretvanske županije
7. Razvojna agencija grada Korčule (KORA)
8. Razvojna agencija Dubrovačko- neretvanske županije (DUNEA)
9. Ministarstvo turizma
10. Ostala ministarstva (zaštita okoliša, prostorno uređenje i graditeljstvo, kultura, more, promet i infrastruktura, regionalni razvoj
12. Ostala tijela državne upravePrivatni poduzetnici
13. Sportska društva (KPK Korčula)

14. Institucije i organizacije u kulturi (Gradski muzej, Muzej Marko Polo, Gradska knjižnica, Centar za kulturu, KUD Moreška, Bratovština Svih Svetih, HGD Sv. Cecilija, udruga Bratska sloga Žrnovo, viteško udruženje Kumpanija Čara, viteška udruga Kumpanija Pupnat)
15. Putničke agencije
16. Vlasnici hotela (HTP i drugi)
17. Udruga turističkih vodiča i pratitelja
18. Vlasnici ugostiteljskih objekata
19. Management hotelskih kuća
20. Vlasnici privatnog smještaja
21. Lučka uprava Korčula
22. Uprava Aci Marine
23. Komunalno poduzeće Huber
24. Lokalno stanovništvo
25. Srednja škola Petar Šegedin

Analiza dionika prema utjecaju i interesu



2.2.b. Strateški planovi

2.2. Razvojno planski okvir i dionici

Strateški i planski dokumenti

- ▶ Prostorni plan Dubrovačko-neretvanske županije
- ▶ Prostorni plan uređenja Grada Korčule
- ▶ Strategija razvoja turizma Dubrovačko-neretvanske županije 2013.-2022. (2013.)
- ▶ Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. (2013.)
- ▶ Master plan razvoja turizma Grada Korčule (2013.)
- ▶ Akcijski planovi kulturnog, ruralnog i cikloturizma, uređenja plaža Hrvatske (2015.)
Program upravljanja plažama u DNŽ
- ▶ Pravilnik tematskih turističkih cesta u DNŽ
- ▶ Strategija razvoja vinarstva i vinogradarstva DNŽ



Prostorni planovi: DNŽ i Korčula

- ▶ PP DNŽ donesen 2003., mijenjan nekoliko puta, nadređeni planski dokument
- ▶ zadnje izmjene Prostornog plana uređenja Grada Korčule prosinac 2016.
- ▶ **Građevine od nacionalnog značaja**
 - a) grad Korčula – graditeljska baština
 - b) državna cesta D-118 (Vela Luka – Korčula)
 - c) vodovod NPKLM)
 - d) luka nautičkog turizma ACI marina Korčula
 - e) brodogradilišna luka Dominče
 - f) brodogradilište na Dominču
 - g) most ili tunel na lokaciji Kneže (Grad Korčula) – rt. Sv. Ivan (Općina Orebić)
 - h) prometnica Pupnat – Kneže s mostom
 - i) spojna cesta za luku Polačišta (planirana županijska cesta)
- ▶ PP DNŽ predviđa most (uronjeni tunel) preko Korčulanskog kanala (rt Sv. Ivan na Pelješcu - uvala Kneža na Korčuli)
- ▶ planira se nova trasa ceste na dionici Račišće - Korčula (Ž6224, D118), kao i spojna cesta
- ▶ Ž6238 Spojna cesta za novu luku Polačišta iz Žrnovske Banje



Prostorni plan Grada Korčule



Legenda

Toponimi

- Granica grada Korčule
- Granica naselja
- Izgrađena poslovna gospodarska namjena
- Izgrađena proizvodna gospodarska namjena
- Izgrađeno građevinsko područje naselja
- Neizgrađeno građevinsko područje naselja
- Neizgrađena poslovna gospodarska namjena
- Neizgrađena ugostiteljsko-turistička namjena

Turističke lokacije i zone

Lokacije isključive turističke namjene unutar naselja:

Naselje	Lokalitet	Vrsta	Površina ha	Broj kreveta
Korčula	Liburna	T1	3,3	720
Korčula	Bon Repos	T	9,1	1760
Žrnovo	Žrnovska Banja	T2	2,1	300
Čara	uvala Žitna	T2	11,1	1621

Izdvojena građevinska područja (izvan naselja) namijenjena turizmu:

Naselje	Lokalitet	Vrsta	Površina ha	Broj kreveta
Pupnat	Koromačna	T2	6,1	600
Korčula	Dominče	T1 i T2	6	500

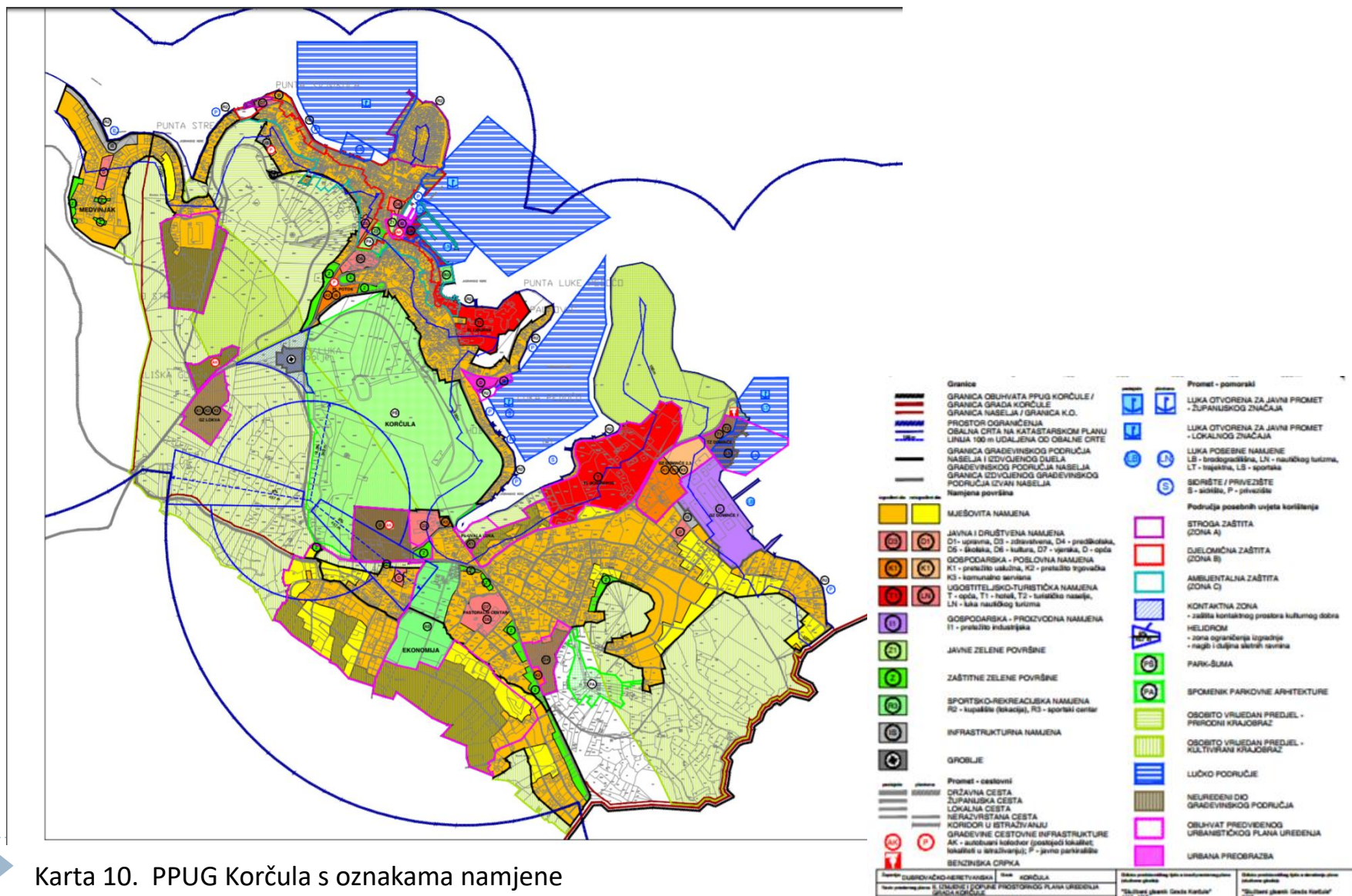
T1 – hotel; T2 – turističko naselje



Tablica 7. Lokacije isključive turističke namjene

Tablica 8. Izdvojena građevinska područja

PPUG Korčula 2016.



Karta 10. PPUG Korčula s oznakama namjene

Planski uvjeti gradnje u turizmu

- ▶ izdvojena građevinska područja izvan naselja, kao i površine ugostiteljsko-turističke namjene unutar naselja moraju se planirati tako da:
 - gustoća korištenja iznosi najviše 120 kreveta/ha,
 - izgrađenost pojedinačne građevne čestice nije veća od 30%, a koeficijent iskoristivosti nije veći od 0,8,
 - najmanje 40% površine svake građevne čestice bude uređeno kao parkovni nasad i prirodno zelenilo,
 - odvodnja otpadnih voda bude riješena zatvorenim kanalizacijskim sustavom s pročišćavanjem,
 - područje ima osiguran priključak na javnu vodoopskrbnu mrežu
- ▶ u turističkim razvojnim zonama naselja smještajne građevine (hoteli, apart-hoteli, turistička naselja i turistički apartmani) se mogu graditi isključivo na udaljenosti većoj od 100 m od obalne crte mora.
- ▶ nova ovakva područja mogu se planirati samo ako su postojeća područja izgrađena s 80% i više svoje površine.
- ▶ U turističkim razvojnim zonama namijenjenim izgradnji turističkih naselja (T2) hoteli moraju biti zastupljeni s najmanje 30%, a turističke vile s najviše 70% smještajnog kapaciteta. U turističkim razvojnim zonama namijenjenim izgradnji hotela (T1) hoteli moraju biti zastupljeni s najmanje 70%, a turističke vile s najviše 30% smještajnog kapaciteta.
- ▶ Ukupna površina područja određenog za turističko-ugostiteljsku namjenu unutar naselja ne može biti veća od 20% ukupne površine tog naselja, a kapacitet pojedinačne smještajne građevine ne može prijeći 80 kreveta.

Izazovi i smjernice razvoja

- ▶ velik broj kreveta turističke ponude Grada smješten u zonama pretežito stambene namjene
- ▶ opasnosti neracionalnog korištenja prostora i povećanog interesa za izgradnjom atraktivnih dijelova obalnog prostora, osobito u priobalnim područjima:
 - ▶ zone u kojima na južnu obalu izbija Čara - uvala Zavalatica, Pupnat - Pupnatska luka i Račišće-Kneža, te Žrnovo - uvala Rasohatica
 - ▶ prigradski i priobalni dijelovi naselja Korčula te potez naselje Korčula – naselje Račišće (loš primjer: uvala Strečica)

Smjernice za razvoj:

- ▶ prilagodba postojećih ruralnih naselja turizmu poštujući načela zaštite kulturnih dobara i tradicionalne gradnje
- ▶ poticati razvoj turističkih kapaciteta kod postojećih privatnih iznajmljivača soba
- ▶ usmjeriti gradnju novih kapaciteta u turizmu pretežito na kvalitetnu dopunu postojeće turističke ponude
- ▶ stimulirati gradnju samo viših i visokih kategorija (npr. hoteli sa 4 i 5 zvjezdica) investiranjem u postojeće ili nove objekte
- ▶ graditi nove građevine na prirodno manje vrijednim područjima i uskladiti ih s lokalnim oblicima gradnje



Luke javnog prometa u Prostornom planu



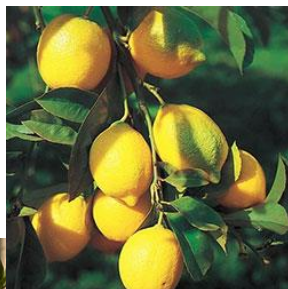
Naselje	Lokalitet	Vrsta	Napomena
Žrnovska Banja	Polačišta	PL, TL	
Korčula	Korčula E	PL	
	Korčula W	PL	proširenje
	Uš	PL	proširenje
	Dominče	PL	proširenje
	Badija	PL	proširenje
Pupnat	Kneža	PL	proširenje
Račišće	Račišće	PL	proširenje
Čara	Zavalatica	PL	proširenje

Tablica 9. Luke javnog prometa

► Karta 11. Infrastrukturni sustavi – pomorski promet, Prostorni plan DNŽ

LN = nautička luka; LB = luka brodogradilište; PL = putnička luka; TL = trajektna luka

Poljoprivredno zemljište u Prostornom planu



- ▶ Čarsko polje - osobito vrijedno obradivo tlo (P1)
- ▶ polja uz Žrnovo i Pupnat – vrijedno obradivo tlo (P2)
- ▶ pretežito maslinarsko-vinogradarsko područje, treba zadržati ovu namjenu i posebno zaštititi kao vrlo vrijedne resurse površine na kojima se uzgaja ili bi se mogla uzgajati vinova loza (pjeskovita tla Čarsko polje)
- ▶ treba ekonomskim i agrarnim mjerama poticati:
 - proizvodnju maslinovog ulja visoke kakvoće, zaštićenog geografskog podrijetla
 - izgradnju uljara za preradu ploda masline
 - uzgoj raznovrsnih južnih voćaka, posebno agruma, badema, trešanja i rogača
- ▶ Poljoprivredni centar III. reda u Čari



2.3. Trendovi u turizmu

2. Situacijska analiza

2.3.a. Globalni trendovi

2.3. Trendovi u turizmu

Globalni trendovi u turizmu

- ▶ **turizam kao vodeći ekonomski sektor**
- ▶ **10% svjetskog BDP-a, 6% izvoza i 1/11 radnih mjesta**
- ▶ 1,186 milijardi međunarodnih turista u 2015.
- ▶ 2015./2014. rast od 4%
- ▶ trend rasta turističke potražnje: 173% rasta u 25 godina!
- ▶ rast prihoda od turizma i rast turističke ponude
- ▶ rekordne godine u dolascima međunarodnih turista nakon svjetske ekonomske krize
- ▶ većina turista posjećuje destinacije unutar svoje vlastite regije (4/5)

- ▶ glavno odredište međunarodnih turista je Europa (51%)
- ▶ turizam pada samo kad gospod. kriza pogodi emitivna tržišta
- ▶ rast starije populacije i njihove potražnje, smanjenje broja djece
- ▶ težnja za jedinstvenim doživljajima
- ▶ povećana osjetljivost na cijene
- ▶ kontinuirani zahtjevi za višom kvalitetom usluge
- ▶ individualniji pristup organizaciji puta
- ▶ niska lojalnost prema destinaciji, ali visoka prema brendovima
- ▶ putuje se češće i kraće
- ▶ sve češće last minute booking



Najveća globalna emitivna turistička tržišta

Redni broj	Država	Inozemna turistička potrošnja u mlrd. USD (2015.)
1.	Kina	292
2.	SAD	113
3.	Njemačka	78
4.	UK	63
5.	Francuska	38
6.	Rusija	35
7.	Kanada	29
8.	Južna Koreja	25
9.	Italija	24
10.	Australija	24



Tablica 10. Najveća emitivna turistička tržišta

UNWTO Tourism Highlights, 2016

Globalni trendovi

Motivacija

- ▶ razonoda je svrha većine putovanja
- ▶ odmor i rekreacija motiv 53% putovanja
- ▶ posjeti rodbini i prijateljima, religija i hodočašća, zdravstveni tretmani (27% putovanja)
- ▶ poslovni i profesionalni razlozi (14%)
- ▶ 6% dolazaka iz ostalih razloga

Drugi utjecaji

- ▶ oscilacije tečaja
- ▶ pad cijene nafte
- ▶ povećana briga za sigurnost i zaštitu
- ▶ teroristički napadi: Pariz, Bruxelles, London



Globalni trendovi

Digitalizacija turizma

- ▶ raste važnost digitalne tehnologije i društvenih mreža
- ▶ raste intenzitet korištenja interneta (naročito mobilnih aplikacija)
- ▶ trend rasta „ekonomije dijeljenja” (*sharing economy*)
- ▶ platforme kao Airbnb, couchsurfing, Uber, Bonappetour i Toursbylocal navode na inovativnost i preispitivanje dosadašnjih poslovnih modela

Dolasci na destinaciju

- ▶ raste udio međunarodnih turista koji dolaze avionom
- ▶ približno jednak postotak turista koji na destinaciju dolaze zračnim putem (54%) i drugim načinima (46%)
- ▶ nakon avionskog prijevoza, najviše turista na destinaciju dolazi cestovnim prijevozom (39%), a manji dio vodenim putem (5%) te željeznicom (2%)

Globalni trendovi

Tehnološki trendovi

- ▶ online rezervacije putovanja rastu
- ▶ najveći trend rasta online rezervacije kratkoročnog najma
- ▶ mobilni kanali čine 18% online prodaje
- ▶ „fizitalni” pristup (eng. *physital*) putničkih agencija – stapanje fizičkog i digitalnog
- ▶ virtualna stvarnost privlači putnike na destinaciju (npr. virtualni prikaz atrakcija)
- ▶ umjetna inteligencija kao pomoć rezervacijama, štedi vrijeme (eng. „*chatbot*”)
- ▶ globalizacija turističke potražnje

Održivi turizam

- ▶ 2017. godina – međunarodna godina održivog turizma (UN) → turizam koji doprinosi razvitku i vodi brigu o dugotrajnoj održivosti
- ▶ promocija uloge turizma u uključivom i održivom gospodarskom rastu, socijalnoj uključenosti, zapošljavanju i smanjenju siromaštva, kulturnim vrijednostima i različitosti
- ▶ ključ održivog razvoja su „pametne destinacije”, sastavljene od inovacija, tehnologije i održivosti



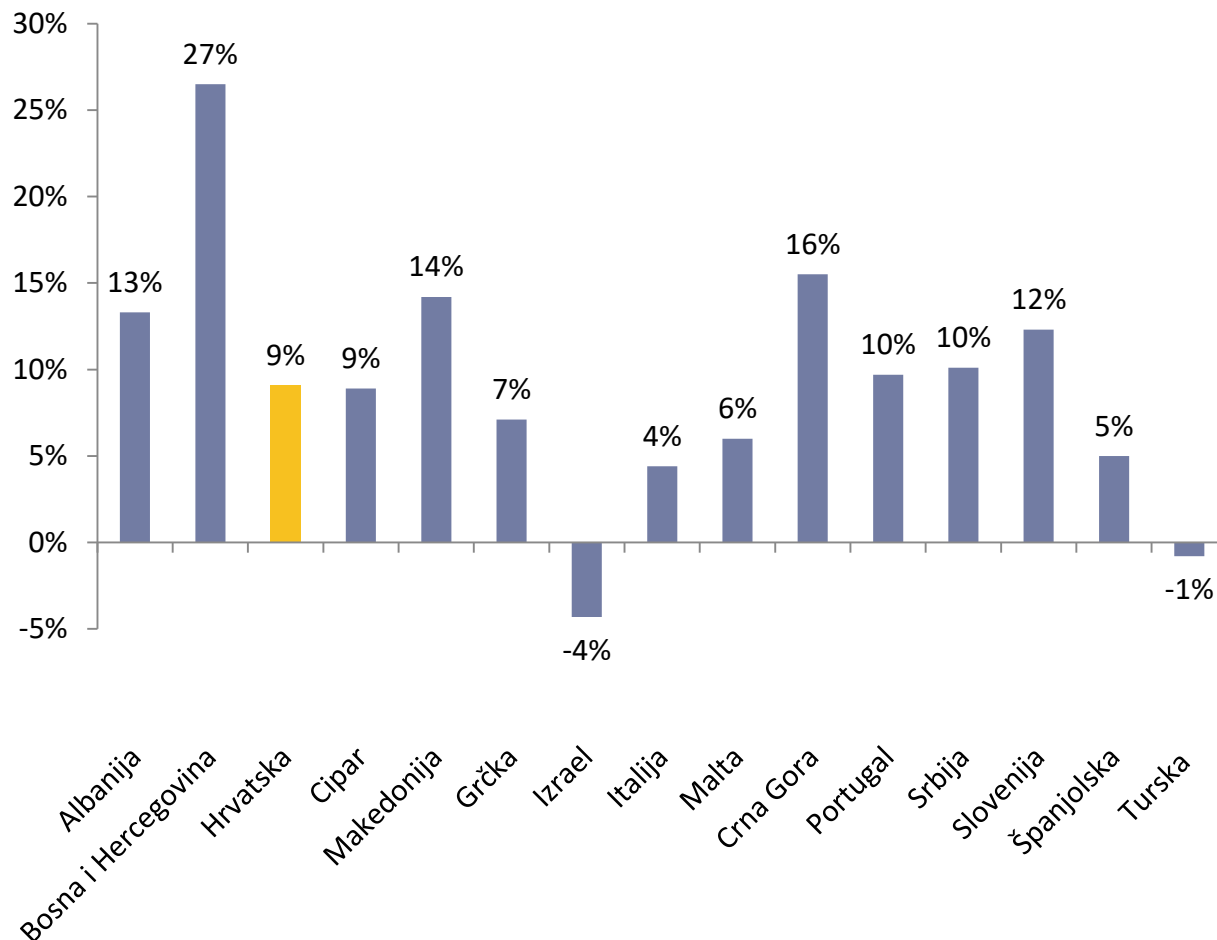
2.3.b. Trendovi na Mediteranu

2.3. Trendovi u turizmu

Trendovi u turizmu Mediterana

- ▶ gotovo 1/3 ukupnog turističkog tržišta (najveća svjetska turistička destinacija)
- ▶ motivacija putovanja je većinom razonoda (90%)
- ▶ najviše internetskih rezervacija smještaja (78%), oko 1/2 do mjesec dana prije putovanja
- ▶ većinom hotelski smještaj (60%)
- ▶ poslovni turizam u porastu
- ▶ rast tržišta Azije i Pacifika, te Južne Amerike
- ▶ tržišni udio mediteranskih destinacija u zračnom prometu je 17% (2014.)
- ▶ niskobudžetni avioprijevoznici bilježe rast (2014.)
- ▶ kulturološke i povijesne znamenitosti značajna komponenta turizma
- ▶ potencijal za zdravstveni i wellness turizam (oko 1.400 wellness destinacija)
- ▶ gastronomija nezamjenjiv element u turizmu
- ▶ najveći turistički podsektor su krstarenja i nautički turizam (stabilni rast)

Rast inozemnih turista na Mediteranu i u Južnoj Europi 2015./2014.



- ▶ Hrvatska raste 9%
- ▶ jači rast imaju Slovenija, Srbija, Crna Gora, BiH, Makedonija i Albanija
- ▶ slabiji rast imaju Grčka i Italija

▶ Graf 15. Rast broja međunarodnih turista 2015./2014 u državama južne i mediteranske Europe

2.3.c. Trendovi u Hrvatskoj

2.3. Trendovi u turizmu

Hrvatski turizam danas



- ▶ privlačimo turiste više odlikama prirodnog prostora i bogatstvom kulturno-povijesne baštine nego kvalitetom, raspoloživošću i/ili raznovrsnošću novostvorenih turističkih atrakcija
- ▶ prirodne atrakcije: more, obala, otoci, zelenilo, šumovitost, zaštićena prirodna područja i bioraznolikost
- ▶ kulturno-povijesna baština izrazite vrijednosti: stara gradska jezgra Dubrovnika, Dioklecijanova palača, katedrala u Šibeniku, Eufrazijeva bazilika u Poreču...
- ▶ siromašni smo u novostvorenim turističkim atrakcijama
- ▶ npr. nedostaju centri cjelogodišnjeg planinskog i sportskog turizma, kvalitetne biciklističke staze, golf igrališta...

Slabosti hrvatskog turizma

- ▶ nedovoljna diferenciranost proizvoda i usluga
- ▶ pomanjkanje inovativnih i kvalitetnijih sadržaja
- ▶ rast temeljen ponajviše na ekspanziji privatnog smještaja u kućanstvima
- ▶ nedostatak kvalitetne hotelske ponude praćen nedovoljnom investicijskom aktivnošću
- ▶ nešto slabija povezanost zračnim i morskim putem
- ▶ statičan sustav nacionalnog marketinga
- ▶ premalen broj globalno brendiranih destinacija
- ▶ neadekvatna destinacijska turistička infrastruktura
- ▶ naslijeđena orijentacija lokalnog stanovništva prema visokoj sezonalnosti (turizam – sekundarna djelatnost)



Turistički proizvodi u Hrvatskoj

Dominantni proizvodi

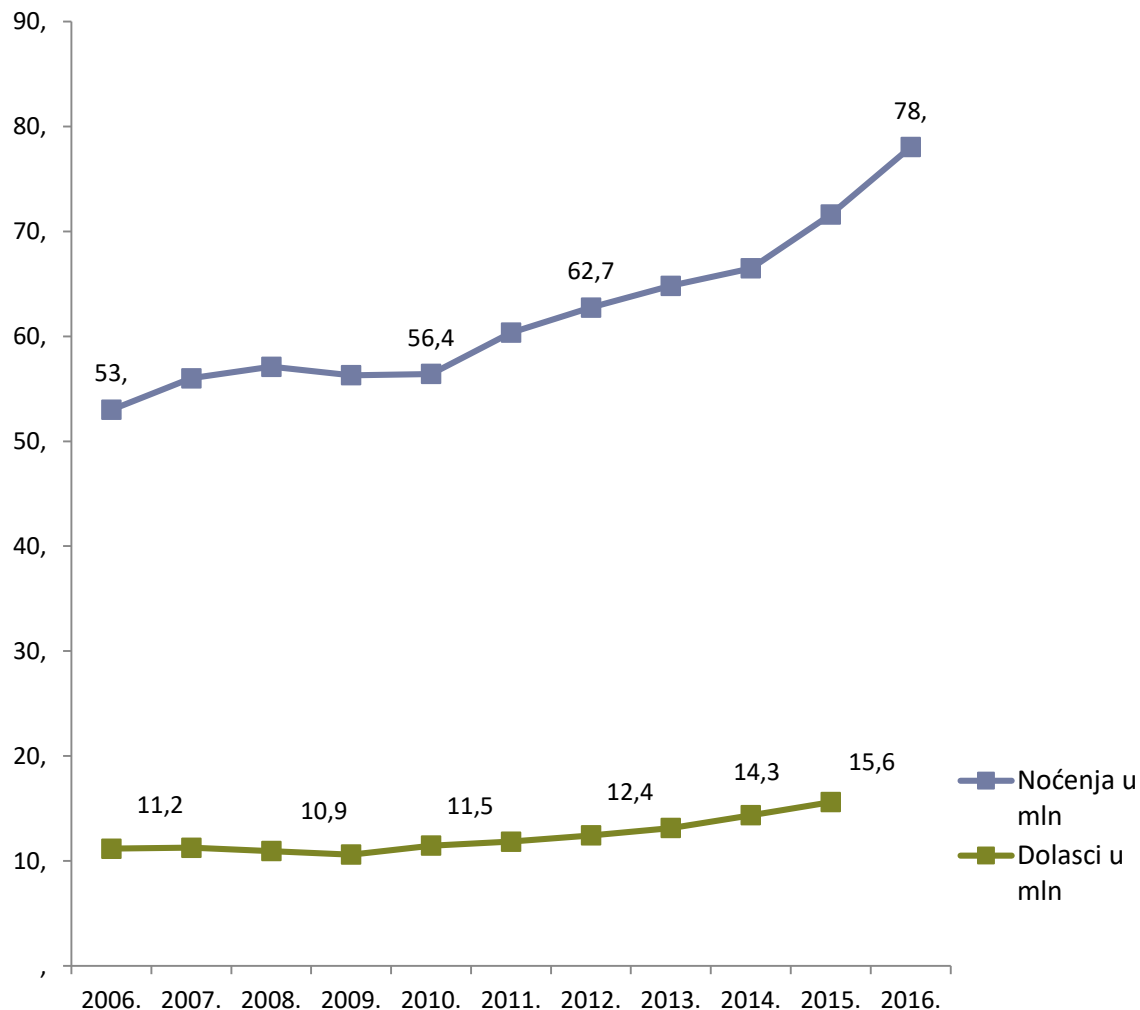
- a) sunce i more
- b) nautički turizam
- c) poslovni turizam
- d) kulturni turizam

Proizvodi s izraženom perspektivom razvoja

- a) zdravstveni turizam
- b) cikloturizam
- c) gastronomija i enologija
- d) ruralni i planinski turizam
- e) golf turizam
- f) pustolovni i sportski turizam
- g) ekoturizam



Trendovi u turizmu Hrvatske 2006.-2016.



- ▶ raste udio visoko obrazovanih turista
- ▶ smanjuje se udio gostiju s najnižim primanjima
- ▶ smanjuje se obiteljski dolazak
- ▶ raste udio novih gostiju (1. put u RH)
- ▶ rast gastronomije i novih doživljaja kao motiva dolaska
- ▶ raste aktivnost turista na društvenim mrežama
- ▶ skraćuju se boravci
- ▶ mijenja se profil turista

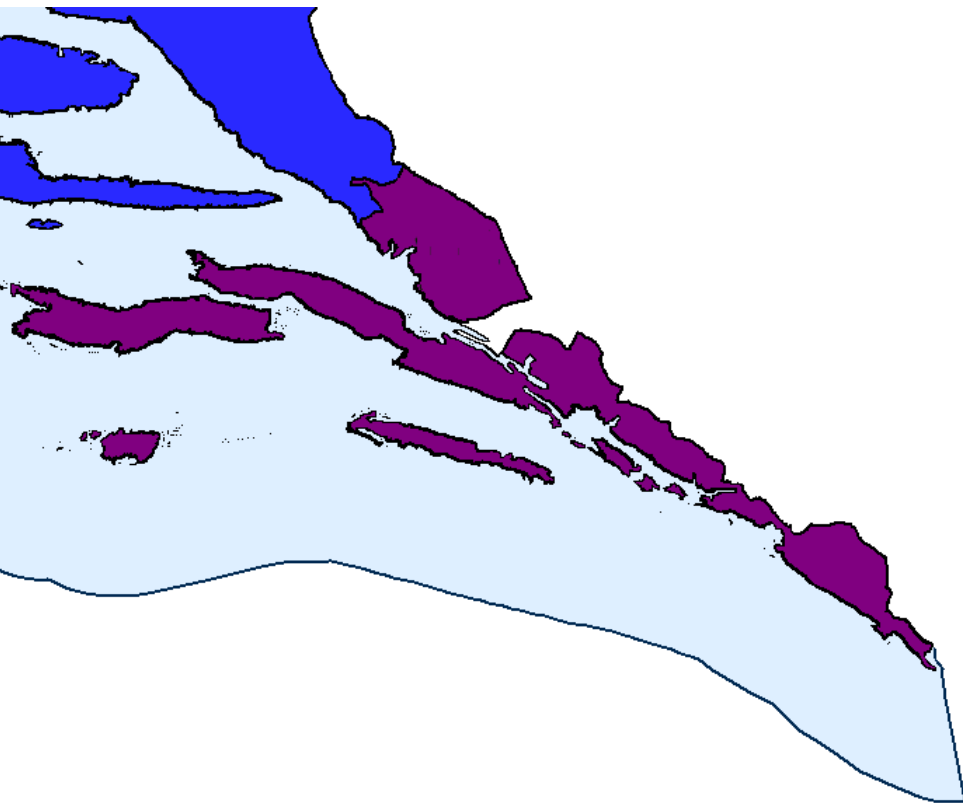
2.3.d. Trendovi u Dubrovačko- neretvanskoj županiji

2.3. Trendovi u turizmu

Dubrovačko-neretvanska županija

- ▶ atraktivan i geografski nefunkcionalan prostor, nedovoljno kvalitetno povezan s centrom županije
- ▶ jedan od najljepših dijelova Mediterana s nesumnjivim atrakcijskim potencijalom za bitno veći volumen turizma
- ▶ Dubrovnik s 36% stanovništva ekonomski dominira područjem županije, s 53% ukupnih prihoda, 58% turističkog prometa i oko 70% ukupnog turističkog prihoda
- ▶ Dubrovnik bilježi najjači razvoj smještajne strukture i snažan je brend na međunarodnom turističkom tržištu
- ▶ drugi dijelovi županije ne ostvaruju dostatnu gospodarsku i turističku sinergiju od snage Dubrovnika
- ▶ u ostatku županije dominira niskobudžetni proizvod sunca i mora
- ▶ dio županije (Mljet, Lastovo, Pelješac, dijelovi Korčule i Dubrovackog primorja) ima negativne demografske trendove
- ▶ depopulacija je istovremeno povećala slobodan prostor u kojem su moguće i razvojne inicijative većih razmjera
- ▶ nedostatak turističke infrastrukture je jedan od ključnih problema
- ▶ heterogenost prostora i različiti karakter pojedinih dijelova predstavljaju najveću priliku i potencijal za uspostavljanje jedinstvenog turističkog lanca vrijednosti

Ključni izazovi turizma u DNŽ



- ▶ fragmentirano upravljanje turizmom i neusuglašenost interesa privatnog i javnog sektora
- ▶ izuzetno visoka sezonalnost proizvoda
- ▶ niska profitabilnost u hotelijerstvu
- ▶ neaktivirana imovina na pojedinim atraktivnim lokacijama
- ▶ problemi s brojem posjetitelja (upravljanje posjetiteljima) i sukobom različitih proizvoda u samom Dubrovniku

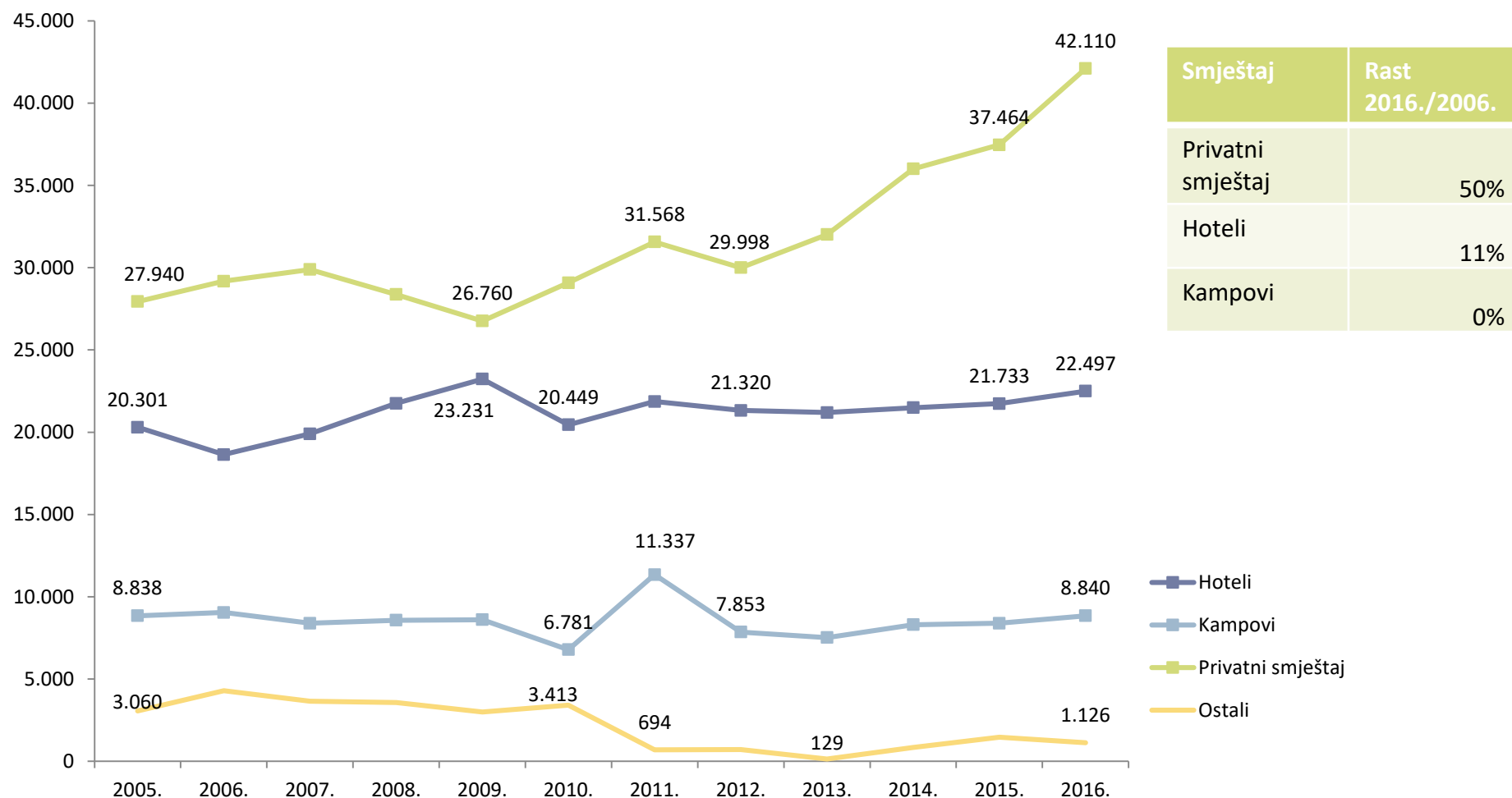
2.4. Analiza turističkog tržišta

2. Situacijska analiza

2.4.a. Analiza turističke ponude

2.4. Analiza turističkog tržišta

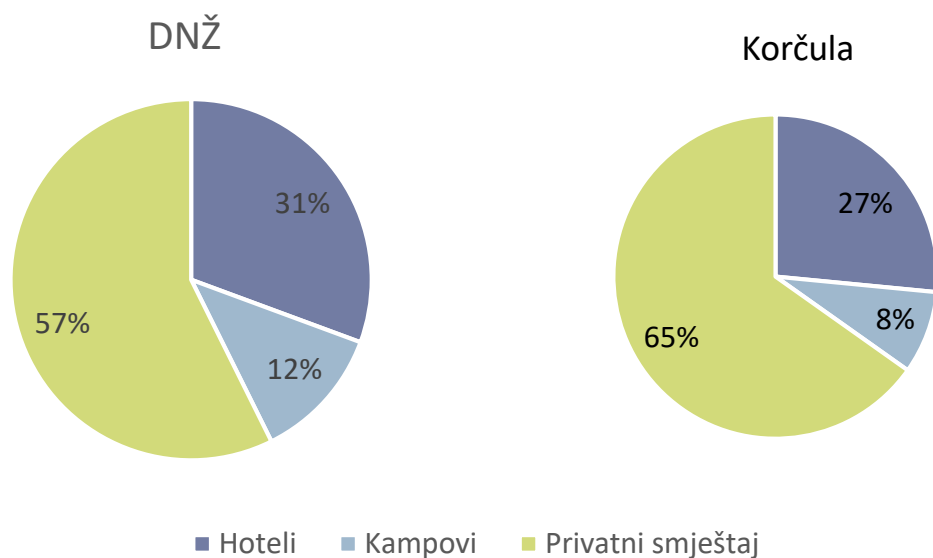
Struktura smještajnih kapaciteta u DNŽ 2006. -2016.



Graf 17. Struktura smještajnih kapaciteta u DNŽ: www.dzs.hr

Tablica 11. Rast smještajnih kapaciteta

Struktura smještajnih kapaciteta Korčula 2016.



Vrsta smještaja	Ime hotela	Broj kreveta
Hostel	Caenazzo	30
Hoteli 3*	Bon Repos	824
	Park	265
Hoteli 4*	Liburna	219
	Marco Polo	191
	Korsal	36
	Korčula de la ville	31
5*	Lešić Dimitri*	26
Ukupno hoteli		1622
Kampovi		506
Privatni smještaj		3.985
Ukupno		6.113

► Grafovi 19 i 20. Struktura smještajnih kapaciteta u DNŽ

Tablica 12. Struktura smještajnih kapaciteta u DNŽ ; Lešić Dimitri nije registriran kao hotel, ali se na tržištu prodaje kao hotel

Gastro ponuda

Naziv	Broj objekata
Konoba	13
Caffe, buffet	13
Fast food	4
Bistro	3
Pizzeria	3
Ostalo	26

- ▶ većina ugostiteljskih objekata nalazi se u naselju Korčula
- ▶ mali broj objekata posluje izvan sezone
- ▶ postoji nekoliko kvalitetnih restorana
- ▶ ukupna ponuda ima slabi odnos vrijednosti za novac
- ▶ seoska domaćinstva na početku razvoja, veliki potencijal

Ostatak ponude

- ▶ Muzeji, galerije: Gradski muzej, Opatska riznica, Zbirka ikona, Memorijalna zbirka Maksimilijana Vanke, Izložba Marka Pola
- ▶ kino dvoranu i ljetno kino
- ▶ samo naselje Korčula nema dovoljno uređenih plaža
- ▶ u drugim područjima Grada ima prirodno prekrasnih plaža i uvala, ali turistički su tek djelomično ili uopće nisu valorizirane; veliki potencijal, niti 1 plaža nema plavu zastavu
- ▶ Škoji su tek djelomično spremni za tržište
- ▶ Vinarije i kušaonice: PZ Čara, Šain-Marelić, Nerica, Krajančić
- ▶ OPG (Marović, Komparak ...)
- ▶ pješačke i biciklističke staze, ronilački centar u Korčuli
- ▶ turističke agencije: smještaj, iznajmljivanje, izleti



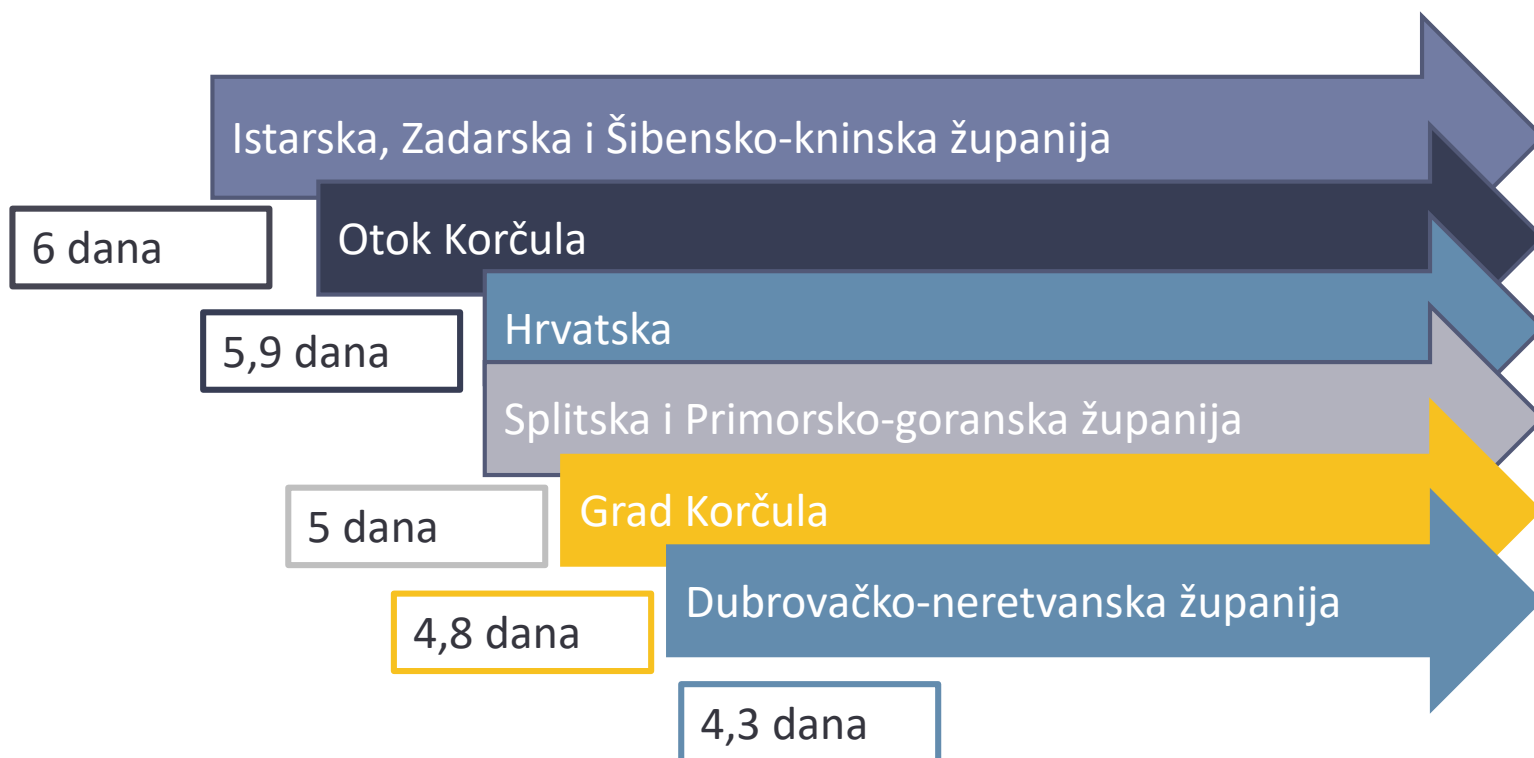
2.4.b Analiza turističke potražnje

2.4. Analiza turističkog tržišta

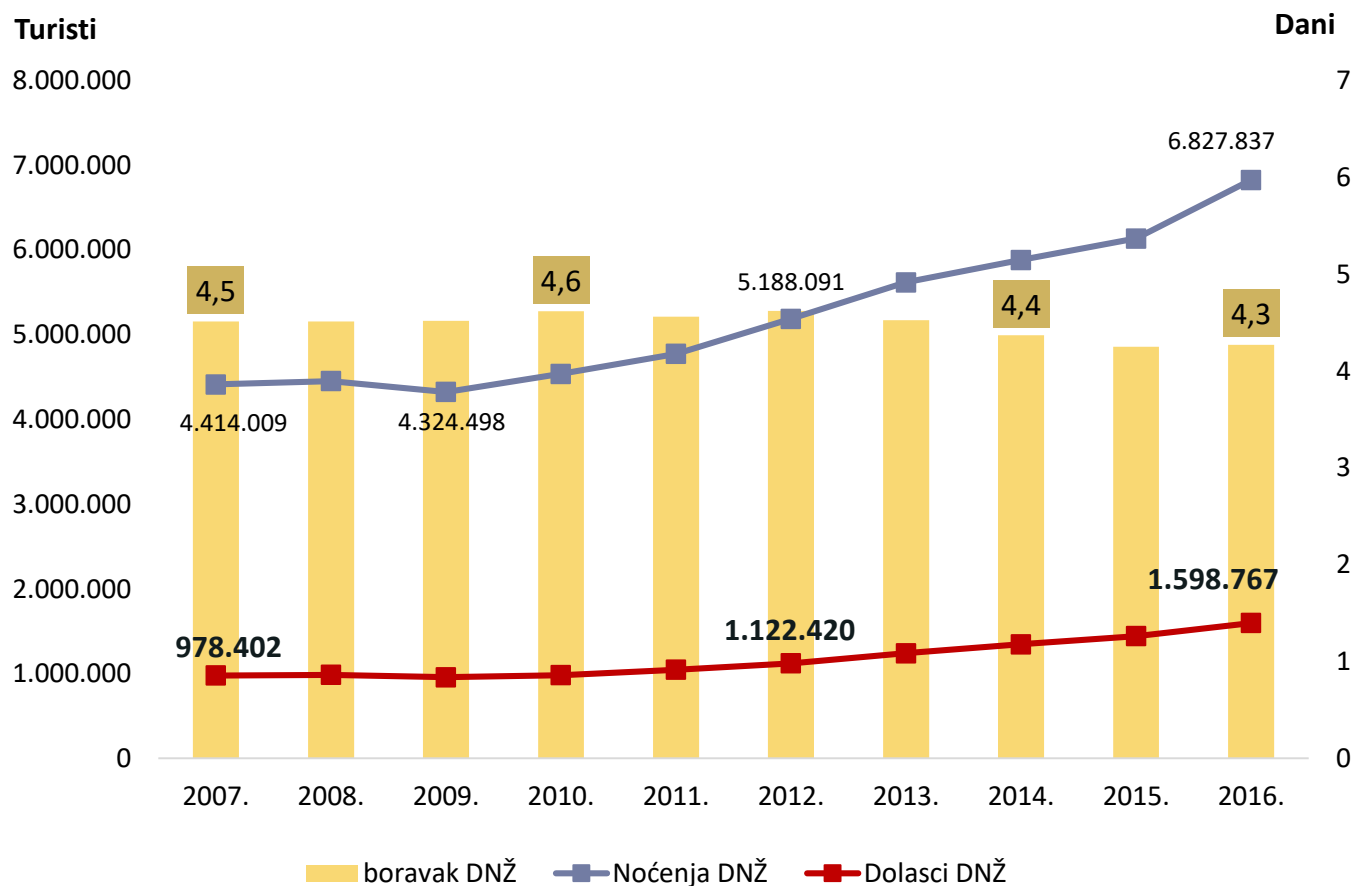
Dolasci i noćenja u regiji i u Korčuli

Destinacija	Dolasci 2016/2010.	Noćenja 2016/2010.
Dolasci Grad Korčula	25%	14%
Dolasci otok Korčula	36%	30%
Dolasci DNŽ	63%	50%
Hrvatska	47%	38%

Usporedba duljine boravka turista u 2015.

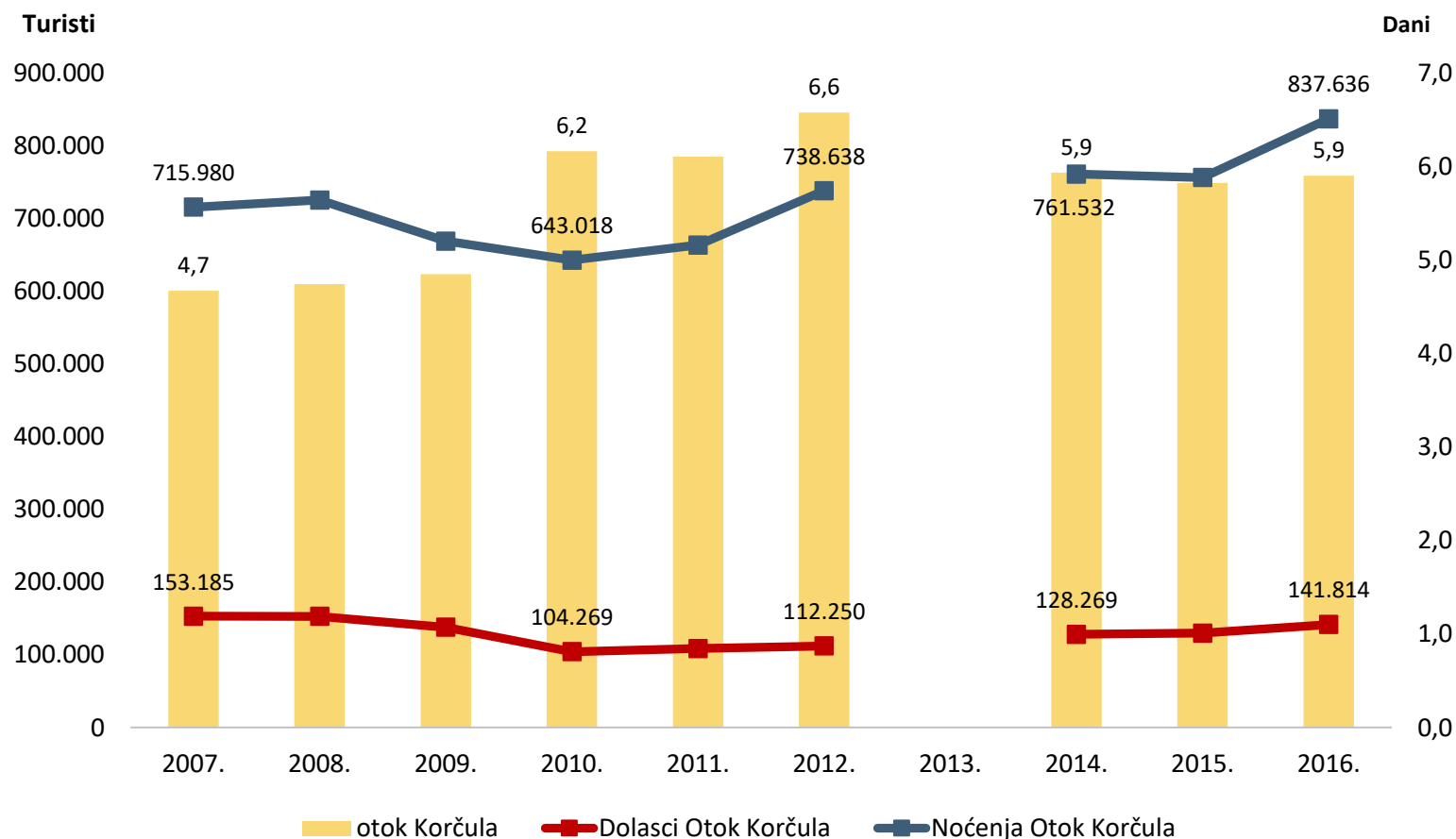


Dolasci, noćenja i boravak u DNŽ



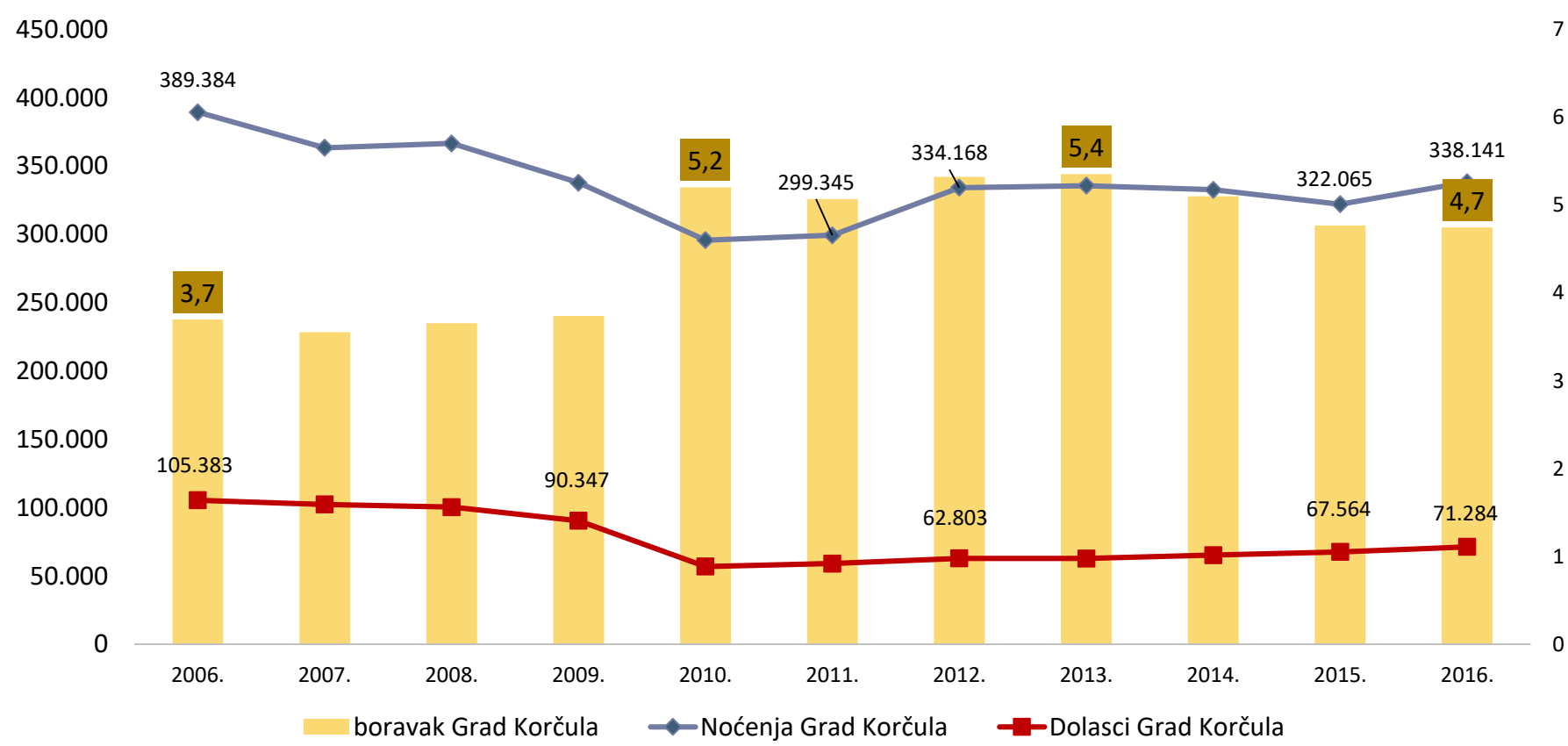
- ▶ najkraći prosječni boravak od svih jadranskih županija
- ▶ snažan rast noćenja i dolazaka
- ▶ boravak se skraćuje

Dolasci, noćenja i boravak na otoku Korčuli



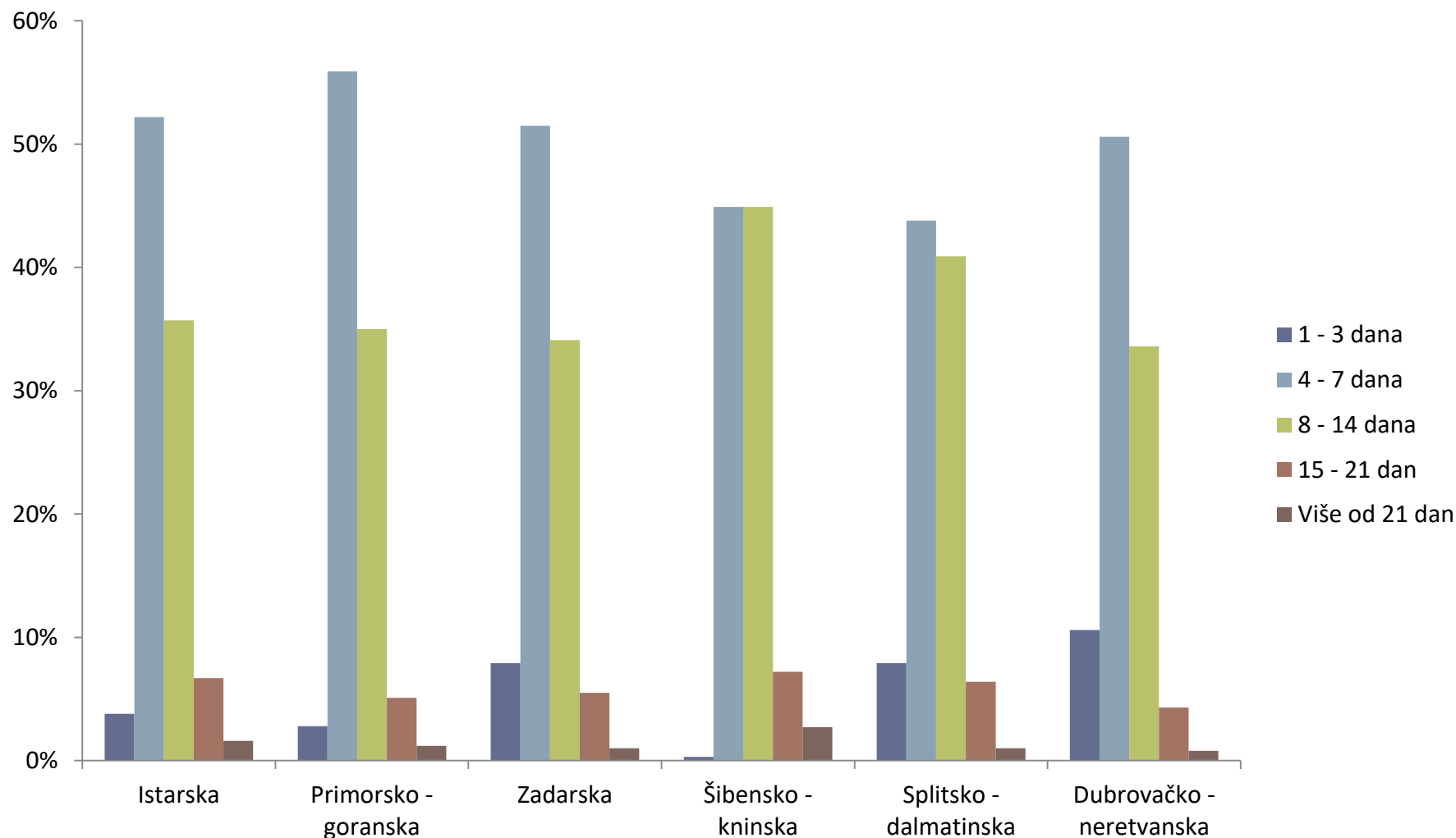
Graf 22. Dolasci, noćenja i boravak na otoku Korčuli: www.dzs.hr, nema podataka za 2013.

Dolasci, noćenja i boravak u Gradu Korčuli



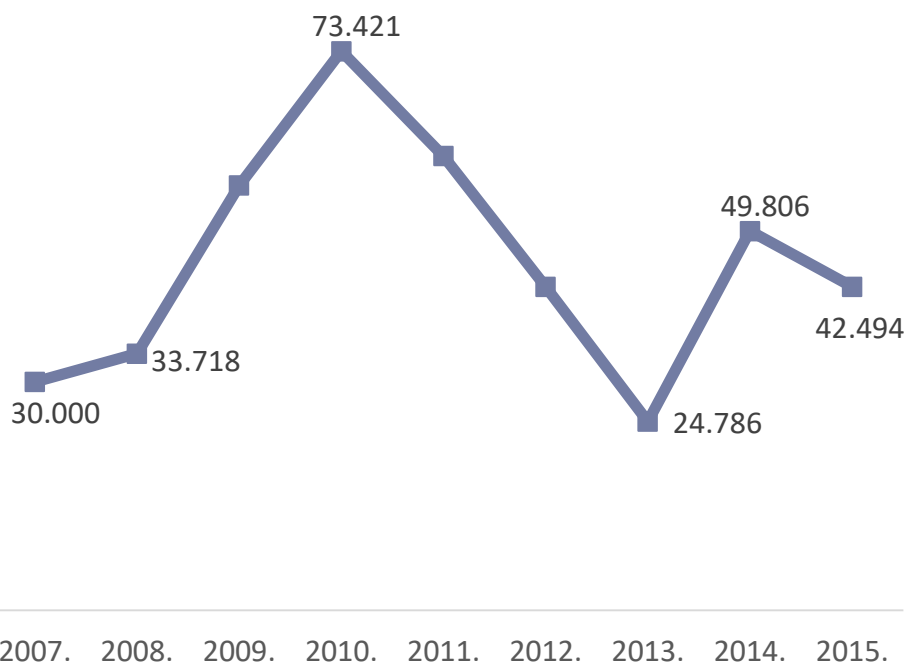
▶ Graf 23. Dolasci, noćenja i boravak u Gradu Korčuli, www.dzs.hr,TZ Korčula

Duljina boravka po županijama



Graf 24. Duljina boravka po županijama

Putnici na kruzerima u Korčuli



- ▶ 133 kruzera i 42 tisuće putnika u 2015.
- ▶ Korčula postala prepoznatljiva i poželjna destinacija za kružna putovanja
- ▶ brodovi na kružnim putovanjima najčešće posjećuju Dubrovnik , Split i Korčulu
- ▶ Korčula se svrstala u sam vrh hrvatskih destinacija za kruzere
- ▶ 32% kruzera pristane na obalu
- ▶ više dolaze kruzери manje duljine

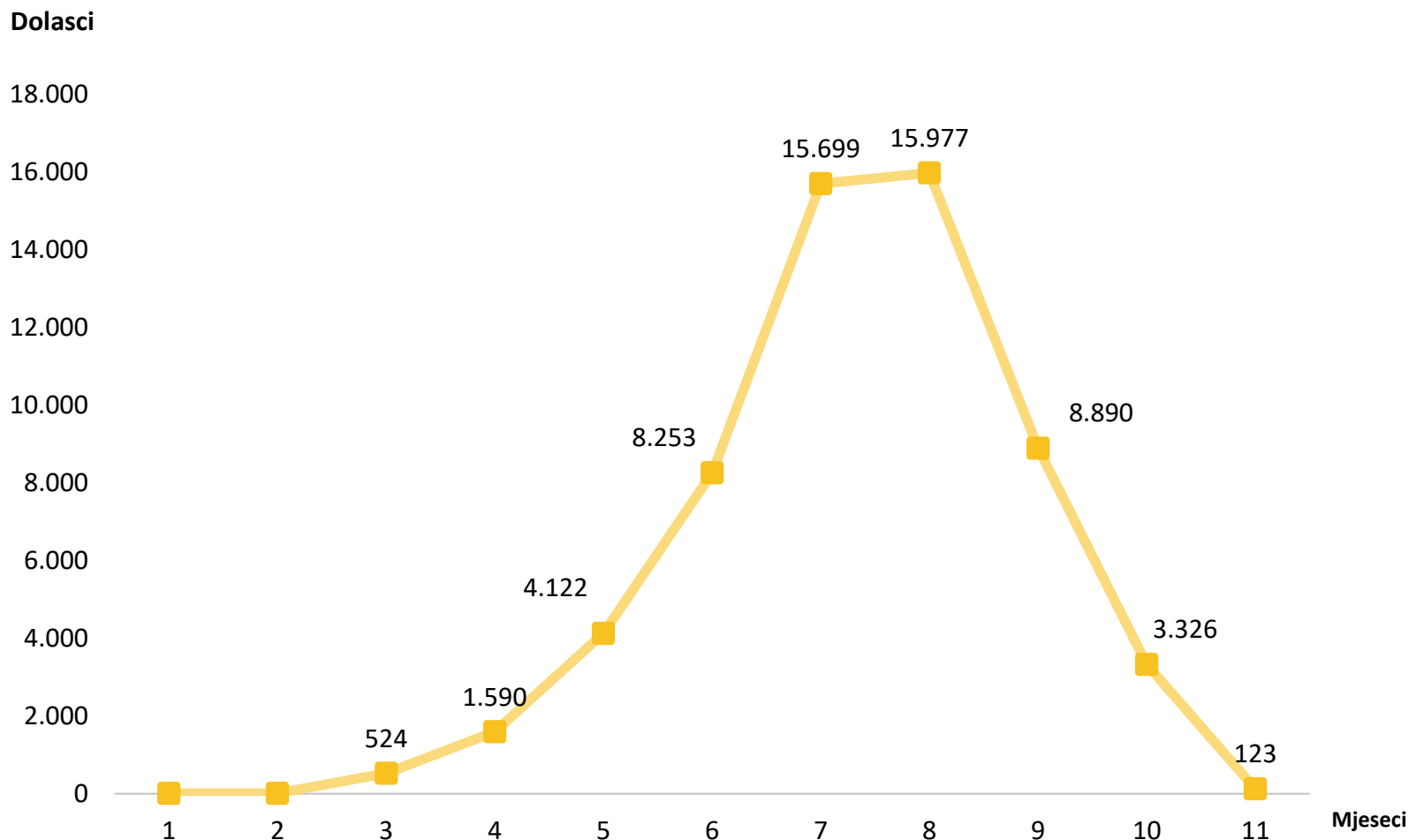
Pomorski promet putnika

Vrsta plovila	broj plovila	broj putnika	2015./2014.
trabakuli, gulete	2.410	72.000	7%
megajahte	224		
jedrilice	1.736		18%
trajketna luka		595.000	15%
katamarani		330.000	
ACI marina		45-50.000*	

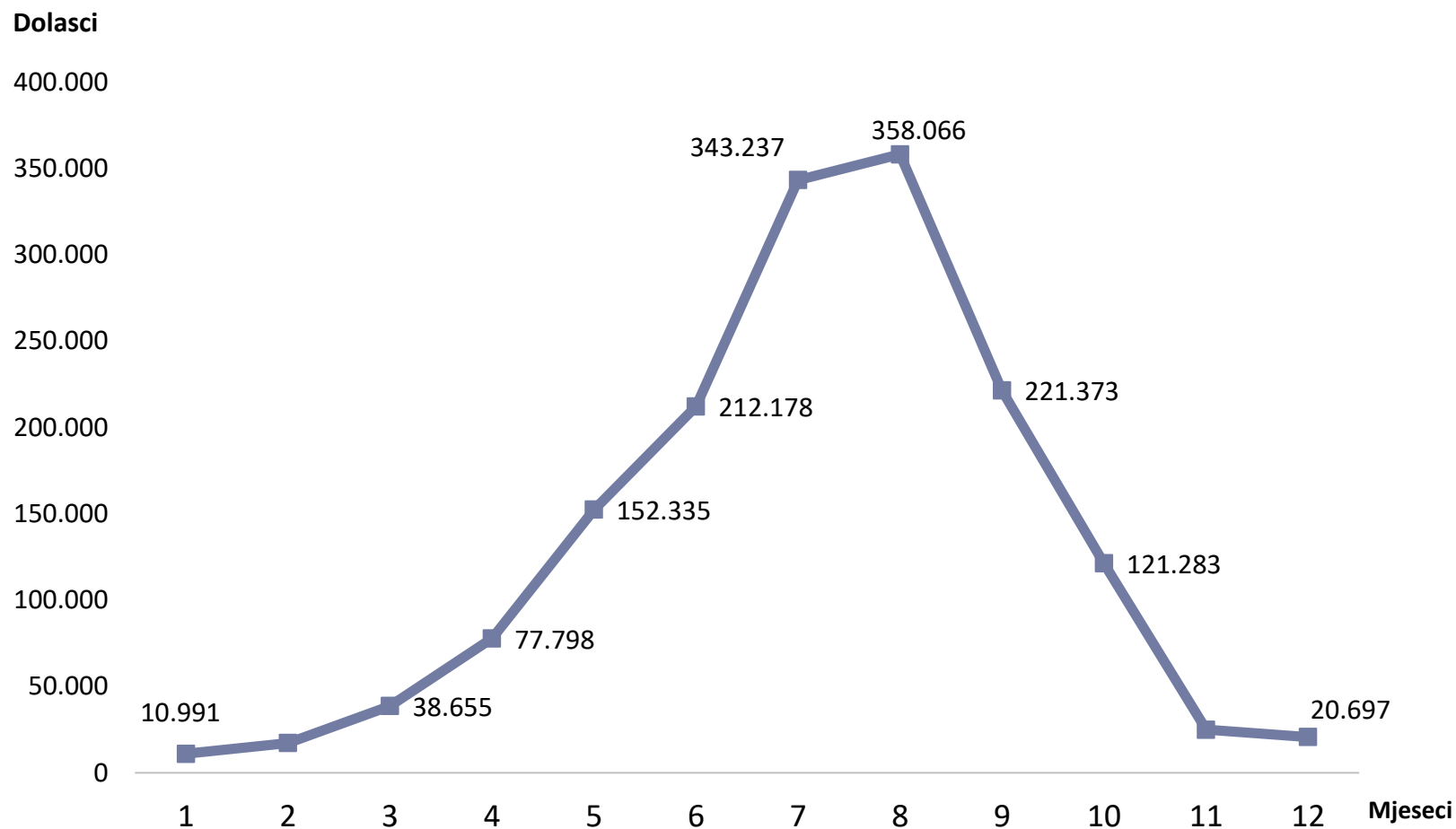
*Procjena ACI marine za 2016.

- ▶ rast će broj plovila koja će uplovljavati u Korčulu, ali ne i broj putnika jer brodovi postaju luksuzniji
- ▶ veći brojevi očekuju se izgradnjom nove luke u Korčuli
- ▶ u 2015 ukupno 224 megajahte, a 1736 jedrilica (18% rast u odnosu na 2014.)
- ▶ u 2016. 308 megajahti (28% rasta)
- ▶ kroz Dominče je u 2015. ušlo 595 tisuća ljudi (15%)
- ▶ 330.000 putnika na katamaranima

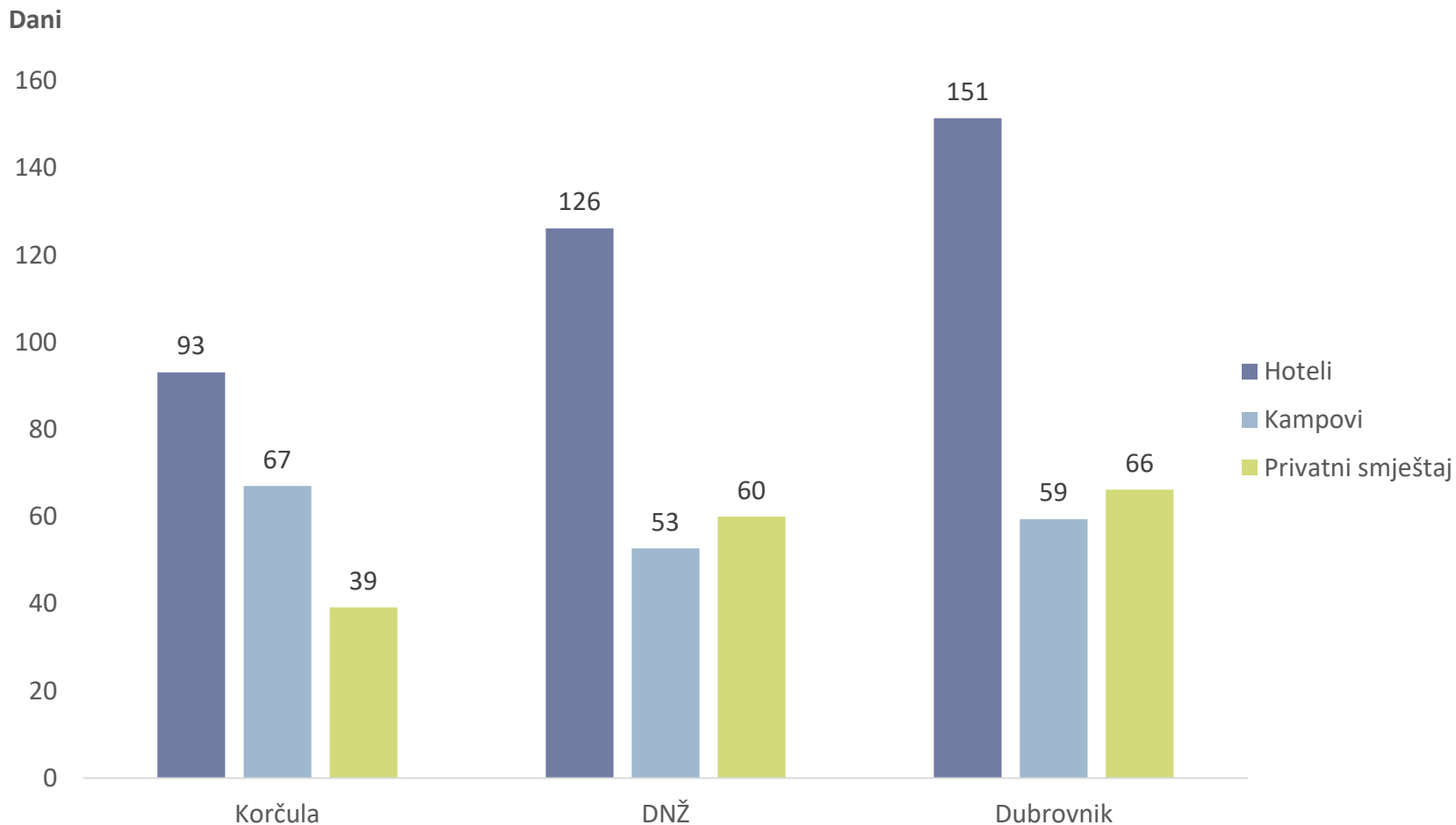
Sezonalnost u Gradu Korčuli 2016.



Sezonalnost u DNŽ 2016.

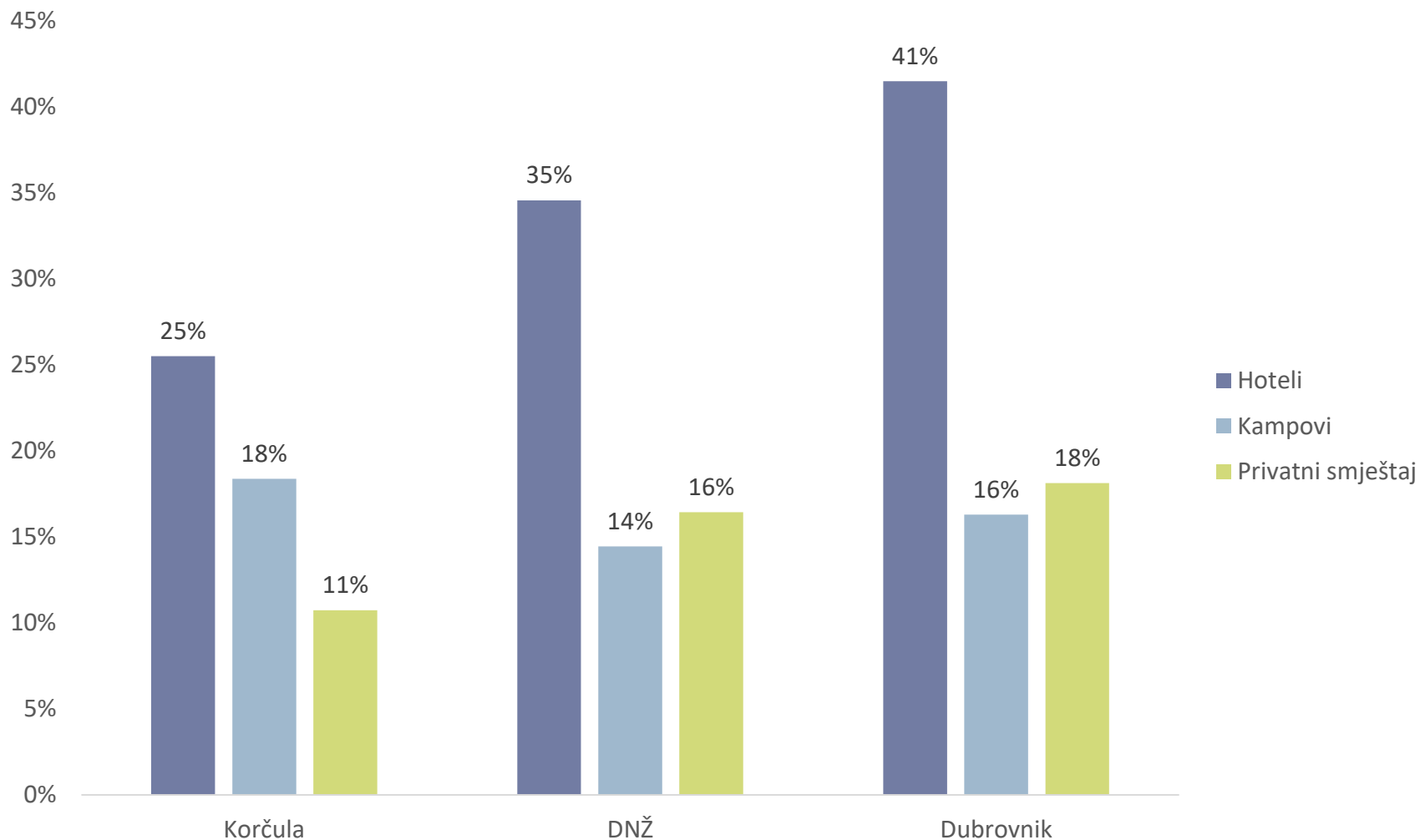


Prosječna popunjenost u Gradu Korčuli u 2015.



► Graf 28. Popunjenost u Gradu Korčuli
Podaci za Grad Korčulu su za 2015. godinu

Prosječna zauzetost u Gradu Korčuli u 2015.



Obilježja turizma Grada Korčule

- ▶ visoka sezonalnost
- ▶ relativno dulji boravci od makroregije
- ▶ slabiji rast od prosjeka regije i Hrvatske
- ▶ rast nautičkog i cruising turizma
- ▶ slabija popunjenost od makroregije (93 dana hoteli, 39 privatni smještaj)
- ▶ visok udio privatnog smještaja
- ▶ izletnička destinacija Dubrovnika
- ▶ neujednačena vrijednost za novac u segmentima ponude
- ▶ primarnost proizvoda „sunca i mora”
- ▶ mnoštvo turističkih atrakcija, tržišno poluspremnih ili nespremnh



2.4.c. Segmentacija i profil turista

2.4. Analiza turističkog tržišta

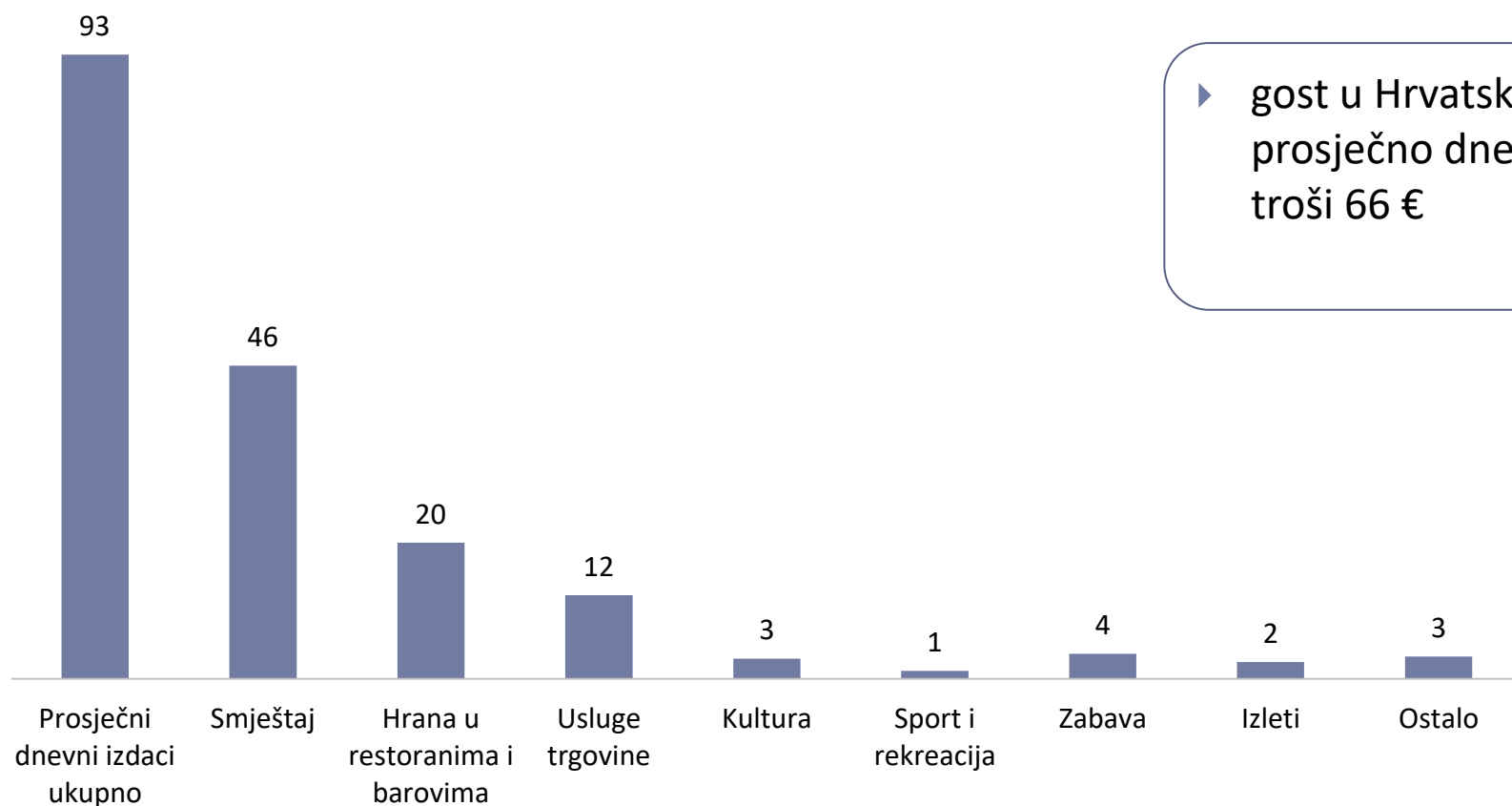
Profil turista u DNŽ

- ▶ TOMAS je tržišno istraživanje koje provodi Institut za turizam, a koje obuhvaća stavove i potrošnju turista u hrvatskim destinacijama za vrijeme ljeta, na jedrenju, kružnom putovanju, u tranzitu, posjeti gradu Zagrebu ili nacionalnom parku
- ▶ prosječno 41 godinu
- ▶ prosječno 8 noćenja
- ▶ 45% gostiju je fakultetski obrazovano
- ▶ s članovima obitelji dolazi 44% turista, u pratnji partnera 41%
- ▶ pasivni odmor i opuštanje primarni je motiv dolaska koji privlači više od 2/3 gostiju (68%), a zatim slijede zabava i gastronomija
- ▶ motiv zabave 49%, slijedi gastronomija za 44%,
- ▶ udio gostiju s mjesečnim prihodima kućanstva iznad 3.500 eura je 14%
- ▶ prosječna dnevna potrošnja 93 eura
- ▶ u strukturi prosječnih dnevnih izdataka 72% čine izdaci za usluge smještaja i hrane i pića, 13% izdaci za usluge trgovine i 15% svi ostali izdaci

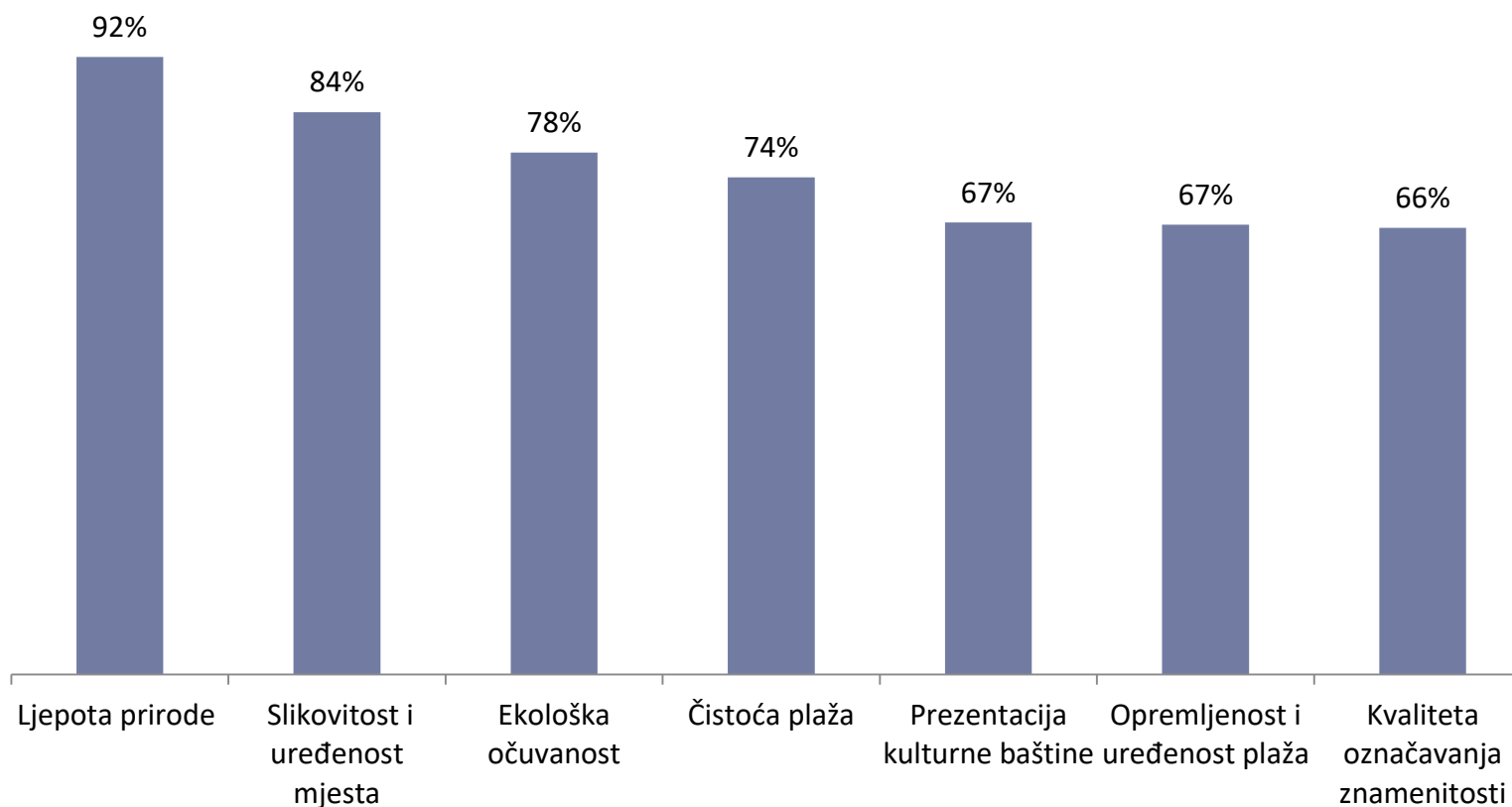
Profil turista u DNŽ

- ▶ primarne aktivnosti su plivanje i kupanje, odlazak u slastičarnice, kafiće i restorane, odlazak u kupnju, šetnje prirodom, razgledavanje znamenitosti, posjećivanje lokalnih zabava, izložbi i muzeja
- ▶ u odnosu na ostale primorske županije, gosti DNŽ iznadprosječno su motivirani gastronomijom, upoznavanjem kulturnih znamenitosti i prirodnih ljepota, novim iskustvima i zabavom
- ▶ porast broj stranih gostiju koji su 1. put u Hrvatskoj u 2014. godini (47%) u odnosu na 2010. (glavni izvori informacija turistima u Dubrovačko-neretvanskoj županiji su internet (41%), preporuke rodbine i prijatelja (31%) te mediji (30%)
- ▶ 44% gostiju dolazi avionom, a 43% osobnim automobilom
- ▶ najzadovoljniji su ljepotom prirode, sveukupno smještajem i restoranima, osobnom sigurnošću, pogodnošću za obiteljski odmor, slikovitošću i uređenošću mjesta i gostoljubivošću lokalnog stanovništva
- ▶ najlošije ocijenjeni elementi ponude su prometna dostupnost mjesta te turistička ponuda kupnje, kulture i zabave

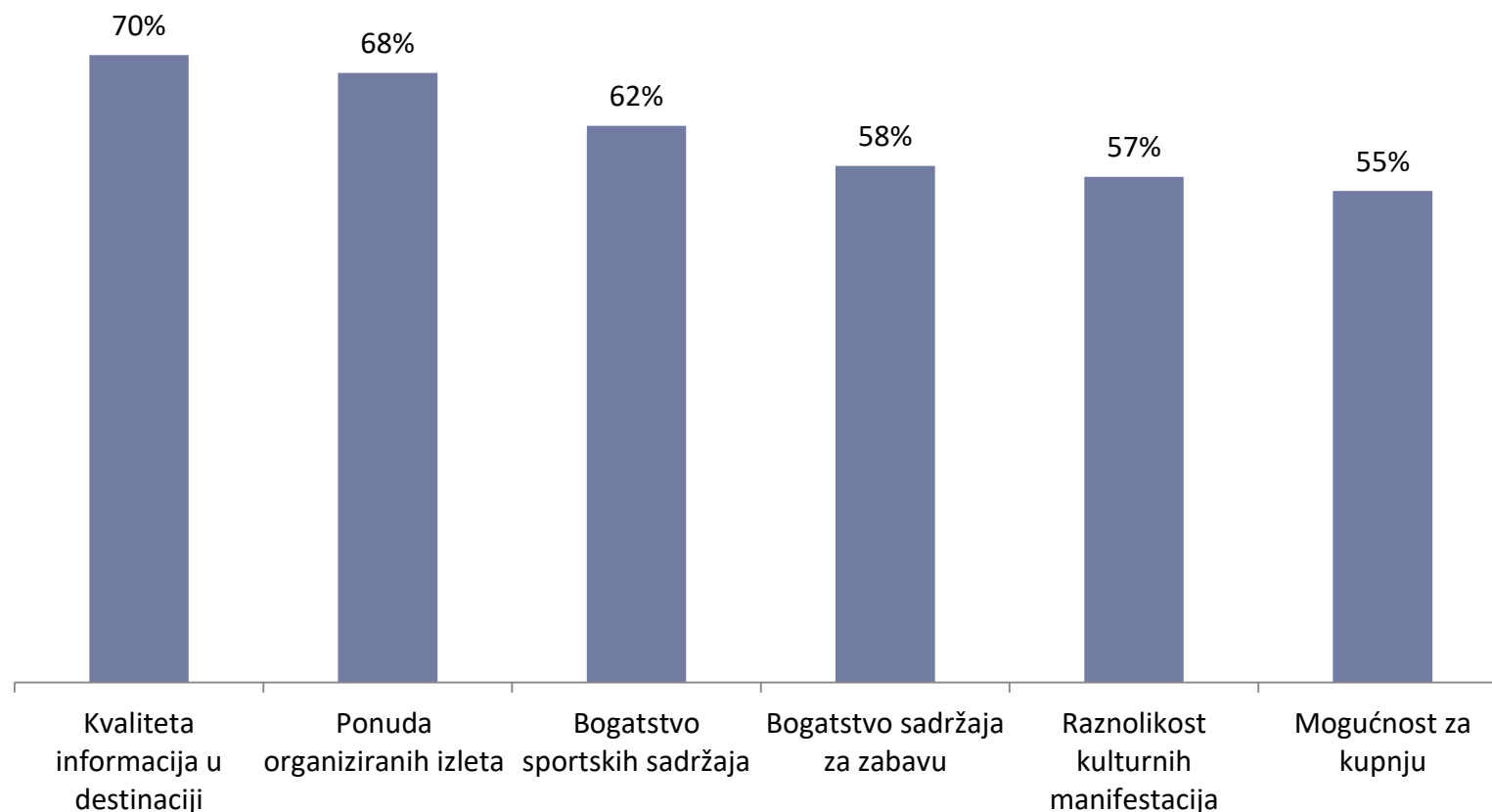
Dnevna potrošnja turista u € u DNŽ



Zadovoljstvo atrakcijama u DNŽ

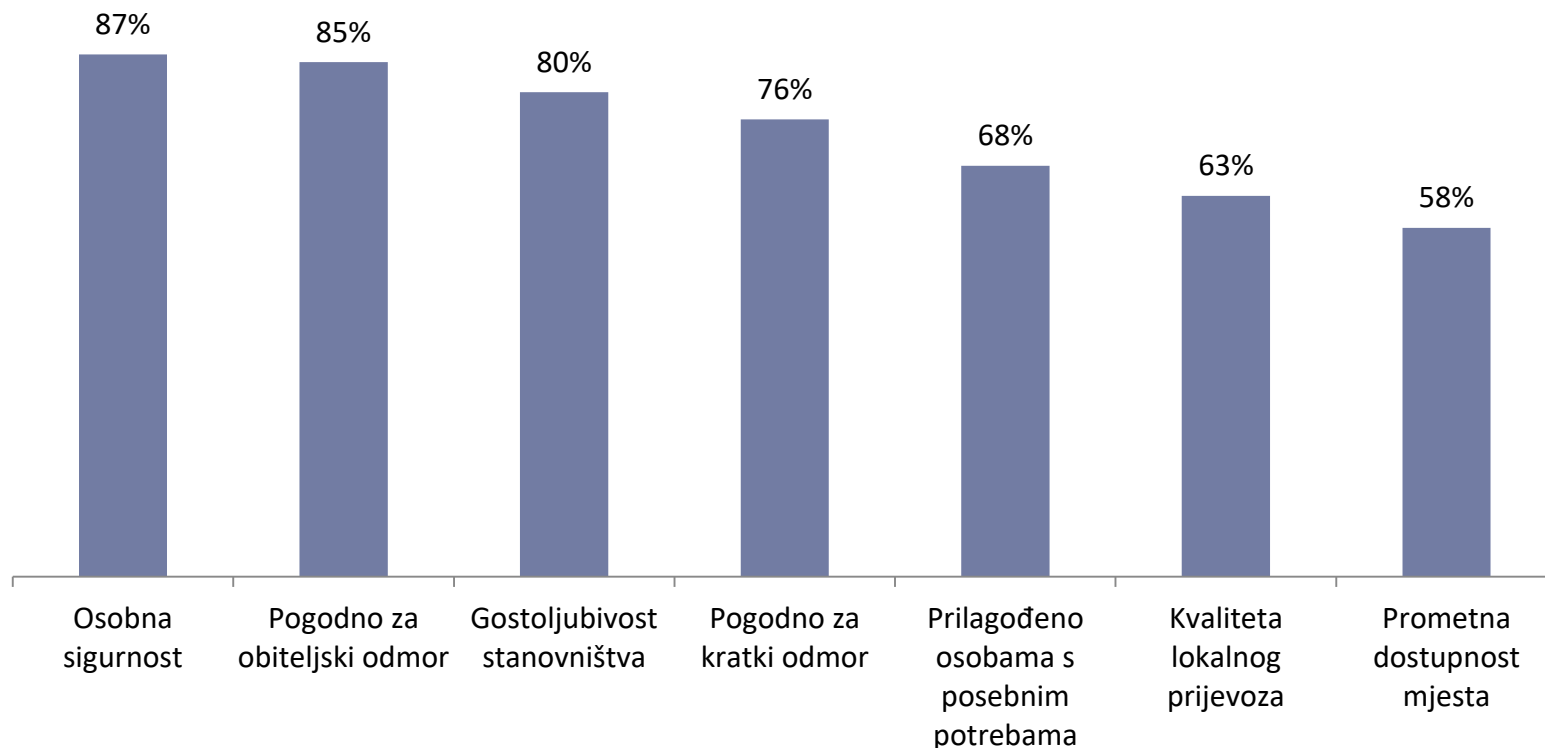


Zadovoljstvo turističkom ponudom u DNŽ



► Graf 42. Zadovoljstvo turističkom ponudom u DNŽ: Tomas ljeta, stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj 2014., INstitut za turizam

Zadovoljstvo podupirućim faktorima u DNŽ



► Graf 43. Zadovoljstvo podupirućim faktorima u DNŽ: Tomas Ijeto, stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj 2014., Institut za turizam

Profil turista u gradu Korčuli

- ▶ 35 do 45 godina, srednja dob, obitelji s djecom
- ▶ parovi bez djece
- ▶ stranci, viša kupovna moć
- ▶ uglavnom dolaze na preporuku
- ▶ predsezona i postsezona – treća dob, 4-5 dana, dio tura, kulturne ture
- ▶ prosječna potrošnja gosta s kruzera je oko 60 eura
- ▶ hotelski gosti troše oko od 50-70 eura dnevno
- ▶ biciklisti, avanturisti
- ▶ nautičari
- ▶ dosta povratnika
- ▶ dio turista na 1 -2 noći dolazi zbog razgledavanja kulturne baštine
- ▶ posebno kvalitetni gosti - gosti nautičari i gosti na mini kruzerima



Profil turista u Gradu Korčuli - hoteli

HTP Korčula

- ▶ dosta grupa, pred i post sezona ali i u sezoni
- ▶ stariji gosti
- ▶ individualci
- ▶ obitelji s djecom u sezoni, stariji parovi – u pred i posezoni
- ▶ Port 9 resort će imati naglasak na obiteljskom turizmu
- ▶ avionski gosti
- ▶ obitelji su većinom automobilske gosti

Lešić Dimitri

- ▶ raznoliki gosti visoke platežne moći
- ▶ 98% su strani gosti
- ▶ 70 % Amerikanaca, 20% Engleza
- ▶ sve više dolaze s djecom
- ▶ iznad 40 i iznad 60 godina života
- ▶ prosječni boravak 2 dana
- ▶ gosti su i biciklisti



2.4.d. Analiza turističkih atrakcija

2.4. Analiza turističkog tržišta

Kategorizacija atrakcija

Redn i broj	Grupa atrakcija	Vrsta turističke atrakcije
1	PRIRODNE ATRAKCIJE	Geološke značajke prostora
2		Klima
3		Vode
4		Biljni svijet
5		Životinjski svijet
6		Zaštićena prirodna baština

Redni broj	Grupa atrakcija	Vrsta turističke atrakcije
7	STVORENE ATRAKCIJE	Kulturno povijesna baština
8		Kultura života i rada
9		Znamenite osobe i povijesni događaji
10		Manifestacije
11		Kulturne i vjerske ustanove
12		Prirodna lječilišta
13		Sportsko-rekreacijske građevine i tereni
14		Turističke staze, putevi i ceste
15		Atrakcije zbog atrakcija

Značaj i tržišna spremnost atrakcija

ZNAČAJ

- ▶ **M** = međunarodnog značaja – one koje su ili mogu postati presudne za odluku inozemnog posjetitelja o putovanju u Korčulu
- ▶ **N** = nacionalnog značaja – one koje su ili mogu biti presudne pri izboru Korčule kao odredišta putovanja građana Hrvatske, osim juga Hrvatske
- ▶ **R** = regionalnog značaja – privlače posjetitelje iz regije tj. južne Hrvatske
- ▶ **L** = lokalnog značenja – one koje nisu od presudne važnosti za posjet, ali će ih turist možda obići kada posjeti Korčulu ili južnu Hrvatsku

TRŽIŠNA SPREMNOST

- ▶ fizička spremnost (dostupnost, uređen pristup, signalizacija, rasvjeta)
- ▶ marketinška spremnost (spominjanje na vodičima, webu, brošurama, i dr. kanalima)
- ▶ vremensku spremne (odgovarajuće radno vrijeme, rad većinu godine)
- ▶ sustav obilaska (oznake, turistička signalizaciju i slično)
- ▶ **S** = spremne su atrakcije koje imaju sva 4 elementa spremna
- ▶ **P** = poluspremne su atrakcije koje imaju neke elemente spremne, a neke nemaju
- ▶ **N** = nespremne su atrakcije koje nemaju niti jedan element na zadovoljavajućoj razini

Geološke i klimatske atrakcije

GEOLOŠKE ATRAKCIJE

Atrakcija	Značaj	Tržišna spremnost
Plaže Defora	R	N
Jakasova spilja	L	N
Špilja Pišurka	L	N
Lastovića spilja	L	N
Jama Vršje	L	N
Jama u Vrbovici	L	N
Jama na Badiji	L	N
Vrnik	L	N
Špilja i uvala Samograd	L	N

ATRAKCIJE KLIME I VODA

Atrakcija	Značaj	Tržišna spremnost
Čisto more	M	
Meditranska klima	M	
Sunčani sati	M	
Lokve	L	



Biljni i životinjski svijet

BILJNI I ŽIVOTINJSKI SVIJET		
Atrakcija	Značaj	Tržišna spremnost
Autohtone sorte maslina (lastovka, oblica, drobnica)	R	N
Vinova loza	R	N
Lavanda, ružmarin, smilje, kadulja	L	N
Mindel (badem)	L	N
Samonikla jestiva bilja/ljekovita bilja	L	N
Gljive (23 vrste)	L	N
Smokva	L	N
Fazan, šljuka, divlja svinja, kos, zec	L	N
Ježine (ženka ježinca)	L	N
Rogač	L	N
Alepski bor, česmina, cedar, čempres	L	N
Orhideje (Hober)	L	N



Prirodna baština

PRIRODNA BAŠTINA		
Atrakcija	Značaj	Tržišna spremnost
Korčulanski arhipelag	R	P
Kočje	R	P
Park Hober	R	P
Badija	R	P
Čarsko, Pupnatsko i Žrnovsko polje	R	P
vinogradi na strmim terenima	R	N
Hrast crnika (česvina) Žrnovo	L	P
Čempres u Čari	L	P
Drvored čempresa prema Glavici sv. Antona	L	N



Kulturno povijesna baština

KULTURNO POVIJESNA BAŠTINA		
Atrakcija	Značaj	Tržišna spremnost
Stari grad Korčula	M	S
Kule i zidine	M	P
Katedrala sv. Marka	N	S
Kula kuće Marka Pola	N	P
Palača Arneri Gabrielis Gradski muzej	R	S
Opatska riznica	R	S
Palača Španić	R	N
Zbirka ikona bratovštine Svih Svetih	R	P
Memorijalna zbirka Maksimilijana Vanke	R	P
Kuća Kapor	R	N
Park Foretić	R	N
Crkve u gradskoj jezgri	R	P
Samostan anđela čuvara (dominikanke)	R	N
Samostan sv. Nikole (dominikanci)	R	N
Samostan na Badiji (franjevci)	R	P
Crkva na sv. Antunu - Glavica	R	P
Arheološko nalazište Majsan	R	N
Forteca	R	N
Korčulanski gradski statut	R	P

Kulturno povijesna baština

KULTURNO POVIJESNA BAŠTINA		
Atrakcija	Značaj	Tržišna spremnost
Etnografska zbirka Pavla Šaina	R	P
Dom kulture	L	S
Spomenik palima u 1. svjetskom ratu	L	P
Engleska pjaceta	L	P
Crkve po naseljima	L	P
Crkve po poljima	L	P
Špilje Gospe Lurdske	L	P
kino Liburna	L	S
Ljetno kino	L	S
Ilirske gomile	L	N



Znamenite osobe i povijesni događaji

ZNAMENITE OSOBE I POVIJESNI DOGAĐAJI		
Atrakcija	Značaj	Tržišna spremnost
Marko Polo	N	P
Maksimilijan Vanka	N	P
Petar Šegedin	R	N
Petar Kanavelić	R	N
Bitka Venecije-Genove	R	N
Obrana od Turaka	R	N
Obitelj Foretić	R	N
Vinko Paletin	R	N
Ivan Vidali	R	N



Kultura života i rada

Atrakcija	Značaj	Tržišna spremnost
Moreška	N	S
Kumpanija, moštra	N	S
Vinogradarstvo/vinarstvo	N	P
Maslinarstvo	N	P
Pošip	N	S
Rukatac	N	S
autohotno Korčulansko maslinovo ulje	N	P
Restorani Filippi, Lešić Dimitri	N, M	S
Klape	R	N
Žrnovski makaruni	R	S
Restoran Kanavelić dvori	R	S
Konobe Mate, Adio Mare, Aterina	R	S
Ranč Maha	R	S

Atrakcija	Značaj	Tržišna spremnost
Bratovštine	L	S
Suhozidna baština	L	N
Vjerske procesije i običaji	L	P
Maškare - Poklade - Karneval	L	P
Poljski putevi	L	N
Korčulanski kolači (cukarini, klašuni, lojenica, sirnica, prikle)	L	P
KPK Korčula	L	P
Aromatične rakije	L	P
Korčulanska autohtona slana jela (korčulanska paštica, kupus na tabak, rižot s motarom, kupus s korajon, polučene gere itd)	L	N



Manifestacije

MANIFESTACIJE

Atrakcija	Značaj	Tržišna spremnost
Barokni festival	M	S
Triatlon Izazov Marka Pola	M	S
Taekwondo turnir Korčula open	M	P
Festival viteških igara	M	S
Doček 1/2 nove godine	N	S
Veliki tjedan	N	N
Lađarska regata (Kneže - Korčula)	N	S
Prvenstvo grada vaterpolo	R	P
Proslava sv. Todora	R	P
Vjerske procesije	R	P

MANIFESTACIJE

Atrakcija	Značaj	Tržišna spremnost
Makarunada	R	S
Crni otok - bijela vina	R	S
Martinovo lito – klape	R	S
Marco Polo film festival	R	S
Poklade – Karneval	R	P
Malonogometni turniri	L	N
Makarunada	L	S
Procesija Perdun (Gospa od Anđela)	L	P
Dani korčulanskih šparoga	L	S
Koncerti	L	P



Sportsko rekreacijske građevine

SPORTSKO-REKREACIJSKE GRAĐEVINE

Atrakcija	Značaj	Tržišna spremnost
Bazen - otvoreni i zatvoreni	N	P
Nogometni teren - Žrnovo	R	P
Balon - natkriveno igralište	L	P
Malonogometna igrališta	L	P
Otvoreno plivalište KPK	L	P
Teniska igrališta	L	P
Rukometna igrališta (6)	L	P



2.5. Analiza konkurentnosti destinacije

2. Situacijska analiza

2.5.a. Analiza turističkih proizvoda

2.5. Analiza konkurentnosti destinacije

Analiza turističkih proizvoda

Proizvodi	Raspoloživost	Razvijenost	Važnost	Potencijal
Sunce i more				
Nautički turizam				
Cruising turizam				
Kulturni turizam				
Izletnički turizam				
Ruralni i gastro turizam				
Sportsko-rekreacijski turizam				

LEGENDA

raspoloživost

visoka 
srednja 
niska 

razvijenost

napredno 
razvijen 
djelomično 

važnost (atrakcija)

primarna 
sekundarna 
tercijarna 

potencijal

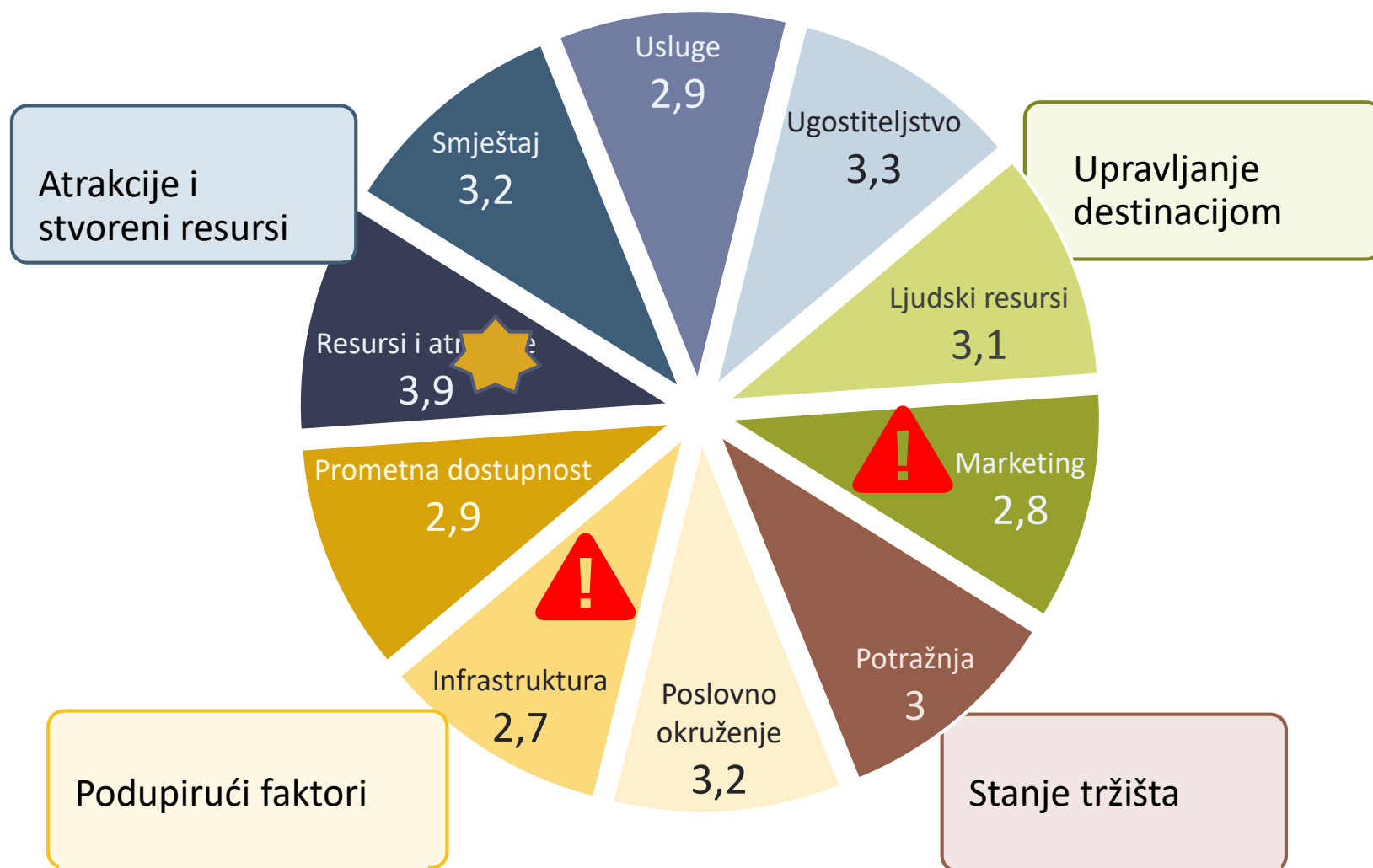
visok 
srednji 
nizak 

proizvodi su ocijenjeni s obzirom na njihovu trenutnu dostupnost u destinaciji, razvijenost i važnost za destinaciju te na njihov potencijal za daljnji razvoj i rast

2.5.b. Analiza zadovoljstva dionika

2c. Analiza konkurentnosti destinacije

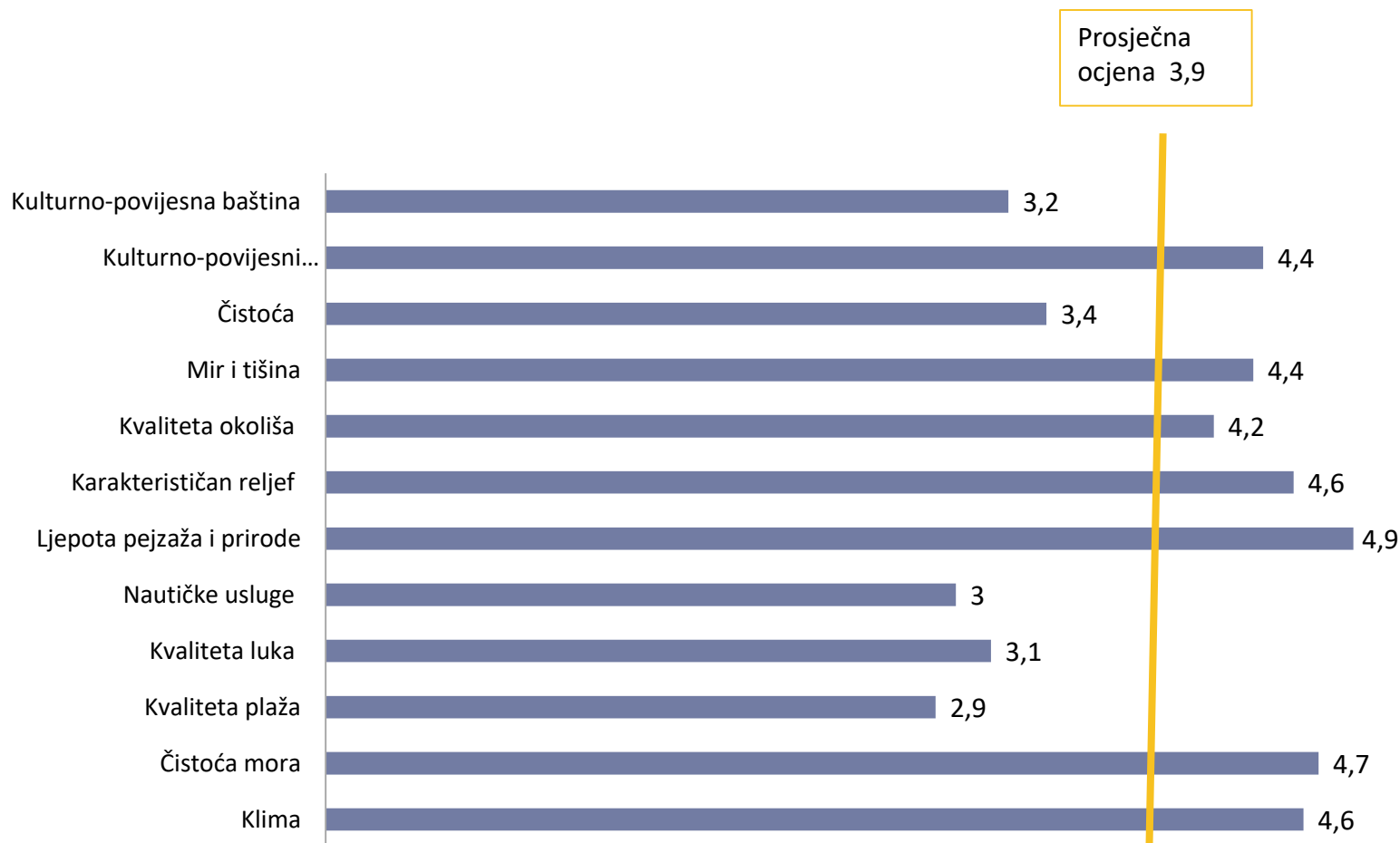
Evaluacija konkurentnosti



Graf 44. Evaluacija konkurentnosti

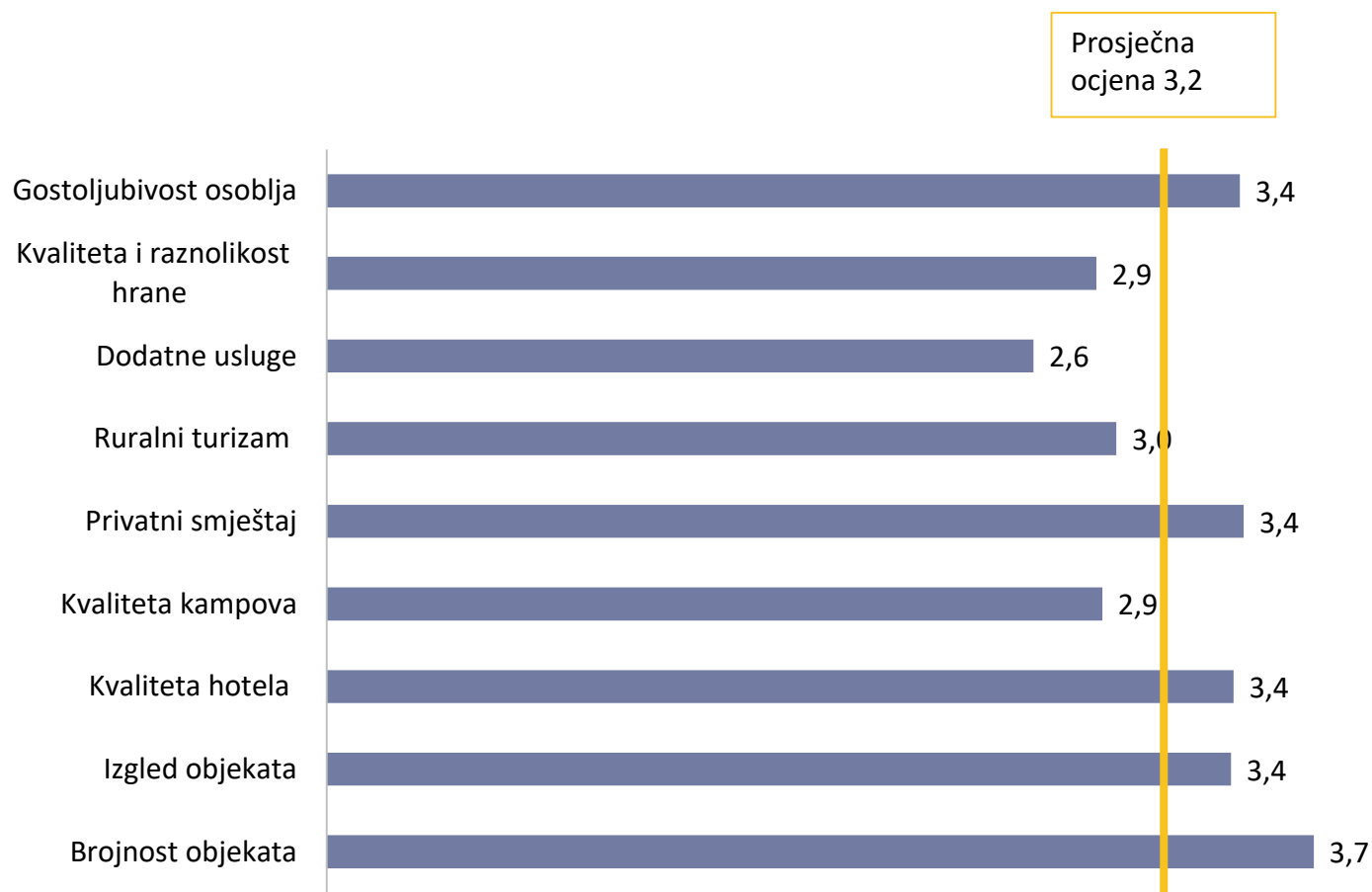
Anketa lokalnih dionika, veljača/ožujak, 2017.; ocjene od 1 do 5

Resursno-atrakcijska osnova - anketa



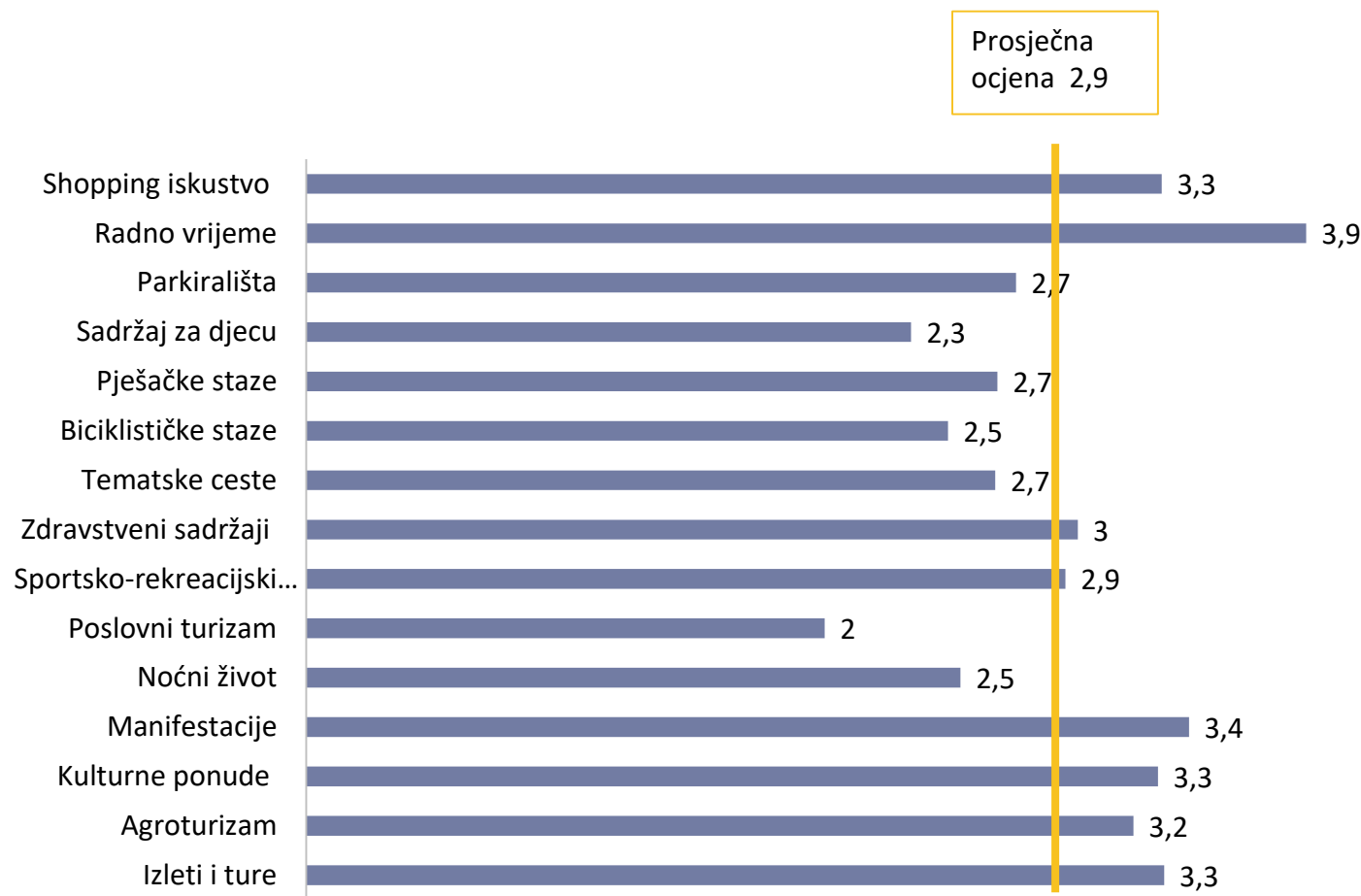
Graf 45. Resursno-atrakcijska osnova

Smještajni kapaciteti - anketa



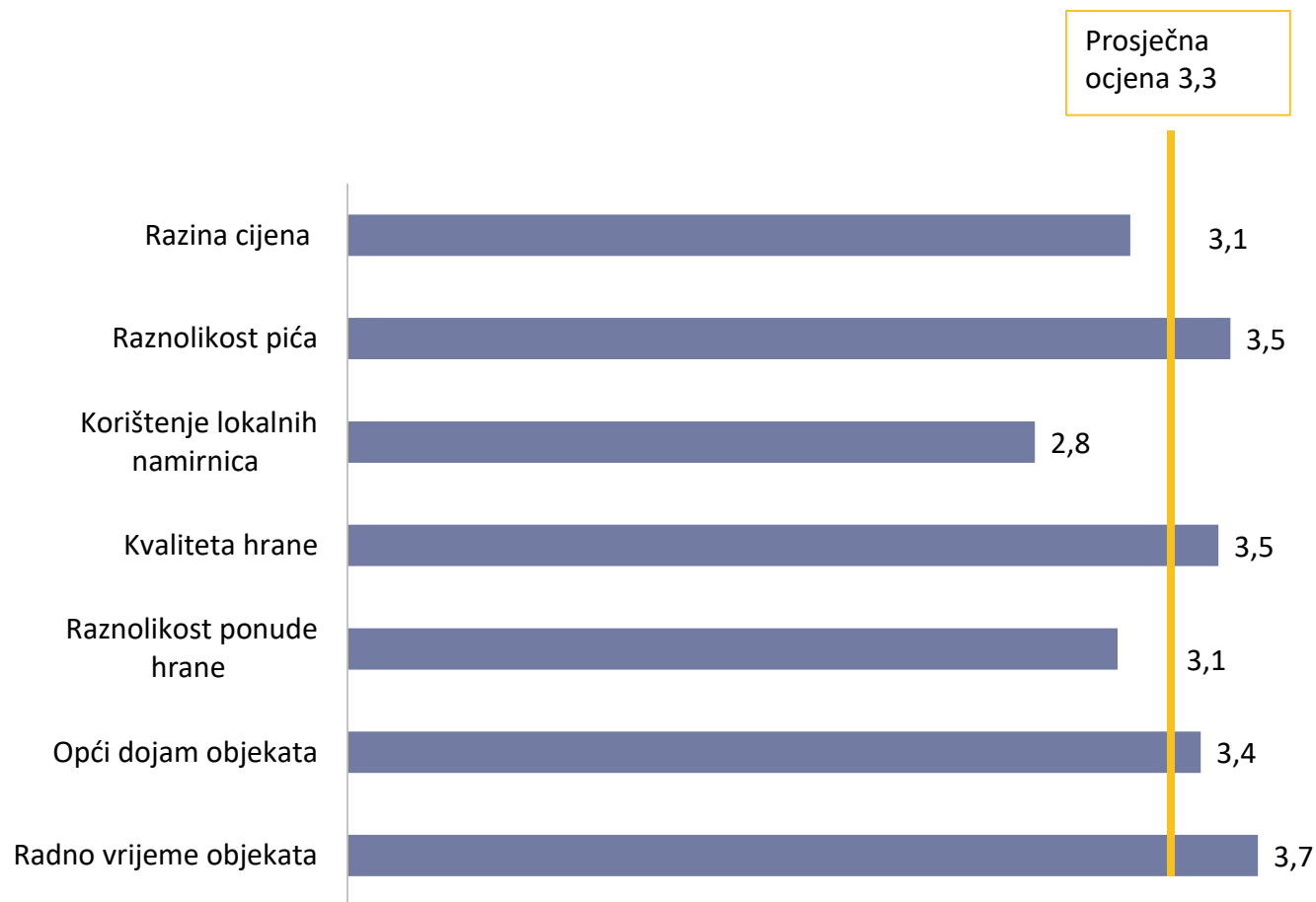
Graf 46. Smještajni kapaciteti

Raspoloživost i kvaliteta usluga - anketa

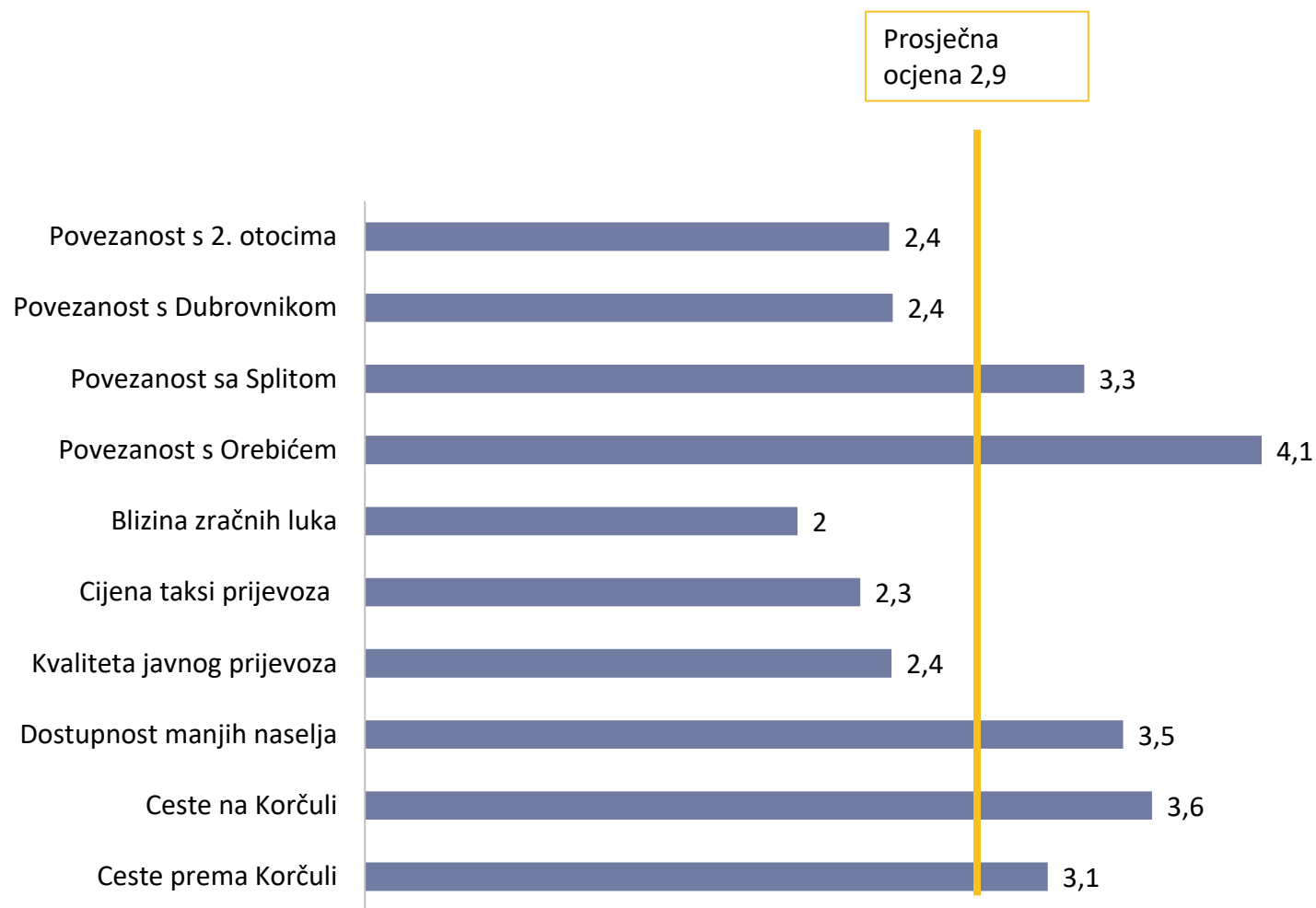


Graf 47. Raspoloživost i kvaliteta usluga

Ugostiteljski objekti - anketa

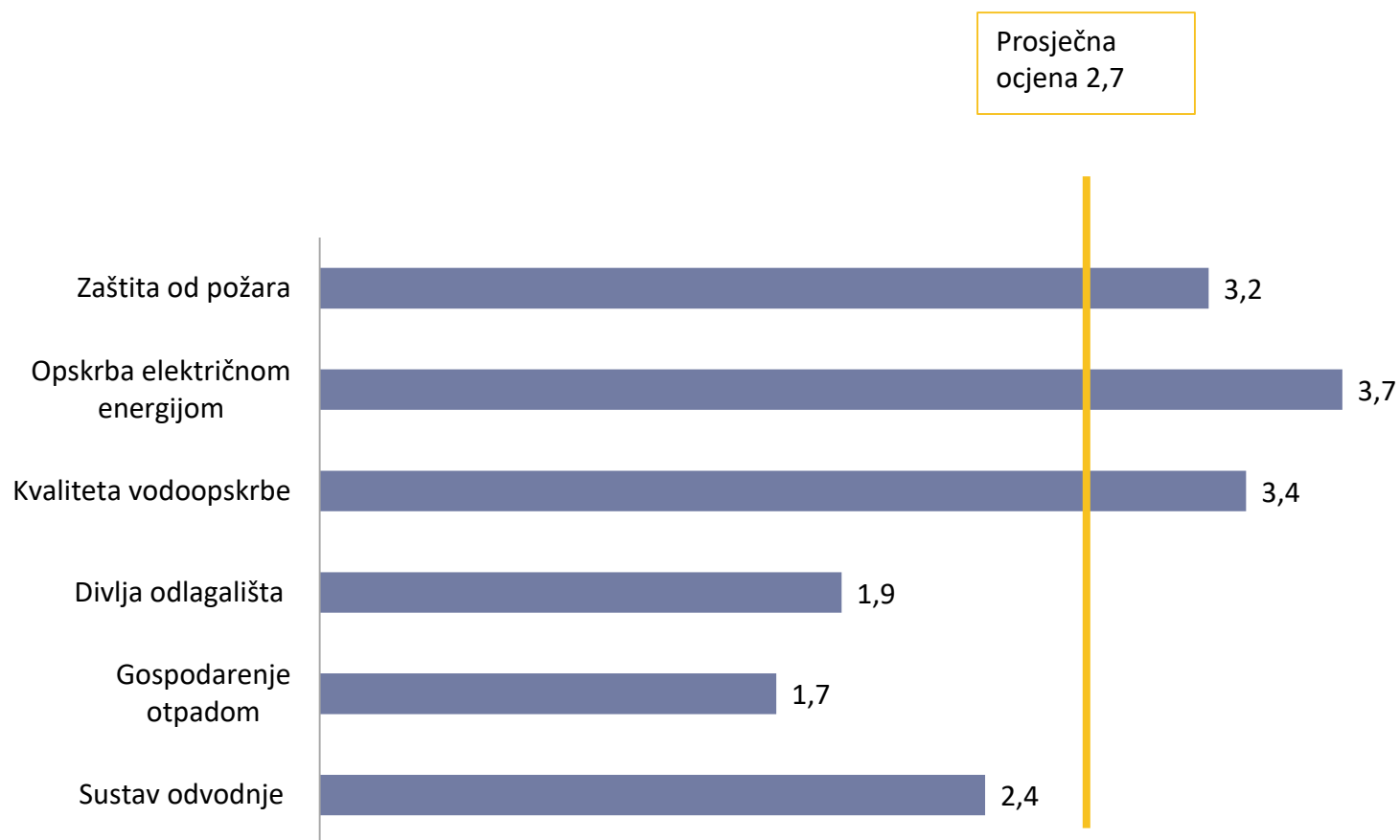


Prometna dostupnost - anketa

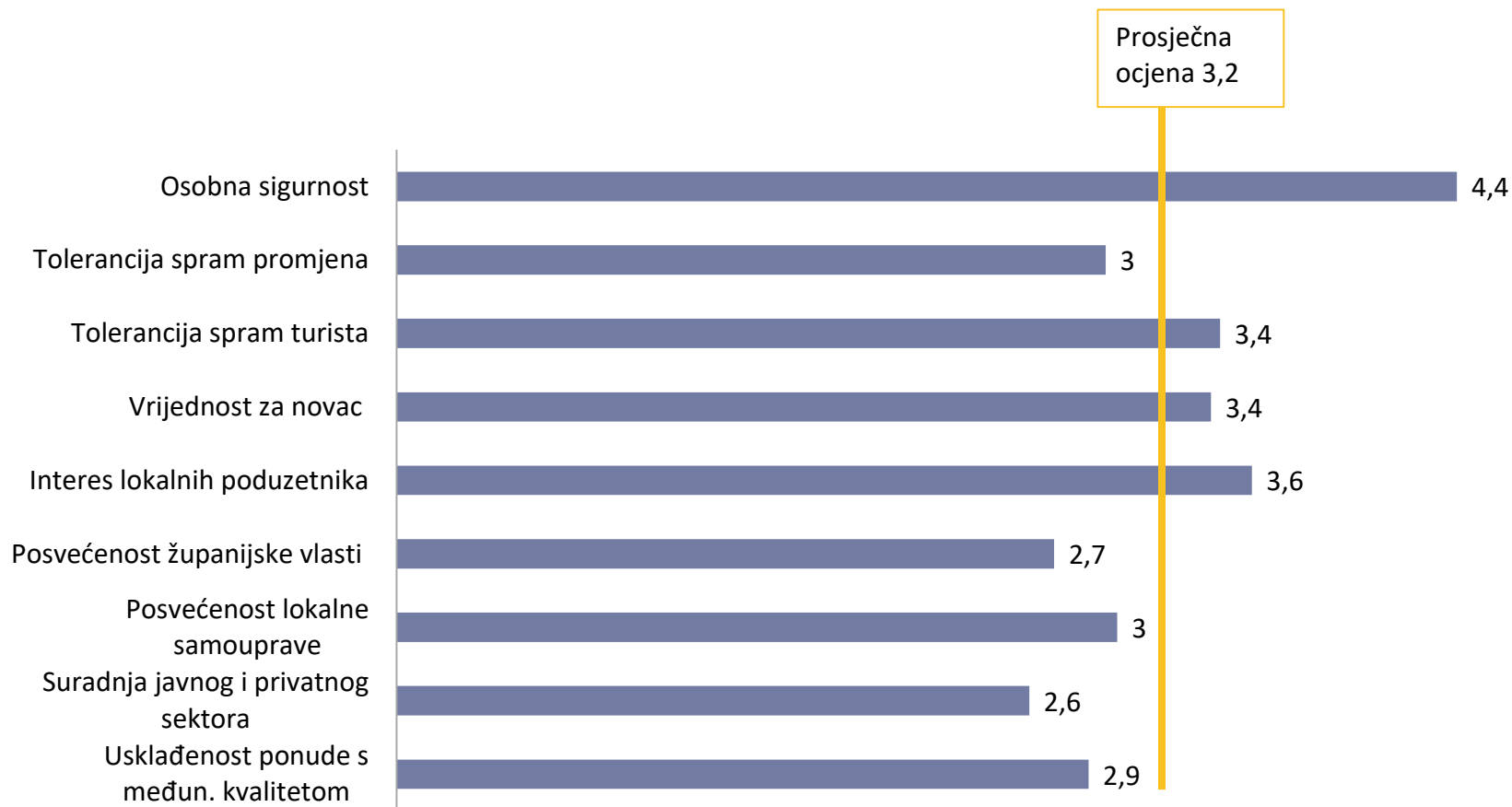


Graf 49. Prometna dostupnost

Infrastruktura – anketa



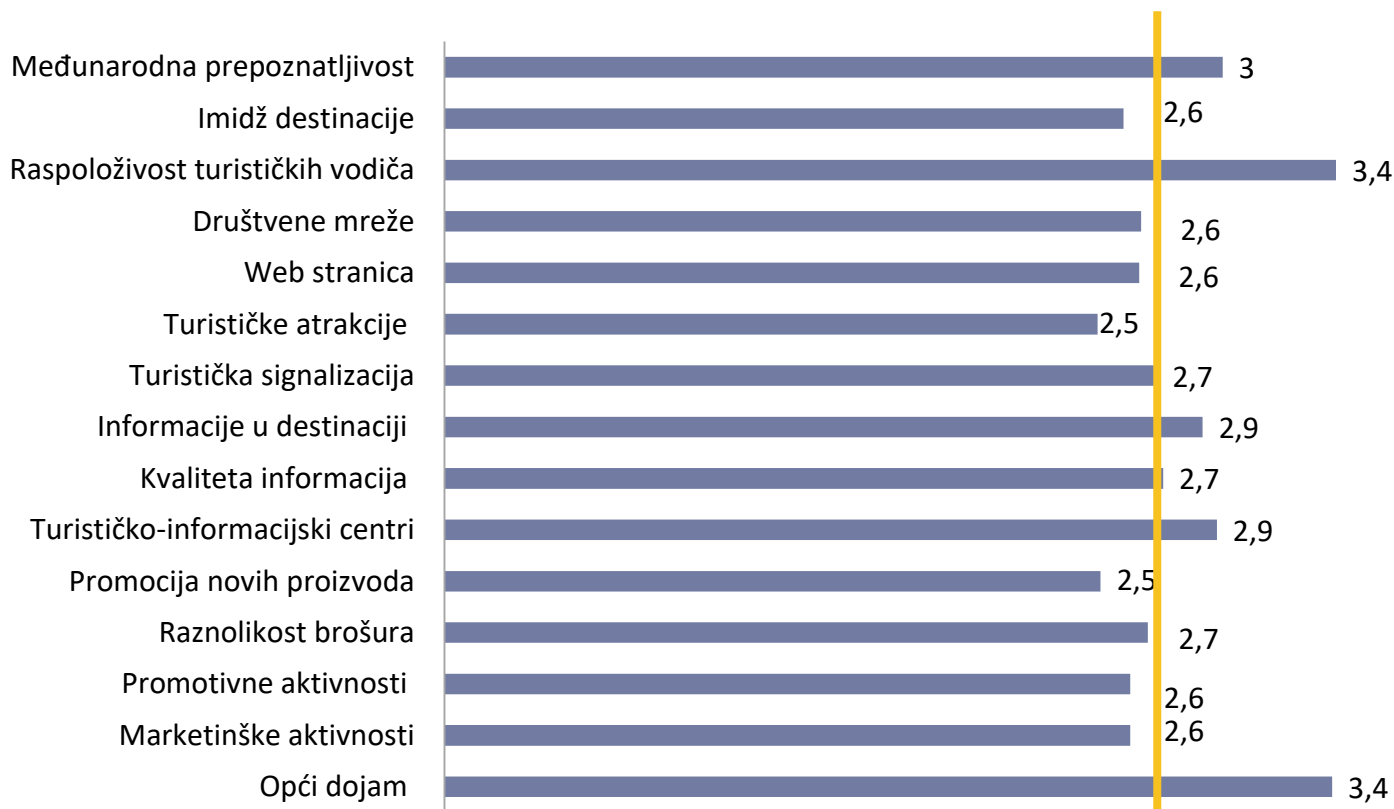
Poslovno okruženje - anketa



Graf 51. Poslovno okruženje

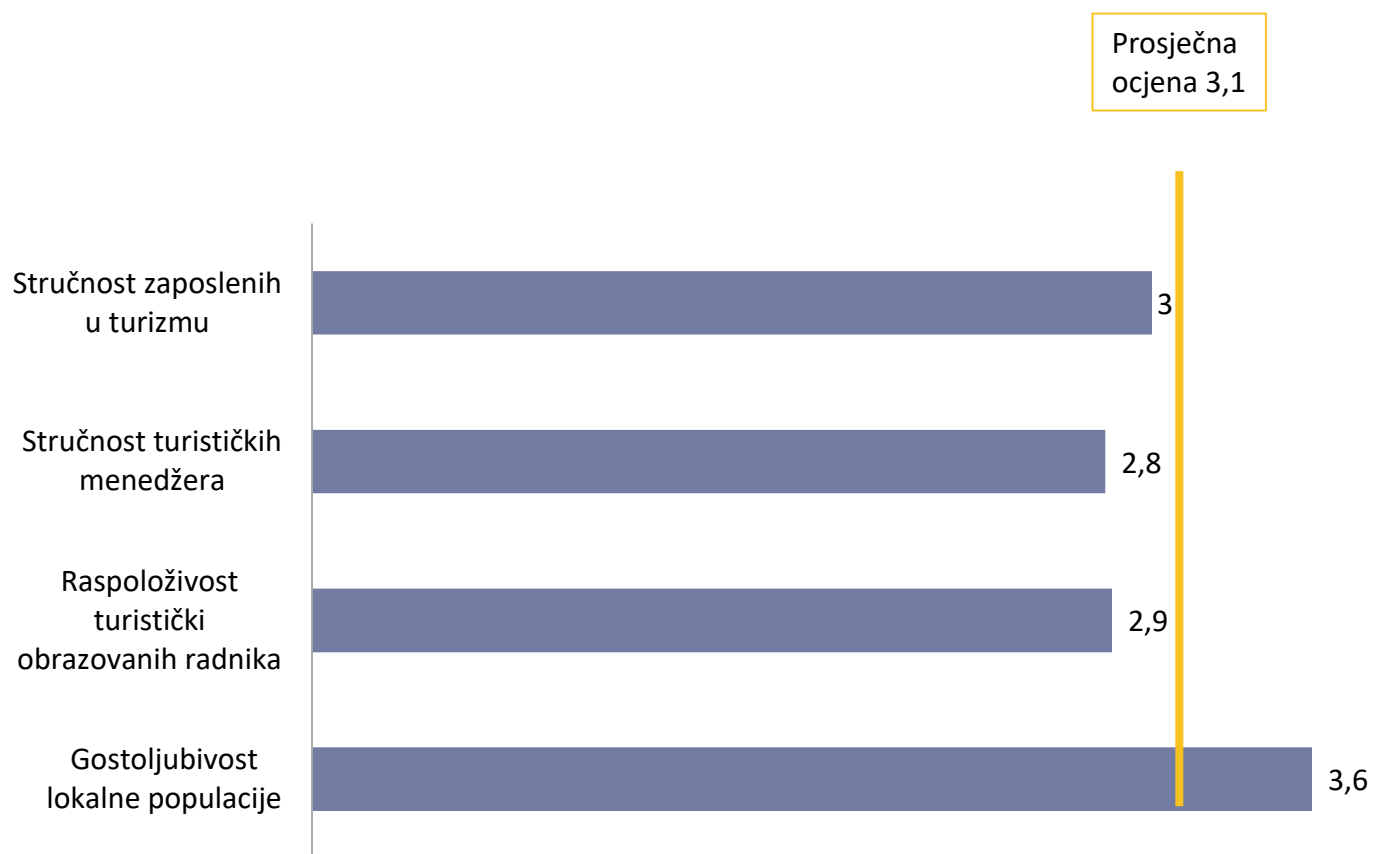
Marketing i sustav informiranja turista

Prosječna
ocjena 2,8



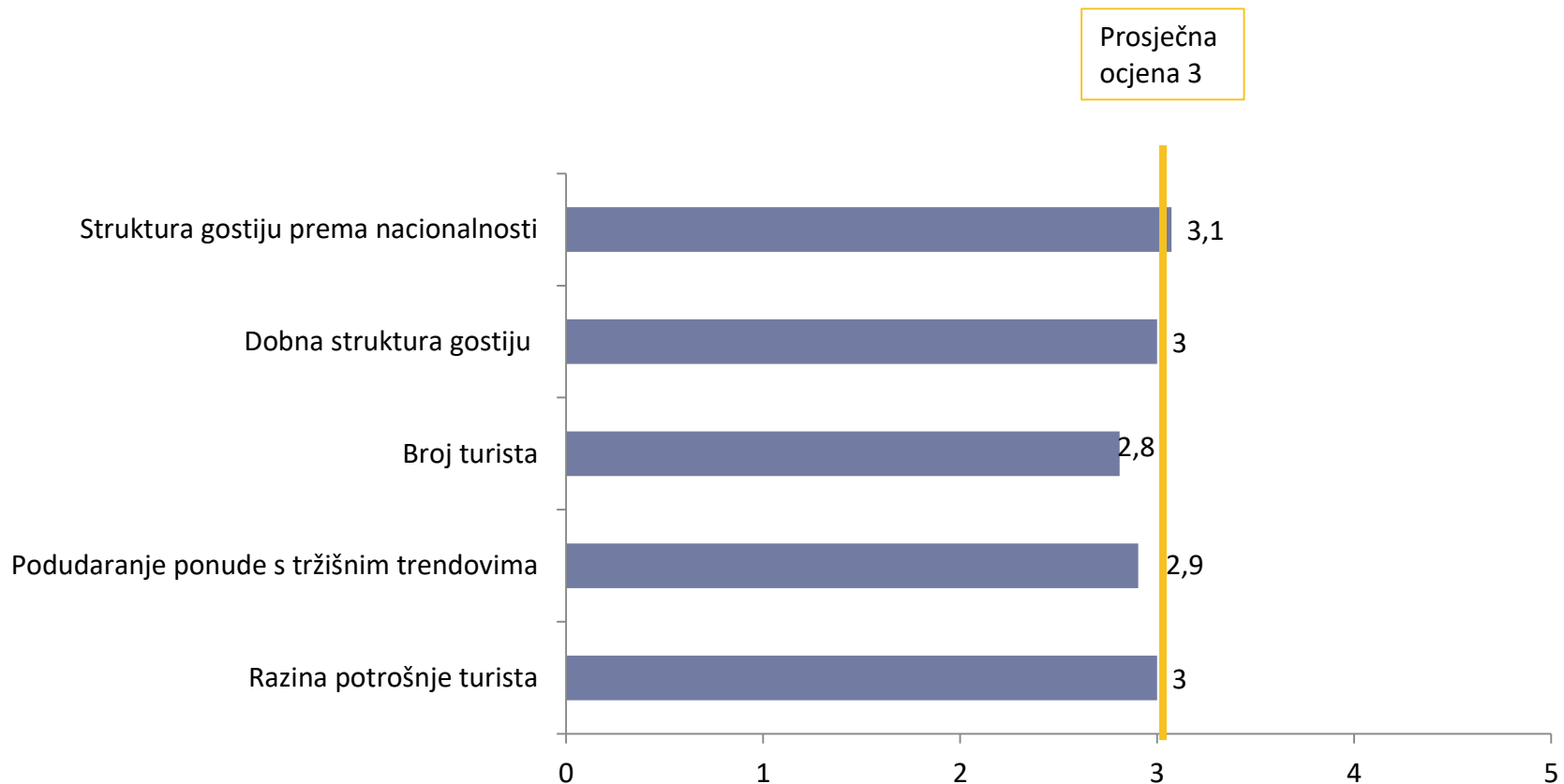
Graf 52. Marketing i sustav informiranja turista

Ljudski potencijali – anketa



Graf 53. Ljudski potencijali

Zadovoljstvo sadašnjim stanjem potražnje - anketa



Graf 54. Zadovoljstvo sadašnjim stanjem potražnje

Konkurentske snage

Atrakcije i stvoreni resursi

Ljepota prirode
More i klima
Mir

Kulturni spomenici

Radno vrijeme
uslužnih djelatnosti
Kvaliteta hrane

Brojnost
smještajnih
objekata

Podupirući faktori

Osobna sigurnost

Povezanost s
Orebićem
Dostupnost naselja

Interes lokalnih
poduzetnika

Opskrba strujom i
vodom
Ceste na Korčuli

Upravljanje destinacijom

Opći dojam

Raspoloživost
turističkih vodiča

Gostoljubivost
lokalnog
stanovništva

Međunarodna
prepoznatljivost
destinacije

Stanje tržišta

Struktura gostiju
prema
nacionalnostima

Konkurentske slabosti

Atrakcije i stvoreni resursi

Poslovni turizam
Kvaliteta kampova

Sadržaji za djecu
Biciklističke staze

Noćni život
Kvaliteta plaža

Dodatne usluge i
hrana u hotelima

Podupirući faktori

Udaljenost zračnih luka
Povezanost s Dbk

Otpad/otpadne vode
Divlja odlagališta

Kvaliteta javnog i
taxi prijevoza
(cijena)

Posvećenost župan.
Suradnja javnog i
privatnog sektora

Upravljanje destinacijom

Marketin. aktivnosti
Promocija proizvoda
Stvorene atrakcije

Imidž destinacije

Društvene mreže
Web stranica
Promocija

Stručnost zaposlenih
u turizmu
Postojanje obrazov.
radnika

Stanje tržišta

Broj turista

Nepodudaranje s
tržišnim trendovima

Dobna struktura
turista

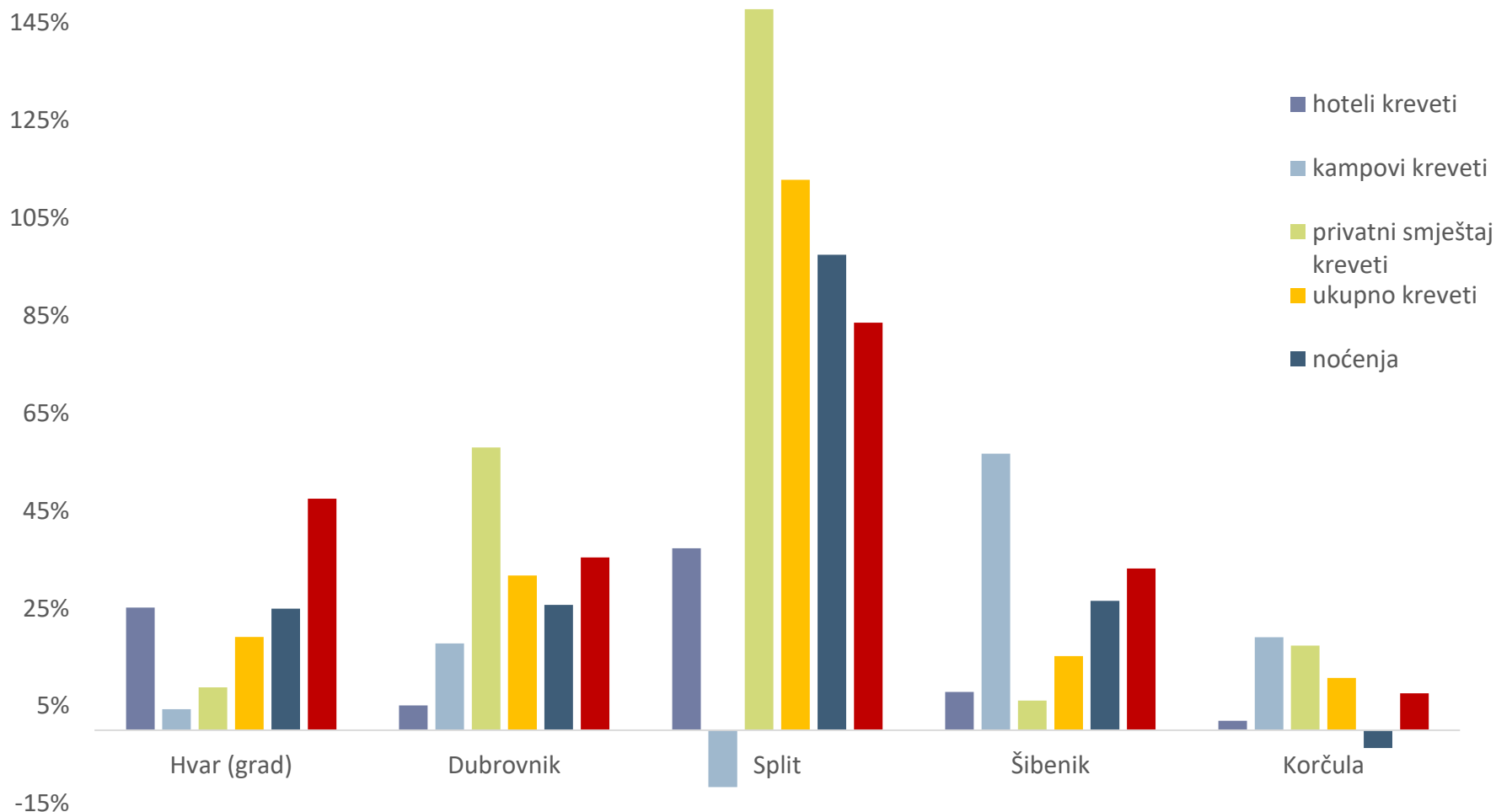
Razina potrošnje
turista



2.5.c. Analiza konkurencije

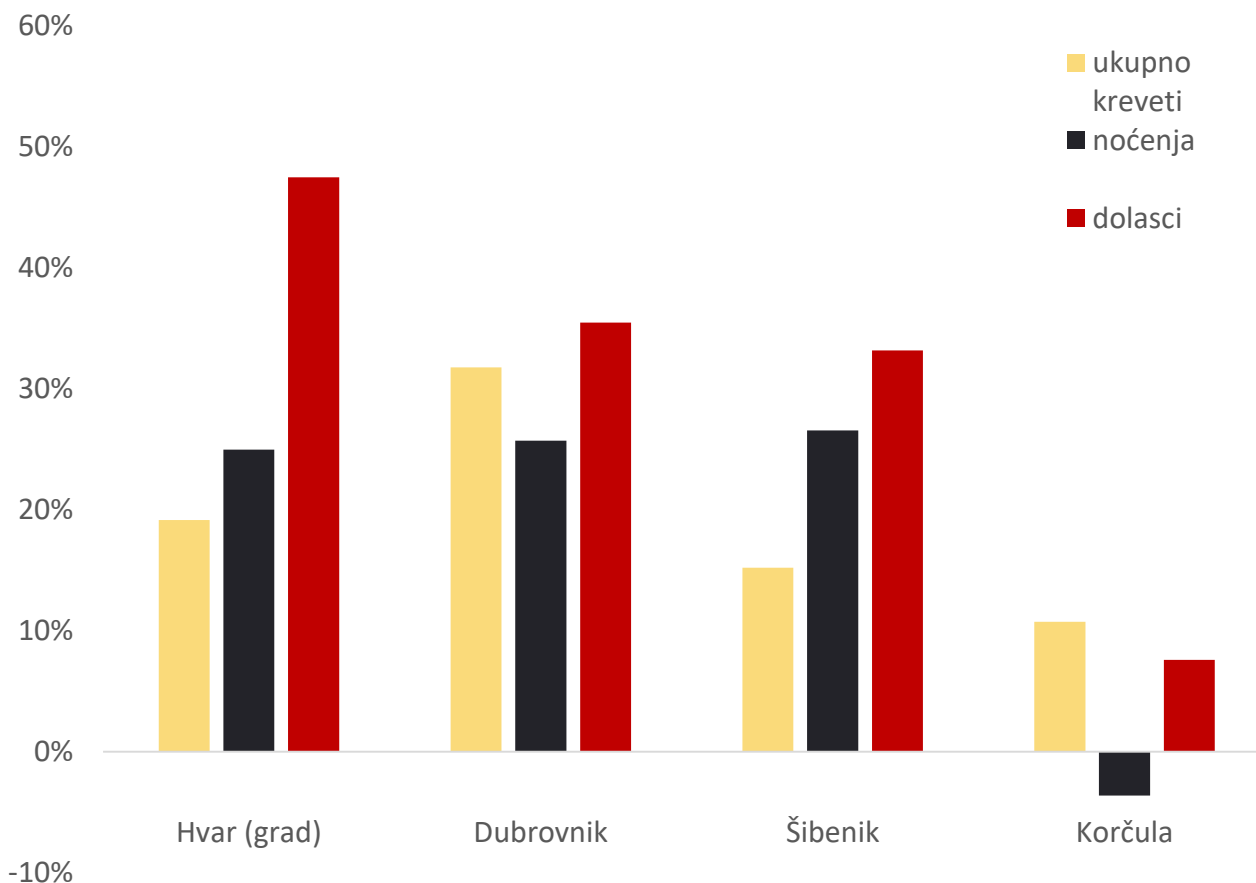
5. Analiza konkurentnosti destinacije

Rezultati konkurentskih destinacija 2015./2012.



Graf 55. Rezultati konkurentskih destinacija

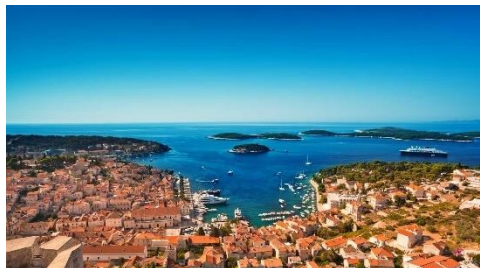
Rezultati konkurentskih destinacija 2015./2012.



- ▶ u Dubrovniku raste privatni smještaj, a u Hvaru hotelski
- ▶ u Hvaru disproporcionalno snažno rastu noćenja u odnosu na dolaske (skraćenje boravaka)
- ▶ Šibenik i Dubrovnik rastu sličnom stopom u noćenjima i dolascima, ali s različite polazne točke

Graf 56. Rezultati konkurentskih destinacija

Obilježja konkurentskih destinacija u 2015.



Destinacija	Smještajni kapacitet* Stopa promjene 15/12	Broj noćenja Stopa promjene 15/12	Ključni element prepoznatljivosti destinacije	Atrakcije
Hvar (grad)	10.042 19%	586.538 25%	Stari grad, Paklinski otoci	zabava, gastronomija
Dubrovnik	29.969 32%	2.984.357 26%	Stari grad, gradske zidine	kultura, gastronomija, zabava,
Šibenik	18.334 15%	1.415.040 27%	Katedrala, tvrđave	kultura, gastronomija
Korčula	5.253 11%	322.065 -4%	Stari grad, Marko Polo, Moreška	kultura, gastronomija

► Smještajni kapacitet = broj kreveta; www.dzs.hr

Tablica 17. Obilježja konkurentskih destinacija

2.4. Analiza turističkog tržišta

2. Situacijska analiza



2.d. SWOT i kritični faktori uspjeha

2. Situacijska analiza

Snage

- ▶ bogata povijesno-kulturna baština
- ▶ nematerijalna baština i tradicija (bratovštine)
- ▶ veličina i položaj otoka
- ▶ blizina druge snažne turističke destinacije (DBK)
- ▶ dobra morska povezanost s Pelješcem
- ▶ ugodna klima, puno sunca (više sunčanih sati od Hvara)
- ▶ prirodne ljepote, čisto more
- ▶ Korčulanski arhipelag
- ▶ ACI marina (nautički turizam)
- ▶ velika ponuda kvalitetnog privatnog smještaja
- ▶ dobra zdravstvena skrb
- ▶ Korčulanski barokni festival
- ▶ kvalitetna gastronomija
- ▶ proizvodnja vina i maslinova ulja
- ▶ osigurava anonimnost bogatim i poznatim gostima
- ▶ demografski živi otok, brojno, ljubazno stanovništvo
- ▶ dobro razvijena mreža izleta
- ▶ miran odmor
- ▶ sigurnost



Slabosti

- ▶ nedovoljno razvijena destinacija
- ▶ bez strateškog promišljanja o razvoju turizma
- ▶ udaljenost i slaba prometna povezanost (naročito u pred i post sezone, neusklađenost autobusa s katamaranom)
- ▶ udaljenost Dbk i St. zračne luke, nedostatak aerodroma (Smokvica)
- ▶ izrazita sezonalnost, nedostaje sadržaja u pred i post sezoni
- ▶ izletnička destinacija dubrovačkih gostiju
- ▶ slab marketing destinacije, nužno ojačati TZ
- ▶ slabo osmišljavanje novih proizvoda (nedovoljna turistička valorizacija kulturne baštine, biciklističkih i šetačkih staza, gastro i eno ponude)
- ▶ slaba turistička signalizacija u Starom gradu
- ▶ slabe info ploče
- ▶ neobnovljeni i nedovoljni hotelskih kapaciteti
- ▶ nedostatak dobro obrazovanih turističkih radnika
- ▶ odlazak mladih s otoka

- ▶ administrativna podjela otoka, velik broj jedinica lokalne samouprave
- ▶ nebriga županije za Korčulu
- ▶ neriješeno gospodarenje otpadom, zbrinjavanje otpadnih voda
- ▶ manjak plažnog prostora, neuređenost
- ▶ promet kroz grad, nedostatak parkirnih mjesta
- ▶ nedostatak vezova, slaba tehnička podrška
- ▶ nema zabave za mlade niti zabave općenito
- ▶ skromna ponuda turističkih tura po gradu
- ▶ jednolična gastro ponuda, osim iznimaka
- ▶ štandovi s plastičnim stvarima
- ▶ malo autohtonih suvenira i suvenirnica
- ▶ nedostatak sportskih sadržaja



Mogućnosti

- ▶ produžetak sezone
- ▶ repozicioniranje destinacije prema gostima veće platežne moći
- ▶ brendiranje otoka kao jedinstvene destinacije
- ▶ osnivanje otočnog TZ-a
- ▶ jačanje marketinga destinacije i marketinško povezivanje s Pelješcem
- ▶ jačanje digitalnog marketinga
- ▶ kadrovsko i operativno jačanje turističke zajednice
- ▶ izlazak na nova, daleka tržišta (npr. Brazil, Čile, Kanada...)
- ▶ jačanje brendova: Moreška i viteške igre, Marko Polo
- ▶ turistička valorizacija Korčulanskog arhipelaga
- ▶ uređenje plaža i povećanje plažnog prostora
- ▶ revitalizacija obrambenih zidina i osposobljavanje za obilazak

- ▶ hoteli s 5 zvjezdica, difuzni hoteli
- ▶ razvoj vila u unutrašnjosti
- ▶ razvoj novih proizvoda:
 - ▶ kulturnog turizma (arheološke ture)
 - ▶ gastro i eno turizma (velike plodne površine)
 - ▶ eko proizvodnja, ture s divljim biljem
 - ▶ sportsko-rekreacijskog i avanturističkog turizma (npr. ronjenje, penjanje, špilje, cikloturizam, pješačke staze, treking)
 - ▶ wellness turizma
 - ▶ vjerskog turizma, uskršnji program, (Badija) - Franjevački samostan
 - ▶ ruralnog turizma – branje grožđa i maslina
 - ▶ jačanje nautičkog turizma (nova marina, nautičko-tehnički centar)
 - ▶ jačanje cruising turizma

Prijetnje

- ▶ politička i ekonomska situacija u Europi i Americi (vize, pad kupovne moći)
- ▶ terorizam
- ▶ stagnacija - nebrendirana, nedovoljno razvijena destinacija (zadržavanje status quo)
- ▶ brži razvoj susjednih destinacija
- ▶ ostanak u sjeni brenda Dubrovnika (samo izletnička destinacija Dbka)
- ▶ razvijanje destinacije u smjeru Hvara – masovna, party destinacija
- ▶ zagušenje turistima s kruzera
- ▶ prijetnja da neki od otoka (Vis, Lastovo, Mljet, Pelješac) uzmu primat kao nautički centar J Jadrana
- ▶ nepraćenje razvoja turističkih kapaciteta razvojem infrastrukture
- ▶ eko incident (otpad, kanalizacija...)
- ▶ narušavanje autohtonosti (npr. pretvaranje grada u restorane i kafiće)
- ▶ prostorna devastacija (preizgrađenost, prejak apartmanizacija)
- ▶ manjak stručnog kadra
- ▶ otpor lokalnog stanovništva promjenama
- ▶ depopulacija starog grada (stranci vlasnici nekretnina)
- ▶ iseljavanje stanovništva
- ▶ napuštanje poljoprivredne proizvodnje

2.5. Prilozi

2. Situacijska analiza

Demografski podaci o anketi lokalnih dionika

		Broj
Ispunjeno anketa		42
Spol	Muškarci	23
	Žene	17
Godine života	Prosječne godine	39
	Najmlađi	25
	Najstariji	66
Radni status	Zaposlen	38
	Ne radim	2
Mjesto zaposlenja	Javni sektor	19
	Privatni sektor	16
Rad u turizmu	Da	25
	Ne	15

2.5.1. Popis grafova, tablica i karata

2.5. Prilozi

Popis grafova

- ▶ Graf 1. Broj stanovnika grada Korčule
- ▶ Graf 2. Broj stanovnika grada Korčule prema naseljima
- ▶ Graf 3. Dobna struktura stanovništva Grada Korčule (2011.)
- ▶ Graf 4. Dobna i spolna struktura stanovništva Grada Korčule (2011)
- ▶ Graf 5. Obrazovna struktura stanovnika Grada Korčule starijih od 15 godina (2011.):
- ▶ Graf 6. Zaposleni prema zanimanju u Gradu Korčuli (2011.)
- ▶ Graf 7. Nezaposleni stanovnici grada Korčule (2016.)
- ▶ Graf 8. Nezaposleni stanovnici grada Korčule prema spolu (2016.)
- ▶ Graf 9. Prosječne mjesečne temperature zraka u °C na otoku Korčuli
- ▶ Graf 10. Prosječne mjesečne temperature mora u °C
- ▶ Graf 11. Prosječna mjesečna količina oborina:
- ▶ Graf 12. Broj putnika na aerodromu Dubrovnik u dvadesetogodišnjem razdoblju
- ▶ Graf 13. Poduzetnici prema prihodima
- ▶ Graf 14. Struktura djelatnost
- ▶ Graf 15. Rast broja međunarodnih turista 2015./ 2014 u državama južne i mediteranske Europe
- ▶ Graf 16. Trendovi u turizmu Hrvatske
- ▶ Graf 17.-20. Struktura smještajnih kapaciteta u DNŽ



Popis grafova

- ▶ Graf 21. Dolasci, noćenja i boravak u DNŽ
- ▶ Graf 22. Dolasci, noćenja i boravak na otoku Korčuli
- ▶ Graf 23. Dolasci, noćenja i boravak u Gradu Korčuli
- ▶ Graf 24. Duljina boravka po županijama
- ▶ Graf 25. Putnici na kruzerima u Korčuli
- ▶ Graf 26. Sezonalnost u gradu Korčuli
- ▶ Graf 27. Sezonalnost u gradu Korčuli
- ▶ Graf 28. Popunjenost u Gradu Korčuli
- ▶ Graf 29. Zauzetost u Gradu Korčuli
- ▶ Grafovi 30. i 31. Individualni i agencijski dolasci u DNŽ i Grad Korčulu
- ▶ Graf 32. Strani i domaći turisti
- ▶ Grafovi 33. i 34. Domaći i strani gosti u DNŽ i Gradu Korčuli
- ▶ Graf 35. Dolasci prema tržištima: www.dzs.hr, samo strani gosti
- ▶ Graf 36. Dolasci prema tržištima, Korčula: TZ Korčule, samo strani gosti
- ▶ Graf 37. Dob turista u DNŽ: Tomas ljetu, stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj 2014."
- ▶ Graf 38. Motivi dolaska turista u DNŽ



Popis grafova

- ▶ Graf 39: Dnevna potrošnja turista u DNŽ
- ▶ Graf 40. Zadovoljstvo smještajem i restoranima u DNŽ
- ▶ Graf 41. Zadovoljstvo atrakcijama u DNŽ
- ▶ Graf 42. Zadovoljstvo turističkom ponudom u DNŽ
- ▶ Graf 43. Zadovoljstvo podupirućim faktorima u DNŽ
- ▶ Graf 44. Evaluacija konkurentnosti
- ▶ Graf 45. Resursno-atrakcijska osnova
- ▶ Graf 46. Smještajni kapaciteti
- ▶ Graf 47. Raspoloživost i kvaliteta usluga
- ▶ Graf 48. Ugostiteljski objekti
- ▶ Graf 49. Prometna dostupnost
- ▶ Graf 50. Infrastruktura
- ▶ Graf 51. Poslovno okruženje
- ▶ Graf 52. Marketing i sustav informiranja turista
- ▶ Graf 53. Ljudski potencijali
- ▶ Graf 54. Zadovoljstvo sadašnjim stanjem potražnje
- ▶ Graf 55. Rezultati konkurentskih destinacija
- ▶ Graf 56. Rezultati konkurentskih destinacija

Popis tablica

- ▶ Tablica 1. Prihodi poduzetnika
- ▶ Tablica 2. Financijski rezultati poduzetnika
- ▶ Tablica 3. Zaštićena prirodna područja
- ▶ Tablica 4. Nezaštićeni krajobrazi
- ▶ Tablica 5. Krajobrazi zaštićeni prostornim planovima
- ▶ Tablica 6. Zaštićena kulturna baština
- ▶ Tablica 7. Lokacije isključive turističke namjene
- ▶ Tablica 8. Izdvojena građevinska područja
- ▶ Tablica 9. Luke javnog prometa
- ▶ Tablica 10. Najveća emitivna turistička tržišta
- ▶ Tablica 11. Rast smještajnih kapaciteta
- ▶ Tablica 12. Struktura smještajnih kapaciteta u DNŽ
- ▶ Tablica 13. Ugostiteljski objekti
- ▶ Tablica 14. Dolasci i noćenja u regiji i Korčuli
- ▶ Tablica 15. Vrste turističkih atrakcija
- ▶ Tablica 16. Evaluacija turističkih atrakcija
- ▶ Tablica 17. Obilježja konkurentskih destinacija
- ▶ Tablica 18. Demografski podaci lokalnih dionika



Popis zemljopisnih karata

- ▶ Karta 1. Korčula na karti Hrvatske
- ▶ Karta 2. Dubrovačko-neretvanska županija
- ▶ Karta 3. Otok Korčula
- ▶ Karta 4. Korčula u bližem prostornom okruženju
- ▶ Karta 5. Grad Korčula i naselja
- ▶ Karta 6. Grad Korčula
- ▶ Karta 7. Grad Korčula s cestama
- ▶ Karta 8. Udaljenost Korčule i zračnih luka
- ▶ Karta 9. Grad Korčula s granicama naselja
- ▶ Karta 10. PPUG Korčula s oznakama namjene
- ▶ Karta 11. Infrastrukturni sustavi – pomorski promet



Popis izvora

- ▶ Izmjene i dopune Prostornog plana uređenja Grada Korčule - obrazloženje, 2016.
- ▶ Prostorni plan Dubrovačko-neretvanske županije - odredbe za provođenje, Zavod za prostorno uređenje Dubrovačko-neretvanske županije, Dubrovnik, 2016.
- ▶ Master plan razvoja turizma Grada Korčule, 2013.
- ▶ Državni zavod za statistiku, www.dzs.hr
- ▶ Hrvatski zavod za zapošljavanje, <https://statistika.hzz.hr/Statistika.aspx?tipIzvjestaja=1>
- ▶ Dušan Kalogjera, Grad Korčula, Centar za kulturu, 2006.
- ▶ Zračna luka Dubrovnik www.airport-dubrovnik.hr/index.php/hr/2014-10-27-10-40-47/statistika;
www.airport-dubrovnik.hr/images/stories/stat/STATISTIKA.pdf
- ▶ FINA, financijski izvještaji za gradove i općine, 2015.
- ▶ Strategija razvoja turizma Dubrovačko-neretvanske županije, Horwath HTL, 2011.
- ▶ Registar kulturnih dobara, data.gov.hr/dataset/registar-kulturnih-dobara
- ▶ www.ikorculainfo.com
- ▶ Turistički razvoj i stagnacija otoka Korčule u modelu razvojnog ciklusa turističkih područja Ivan Šulc, Hrvatski geografski glasnik 76/2, 61 – 84, 2014.
- ▶ Dušan Kalogjera, U potrazi za izgubljenom Korčulom, 2010.
- ▶ Karte iz PP DNŽ, <http://www.edubrovnik.org/1-koristenje-i-namjena-prostora/>
- ▶ KORA
- ▶ Izvještaj o rezultatima turizma DNŽ za 2015., TZ Dubrovačko-neretvanske županije

Popis izvora

- ▶ UNWTO Annual Report 2015, 2016., http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/annual_report_2015_lr.pdf
- ▶ UNWTO Tourism Highlights, 2016, 2016. <http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284418145>
- ▶ OECD Tourism Trends And Policies 2016, <http://www.oecd-ilibrary.org/docserver/download/8515041e.pdf?expires=1485350468&id=id&accname=guest&checksum=B93038A6436910F5E3727AA9E7B4ED7A>
- ▶ World Travel Market Global Trends Report 2016, <http://go.euromonitor.com/rs/805-KOK-719/images/WTM%20London%202016%20Global%20Travel%20Trends.pdf>
- ▶ 2017 International Year of Sustainable Tourism for Development, <http://www.tourism4development2017.org/about/>
- ▶ Press release “Innovation, technology and sustainability - pillars of Smart Destinations”, 2017. <http://media.unwto.org/press-release/2017-02-21/innovation-technology-and-sustainability-pillars-smart-destinations>
- ▶ Zaključci Konferencije o destinacijskom menadžmentu na Mediteranu, UNWTO, Budva, 2015., http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/conclusions_budva.pdf
- ▶ Strategija razvoja turizma RH do 2020, Horwath Consulting, 2013.
- ▶ Tomas, istraživanje o stavovima turista u Hrvatskoj, 2014.
- ▶ KORA
- ▶ Izvještaj o rezultatima turizma DNŽ za 2015.
- ▶ Županijska komora Dubrovnik: Turizam u brojkama 2015.
- ▶ TZ Korčula
- ▶ Anketa lokalnih dionika, veljača/ožujak, 2017.