



CENTAR ZA KULTURU
KORČULA

IZVJEŠTAJ O RADU U 2015. GODINI



Korčula, siječanj 2016.

SADRŽAJ

1) Op i podaci	3
2) Prostor i oprema	3
3) Djelatnici	4
4) Izvješ e o radu u 2015. godini	5
5) Kule Revelin i Marko Polo	5
6) Kino	7
7) Kulturna doga anja	8
8) Promotivno oglašavanje i pogodnosti	9
9) Web stranica Centra	10
10) Ostalo	10
11) Financiranje rada Centra	11
12) Financijsko izvješ e za 2015.	11
13) Prihodi	12
14) Rashodi	14



➔ 1. OP I PODACI

Opis djelatnosti:

CENTAR ZA KULTURU KORČULA T / F: 385(0)20 716 529, M: 385 (0)91 2 716 529
 CENTAR ZA KULTURU KORČULA LOGO CENTRA e-mail: kultura@kulturakorcula.hr  CENTAR ZA KULTURU KORČULA
www.kulturakorcula.hr
IBAN: HR1323400091110477141
MB: 1754831
OIB: 79189173845

Organiziranje kino predstava, kazališnih predstava, izložbi, koncerata i drugih vrsta kulturnih događanja te upravljanje objektima za kulturne potrebe.

U osnivačkom aktu stoji da poslove Centra za kulturu Korčula vodi ravnateljica Lana Filippi Brki. Rješenjem o imenovanju članova Upravnog vijeća Centra za kulturu Korčula od 12. kolovoza 2013. kojeg je donio gradonačelnik Vinko Kapelina, u Upravno vijeće imenuju se: Lu i Farac, za predsjednicu, Stana Živkušić, za zamjenicu predsjednice, Frano Radovanović, za člana.

➔ 2. PROSTOR I OPREMA

Na temelju članka 30. Poslovnika Gradskog poglavarstva Grada Korčule ("Službeni glasnik Grada Korčule", broj 1/03), Gradsko poglavarstvo Grada Korčule je na 110. sjednici održanoj dana 3. prosinca 2004. godine donijelo Zaključak da se Centru daje na gospodarenje Dom kulture, koji nije u zakupu kao ugostiteljski dio.

Rekonstrukcijom i nadogradnjom Doma kulture prostor za rad Centra za kulturu Korčula promijenjen je u kvalitativnom i kvantitativnom smislu.

Centar za kulturu po odluci Grada gospodari sa velikom, moderno ure enom dvoranom u sklopu Doma kulture, koja je opremljena za održavanje koncerata, kazališnih predstava, kino projekcija i ostalih kulturnih sadržaja (dvorana ima 267 fiksnih sjedala i 150 pomi nih te veliku pozornicu s etiri opremljene garderobe). Dvorana je opremljena najsuvremenijom tehni kom opremom za zvuk i rasvjetu.

Predvorje dvorane zadovoljava potrebe održavanja sastanaka, promocija i manjih izložbi. Svi spomenuti prostori su klimatizirani. Ure enje i opremanje svih prostora financirao je Grad Kor ula.

Od tehni ke opreme Centar za kulturu u svom uredu posjeduje:

- PC - VR OFFICE + windows Vista, UPS TRUST PW-4105
- telefonski aparat i fax
- reza papira RC 361
- PC LG – Celeron (R) CPU 1.70 GHz, 256 MB RAM-a
- Plastifikator
- HP ProBook 4515s potreban za projekcije za vrijeme predavanja u prostoru Centra
- Pisa A3 OKI C822
- Digitalni fotoaparat Olympus VG-130

➤ 3. DJELATNICI

U Centru za kulturu zaposlena su ukupno tri djelatnika na neodre eno, puno radno vrijeme:

- organizator kulturnih aktivnosti - Lana Filippi Brki (VSS)

imenovana za ravnateljicu na etiri godine po Odluci Upravnog vije a Centra za kulturu Kor ula donesenoj 4. prosinca 2012. godine, na temelju 38. stavka 1. i lanka 42. stavka 1. i 2. Zakona o ustanovama („Narodne novine“, broj 76/93, 29/97, 47/99 i 35/08) te lanka 26. i 27. Statuta Centra za kulturu Kor ula i po Zaklju ku Gradskega vije a (KLASA:612-01/12-01/08, URBROJ: 2130/01-01-12-3)

- domar Ivica Laus (SSS)

- ista ica - doma ica Žana Frani (SSS)

Centar za kulturu servisira rad kula Revelin i Marko Polo, što tako er zahtjeva angažiranje domara i ista ice i u navedenim objektima kao i dvije studentice koje tijekom ljeta brinu o radu kula. Studentice su radile na organizaciji i kontroliranju dežurstava u šest smjena i prodaji karata u kulama, svakodnevno ubiranje utrška i upla ivanje na ra un Grada,

svakodnevne izrade statistike te pripremanje ugovora s dvadesetak u enika i studenata. Ra unovodstvo i knjigovodstvo Centra za kulturu putem ugovora o djelu vodi Merica Blaževi . Sredstva za pla u osigurava Centar za kulturu.

➔ 4. IZVJEŠ E O RADU U 2015. GODINI

Po ve ustaljenoj praksi Centar za kulturu Kor ula je i u 2015. godini, osim o organizaciji i realizaciji kulturnoga programa u Kor uli brinuo i o radu kule Revelin i kule Marko Polo. Centar kao i dosad nije imao nikakve ovlasti niti financijska sredstva kada je u pitanju ulaganje u kule Revelin i Marko Polo, ve je samo servisirao rad u enika i studenata i svakodnevno upla ivao prihod na ra un Grada Kor ule. Sva ostala odgovornost o stanju navedenih objekata i mogu im ulaganjima u rekonstrukcije i popravke je na Gradu Kor uli. Odgovornost gospodarenja ljetnim kinom nije isklju ivo na Centru za kulturu budu i da klju eve imaju oba društva i da se prostor koristi bez naknade. Ljetno kino opremljeno je s 300 novih stolica koje koriste oba društva i Centar zajedno. Centar za kulturu proteklo ljeto nije koristio Ljetno kino za projekcije filmova zbog digitalizacije i distribucije filmova na DCP-u a ne više na 35mm vrpcama. Kino se koristilo samo nekoliko dana za trajanja Mediteran film festivala koji je prikazivao filmove iz prijenosnog projektora u vlasništvu FMFS-a.

➔ 5. KULE REVELIN I MARKO POLO

Centar je u protekloj godini, kao i do sada, na zahtjev Grada vodio brigu servisiranju rada u enika i studenata na prodaji karata za ku u Marko Polo i kulu Revelin. Ku a Marka Pola bila je otvorena za posjetitelje od 25. svibnja do 30. listopada svaki dan (subota, nedjelja i praznici) u vremenu od 9:00 do 21:00 tijekom srpnja i kolovoza, a u predsezoni i pod sezoni od 9:00 - 15:00 i po potrebi, na zahtjev grupnih posjeta. Kula Revelin bila je otvorena od 18. lipnja do 16. rujna u isto radno vrijeme kao i kula Marko Polo.

Važno je napomenuti kako je promet na kuli Revelin jako loš jer agencije isklju ivo vode goste u ku u Marka Pola a individualni posjeti su rijetki. Isto tako stanje kule Revelin je svake godine sve lošije zbog prodiranja vode. Unato sanaciji zbog u estalog prokišnjavanja kompletna struja je van upotrebe i u ormari od struje prodire voda. Potrebno bi bilo napraviti hidroizolaciju na ravnom krovu i premazati vanjske zidove kroz koje prodire voda.

Unutarnje stanje ku e Marko Polo je loše. U ku u se nije ulagalo svih proteklih godina stoga ne udi opadanje prometa iz godine u godinu. Protekle godine je postavljeno pet info plo a na engl. i hrv. jeziku u dvorištu ku e i na vidikovcu i dvorište se poplo alo s drvom ali u unutrašnjost ku e se nije ulagalo zbog vrlo loše situacije i potrebe za kompletnom rekonstrukcijom.

Otvaranjem privatne izložbe Marka Pola pored glavnog gradskog trga u koju su vidno uložena velika financijska sredstva, prihodi od posjeta kuli Marka Pola e se i u budu e znatno smanjivati stoga je na Gradu da izna e rješenje financiranja i izgradnje muzeja u kupljenoj ruševini pored kule Marka Pola.

Centar je radio na zapošljavanju mladih u objektima kojima je gospodario, obra unavao mjese ne isplate putem Školskog i Student servisa te vodio brigu o funkcioniranju kula, svakodnevno ubirao utržak od tri smjene u svakoj kuli te prihode upla ivao na ra un Grada. Centar je vodio brigu i o prodaji suvenira (Marko Polo slikovnice i puzzle na više jezika, monografija Grada, Statut Grada). Centar za kulturu ima problema s pronalaženjem radnika u predsezoni i podsezoni kada nema u enika i studenata slobodnih za rad u kulama. Isto tako u sezoni se prijavljuju uglavnom u enici za rad a po zakonu maloljetne osobe ne smiju raditi iza 20 sati.

Ukupno je tijekom sezone 2015. u kulama radilo 22 u enika i studenata, najdulje u trajanju od jednoga mjeseca kako bi što više u enika i studenata dobili priliku za rad. Ovim se postiže da se što više u enika i studenata okuša u radu i time zaradi eparac ali se postavlja pitanje kakav je smisao svakih dvadeset dana iznova obu avati u enike i studente.

Sredstva dobivena od ulaznica svakodnevno su se upla ivala na ra un Grada.

Centar je tako er vodio brigu o rasporedu dežurstava, nabavci prodajnih karata i svemu ostalome potrebnome za normalan rad i funkcioniranje kula za posjetitelje.

Centar je obavljao i poslove na izradi statistike o broju posjetitelja u obje kule, i dostavljao ih pravnoj službi Grada Kor ule.

Ukupni prihod od ku e Marka Pola i kule Revelin iznosio je 319.846,79 kuna. Obje kule ukupno je posjetilo 16.805 ljudi.

6. KINO

Projektom digitalizacije kino dvorane kojeg je Centar za kulturu samostalno uspješno vodio i završio u 2013. godini i time osigurao sredstva za nabavu kino opreme u vrijednosti od 545.420,00 kuna Korčula je dobila vrhunski opremljenu kino dvoranu koja tehnički udovoljava najvišim standardima u svijetu.

Digitalizacijom kina dobila se mogućnost prikazivanja filmova isti dan kad i u svim ostalim kinima kao i svjetske premijere kino hitova. Svi kinoprikazivači koji su ušli u projekt digitalizacije dužni su poštovati stroge programske smjernice Hrvatskog audiovizualnog centra i redovito izvještavati Ministarstvo kulture o tome.

Centar je zadužen za kino projekcije tijekom cijele godine kao dodatne kulturne ponude u gradu. Ukupno je u 2015. godini prikazano 98 filmova. Organizirali smo i šest projekcija filma Mali princ za 600 djece iz cijeloga otoka (sudjelovale su sve osnovne škole na otoku) te nekoliko besplatnih projekcija.

Kao uvod u Noć muzeja Centar je djeci od 4.-8. razreda besplatno prikazao dokumentarni film o izložbi o vikinima u British Museumu. Centar je otkupio prava prikazivanja i platio sve troškove.

Centar je samostalno nabavljao i prikazivao filmove. Najbolje posjećeniji su bili filmovi za djecu i mlade. Najam filmova iznosio je 90.282,94 kune dok je neto prihod od njihova prikazivanja iznosio 158.686,67 kuna.

U ponudi Centra je i uvozna kartica za kino predstave. Kupnjom kartice u vrijednosti od 25,00 kuna ostvaren je popust od 25 % na sve filmove u sezoni. Kartica vrijedi jednu kino sezonu. Također je u ponudi i medijska kartica koju dobivaju besplatno svi polaznici medijske kulture kao izbornog predmeta u srednjoj školi i na sve projekcije plaćaju ulaznicu 15,00 kuna.

FESTIVAL MEDITERANSKOG FILMA

Četvrtu godinu za redom u kolovozu (u trajanju od po tri dana prva dva vikenda u kolovozu) Centar za kulturu Korčula je ugostio i kino Mediteran, Festival mediteranskog filma u Korčuli. U sklopu festivala u ljetnome kinu prikazano je šest dugometražnih filmova. Publika je odlično prihvatila projekt koji će se na obostrano zadovoljstvo nastaviti i u 2016. godini.

"Kino Mediteran" je putujući kino tijekom lipnja, srpnja i kolovoza. Projekt u svakom gradu doma inu traje tri dana, a prikazuju se dugometražni i kratkometražni filmovi s FMFS-a.

Dvojezi nim titlanjem filmova omogu ili smo turistima sudjelovanje u projekcijama, a to je rezultiralo time da je njihov udio u publici ak 40%.

Mnoge je filmske hitove publika u mogla pogledati prije njihove redovne distribucije u kinima diljem Hrvatske."

7. KULTURNA DOGA ANJA

Centar za kulturu Kor ulla je tijekom 2015. godini organizirao razna kulturna doga aja od kazališnih predstava za djecu i odrasle, izložbi, predavanja, promocija knjiga, koncerata klasi ne glazbe, klapskih koncerata i kino projekcija.

U Domu kulture tijekom 2015. godine organizirana su još i brojna doga anja u kojima Centar za kulturu Kor ulla nije bio nositelj organizacije ali koja bez djelatnika Centra za kulturu ne bi bilo mogu e organizirati.

(redoviti sastanci raznih udruga, politi kih stranaka, komercijalna doga anja, nastupa Moreške, ljetne dje je radionice, redovite probe KUD-a Moreška i HGD Sv. Cecilija, plesne škole, predavanja i promocije u organizaciji Gradske knjižnice, školski nastupi, priredbe Dje jih vrti a i škole, dobrovoljno darivanje krvi u organizaciji Crvenog križa, kongresi i skupštine, probe za Korčyra barokni festival, izbori, sve ana sjednica Grada...)

Centar za kulturu Kor ulla od prve godine Korčyra baroque festivala pomaže u organizaciji na na in da besplatno pruža tražene usluge. Dvorana doma kulture na raspolaganju je 7 dana za probe i odlaganje instrumenata. 150 tapeciranih stolica na raspolaganju je 7 dana na potrebnim lokacijama. Wi-fi pristup mreži Centra za kulturu 7 dana u dvorani i sobi za sastanke. Aluminijska bina potrebna tijekom otvaranja festivala. Ljetno kino na raspolaganju. Vrijednost ukupne pružene potpore u organizaciji Korčyra baroque festivala iznosi 19.000,00 kuna.

Po osmi put Centar je organizirao Susret klapa pod nazivom „Martinovo lito – Kor ulla 2015.“ U prepunoj dvorani Doma kulture nastupilo je pet klapa i to: klapa ARTI iz Lumbarde, klapa KAŠE iz Dubrovnika, klapa KURJOŽE iz Podstrane, klapa DINGA iz Pelješca i klapa KUNTENAT iz Kor ule. Voditeljima klapa na kraju koncerta uru ene su krystalne plakete u znak zahvale za sudjelovanje.

Centar za kulturu je organizirano 11 kazališnih predstava, od toga 7 za djecu i 4 za odrasle. Sve predstave za djecu organizirane su u suradnji sa školom Petra Kanaveli a i njihovim podru nim odjeljenjima i vrti ima kako bi djeca mogla do i organizirano, tako da je u

prosijeku svaku predstavu pogledalo dvjestotinjak djece. Ulaznica za organizirane dolaske iznosila je 15,00 kuna.

U dvorani Centra za kulturu u suradnji sa školom organizirale su se i maškare za djecu nižih razreda. U suradnji s knjižarom Kutak knjiga u Domu kulture su se svakog utorka tijekom ljeta prikazivali besplatno francuski filmovi kao dodatna turistička ponuda u gradu.

Po treći put je organiziran i Korčyra jazz festival (Centar za kulturu ga dijelom financira) u trajanju od tri dana ovoga puta u Gradskom parku. Nastupili su priznati doma i strani jazz glazbenici. Koncerti klasične glazbe organizirani su u Katedrali sv. Marka tijekom srpnja i kolovoza svakog utorka (ukupno osam koncerata) na kojima su nastupili priznati glazbenici koji u Korčuli imaju svoju publiku među stranim i domaćim gostima. Uoči Sv. Todora Centar je organizirao koncert Zagrebačkog kvarteta u dvorištu palače Arneri kao i nekoliko koncerata na Trgu Sv. Marka i u Atriju Gradske vijećnice. Organizirane su i dvije promocije knjiga u Domu kulture te predavanje.

➔ 8. PROMOTIVNO OGLAŠAVANJE

Centar za kulturu Korčula je glavninu promotivnih materijala za svoje programe izradio u vlastitoj organizaciji, od dizajnerskih rješenja, grafičkih oblikovanja pa do tiskanja.

Ponovno je tiskan i distribuiran informativni letak za manifestaciju Korčulansko ljeto u 3.000 komada (redovno dostavljan svim hotelima, turističkim agencijama, TZ Grada Korčule, kuli Revelin i Marko Polo...) u formatu „book mark“, kao i univerzalni plakati Centra za kulturu. Centar za kulturu je objavio poziv na korčulanskim web stranicama, Radiju Korčuli i na svojoj web stranici kao i na facebooku, svim zainteresiranim organizatorima raznih događanja da u roku od mjesec dana dostave Centru svoje programe kako bi mogli biti navedeni u programskoj knjižici.

Također su tiskane i ulaznice Centra za kulturu, koje su prodavane za sve programe i događanja u organizaciji Centra.

Centar za kulturu sve je svoje kulturne događaje najavljivao i na web stranicama: <http://www.kulturakorcula.hr> www.korcula.net, www.korcula.hr

Svi događaji bili su pojedinačno plakatirani u oglasnim ormarićima Centra za kulturu i reklamirani na Radio Korčuli kao i po svim hotelima i ispred Turističke zajednice na samostojećim stalcima Centra za kulturu. Za pojedina događanja Centar je organizirao i nagradne igre na Radio Korčuli u kojima je dijelio besplatne ulaznice.

Centar je tako er ponudio i nižu cijenu ulaznica za umirovljenike, u enike i studente što je naišlo na veliko odobravanje publike koja redovito posje uje kulturna doga anja.

➔ 9. WEB STRANICA I FACEBOOK CENTRA ZA KULTURU KOR ULA

Centar za kulturu ima svoju web stranicu, <http://www.kulturakorcula.hr> na kojoj su najavljivani svi doga aji, po dnevnom, tjednom i mjese nom pregledu. Na stranici se tako er nalazi kompletna kongresna ponuda s cjenicama koju je mogu e organizirati u kino dvorani, atriju Doma kulture. Na stranici se nalaze i foto reportaže organiziranih doga anja kao i vijesti. Centar za kulturu najavljuje doga anja i putem Google kalendara.

Centar za kulturu ima i svoju stranicu na Facebooku putem koje obavještava ljude o nadolaze im doga anjima što se pokazalo kao vrlo efikasan na in reklamiranja doga aja na što više adresa. Tako er se putem facebooka organiziraju nagradne igre za besplatne ulaznice na kulturna doga anja tijekom cijele godine.

➔ 10. OSTALO

Potrebno je u 2015. godini spomenuti i uvijek dobru suradnju u suorganizaciji koncerata s kulturno umjetni kim društvima KUD-a Moreška i HGD-a „Sveta Cecilija“, Glazbenom školom Kor ula, Gradskim dje jim vrti em, Udrugom mladih Pauk, Udrugom roditelja sa posebnim potrebama „Moje Sunce“ i „Kap u moru“ u organizaciji humanitarnih koncerata i ostalih doga anja.

Vrlo uspješna suradnja ostvaruje se svake godine i s Gradskom knjižnicom Ivan Vidali, s kojom Centar po potrebi zajedni ki organizira razna kulturna doga anja u Domu kulture kao i radionice. Pored doga anja u vlastitoj organizaciji Centar za kulturu odradio je i pomogao, u tehni kom i raznim drugim oblicima veliki niz doga anja u atriju i dvorani Doma kulture.

Suradnja na toj osnovi, za organiziranje koncerata i sli nih doga anja, uglavnom se odvijala sa školama, vrti ima i raznim humanitarnim udrugama. Nastavljena je izvrsna suradnja s KKK „Bonkulovi i“ u organizaciji maškaranog do eka pola Nove godine, Crvenim križem u akcijama dobrovoljnog darivanja krvi koje se tijekom godine odvijaju u atriju Doma kulture bez naknade.

Komercijalni najam dvorane i atrija ostvaren je u radu s tvrtkama, udruženjima, političkim strankama i slično. Dvorana se iznajmljivala svake subote od 21:00 do 22:30 za narudžbene komercijalne nastupe Moreške oba društva od svibnja do listopada.

Dvorana se također iznajmljivala za vježbanja Moreške HGD Sv. Cecilije dva puta tjedno.

➔ 11. FINANCIRANJE RADA CENTRA

Ugovorom o osnivanju Centra za kulturu Korčula predviđeno je da se sredstva za rad Centra osiguravaju iz Proračuna Grada i iz drugih izvora financiranja dozvoljena zakonom (1.11. Ugovora).

➔ 12. FINANCIJSKO IZVJEŠTAJE ZA 2015.

Financijsko izvješće za 2015. godinu sastavljeno je u skladu s odredbama Zakona o financijskom poslovanju i o unovodstvu neprofitnih organizacija, Pravilniku o neprofitnom poslovanju i o unovodstvu i o unovodstvu i o unovodstvu i Pravilniku o izvještavanju u neprofitnom poslovanju i registru neprofitnih organizacija. Iznosi u financijskim izvještajima iskazani su temeljem vjerodostojne poslovne dokumentacije. Iznosi u financijskom izvješću iskazani su temeljem vjerodostojne poslovne dokumentacije.

Ukupni prihodi poslovanja Centra za kulturu Korčula u 2015. godini iznosili su 824.036 kuna.

Ukupni rashodi iznosili su 927.366 kuna. Manjak u iznosu od 103.330 kuna pokriven je viškom iz prethodnih razdoblja tako da ukupan višak na kraju 2015. iznosi 267.832 kune i prenosi se u naredno razdoblje. Višak prihoda se odnosi na neotpisanu vrijednost dugotrajne imovine.

Rashod amortizacije iznosi 93.206 kuna.

Stanje na žiro račun i blagajni na dan 31.12.2015. iznosilo je 9.658 kuna.

Potraživanja za PDV iznose 5.264 kune.

Potraživanja od kupaca iznosila su na dan 31.12.2015. godine 15.107 kuna, dok su obveze prema dobavljačima iznosile 31.706 kuna i odnosile su se na materijalne i programske troškove nastale tijekom prosinca 2015.

➔ 13. PRIHODI

Planirani prihodi planom rada Centra za kulturu Korčula za 2015. godinu iznosili su ukupno 1.005.000,00 kuna a ostvareni su ukupno u iznosu od 824.036 kuna.

Planirani prihod od Grada Korčule iznosio je 785.000,00 kuna, a ostvaren je u iznosu od 570.255 kuna. Planirani prihod za investicijsko održavanje Doma kulture u iznosu od 200.000 kuna nije se ostvario.

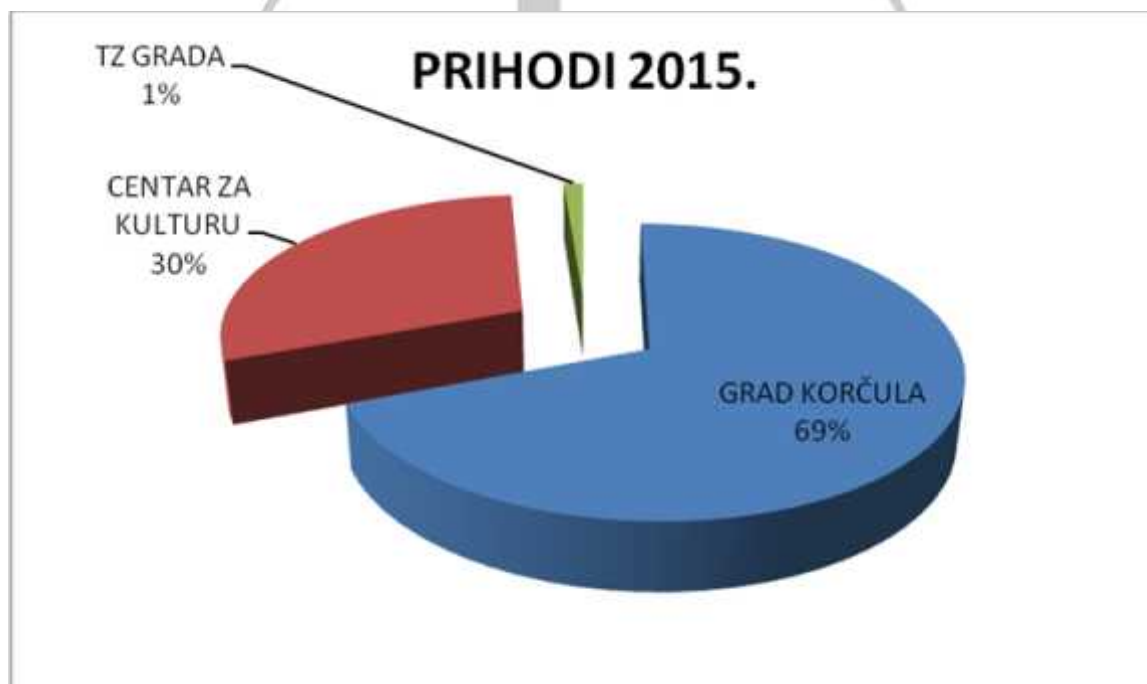
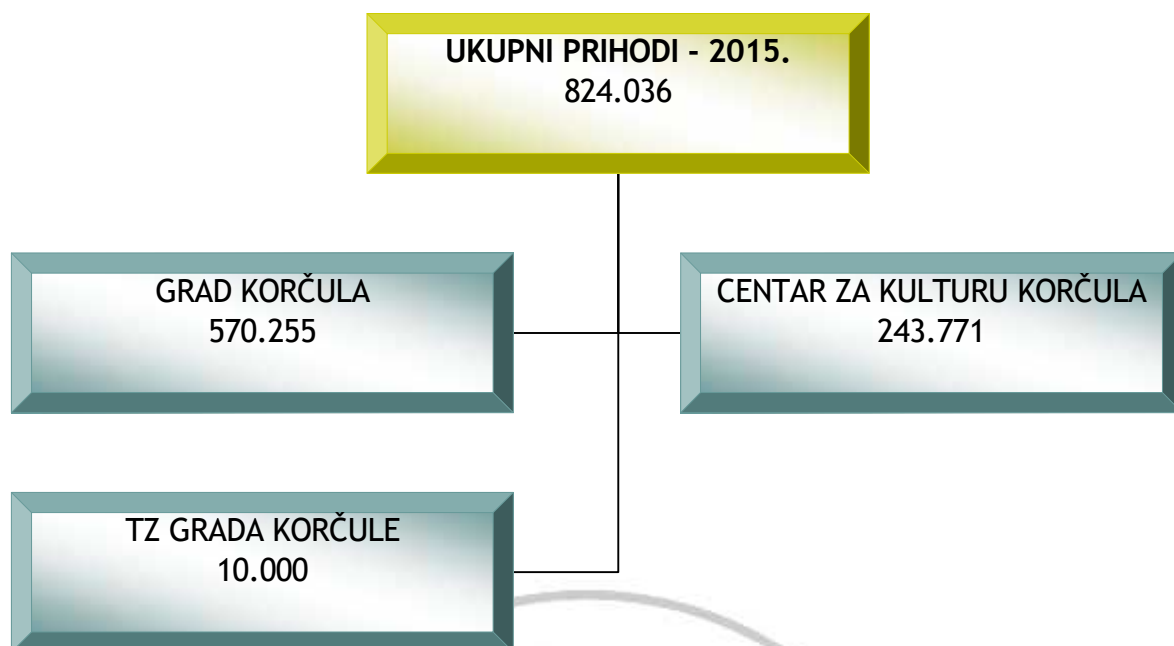
Unutar prihoda za kulturna događanja su i cesije s HTP-om u iznosu od 47.800,00 kn kojima su plaćeni računi za smještaj i prehranu u okviru programa za 2015. godinu.

Planirani i ostvareni prihod od TZ Grada Korčule iznosio je 10,000 kuna i namjenski se odnosio na organizaciju susreta klapa Martinovo lito 2015.

Koncerti u katedrali sv. Marka financirani su iz vlastitih sredstava.

Prihodi Centra za kulturu Korčula od obavljanja vlastite djelatnosti (kino predstave, koncerti, predstave, najam dvorane, atrija) planirani su u iznosu od 200.000,00 kn, a ostvareni su u iznosu od 243.771 kn.

Prihod od kazališnih predstava, koncerata kino predstava i najma dvorane i atrija je približno ostvaren kao što je i planiran.



➔ 14. RASHODI

Ukupno planirani rashodi za 2015. godinu iznosili su 1.005.000,00 a ostvareni su u iznosu od 927.366 kuna.

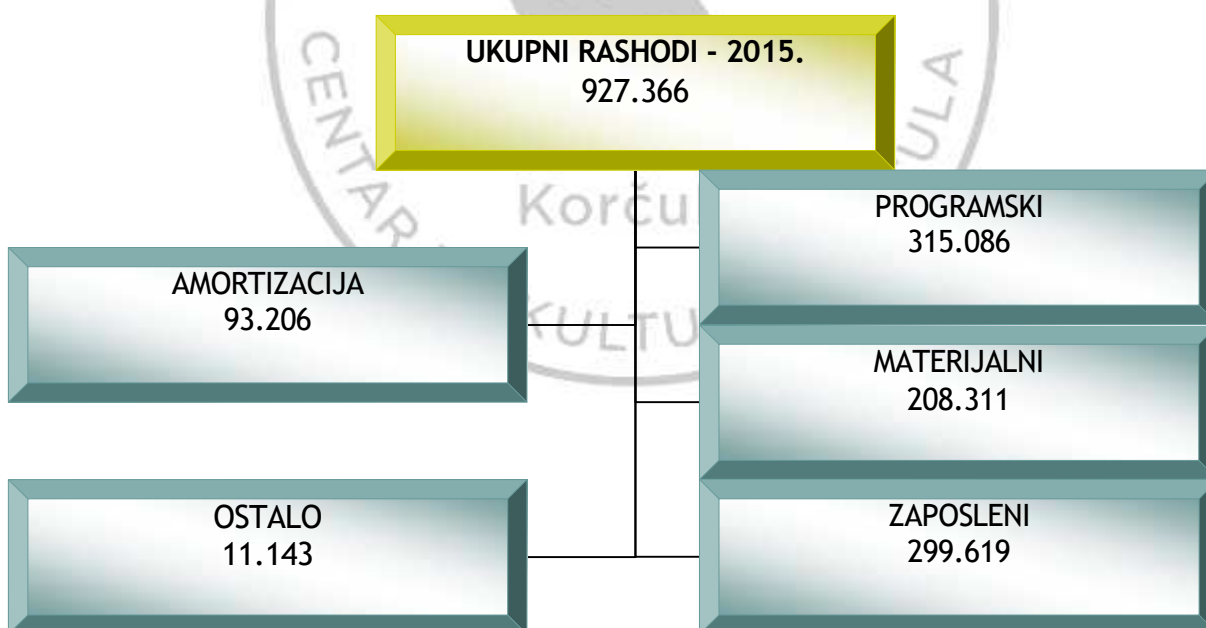
Rashod za digitalizaciju kina se ne može jednokratno prikazati po ra unu ve se putem amortizacije otpisuje u roku od 5 godina i putem godišnje amortizacije se prikazuje u rashodima.

Na amortizaciju se u 2015. god. odnosi iznos od 93.206 kn.

Rashodi za programske troškove iznosili su 315.086 kuna.

Rashodi za materijalne troškove iznosili su 208.311 Cesijama su podmireni ra uni HTP–u za usluge smještaja i prehrane u okviru programa za 2015. godinu, što je ukupno iznosilo 47.800 kn.

Izdaci za zaposlene iznosili su 299.619 kuna. Ostali neposmenuti i financijski rashodi iznosili su 11.143 kn.





RAVNATELJICA

Lana Filippi Brki , dipl. nov.



Napomena:

Izveštaj o radu Centra za kulturu za 2015. godinu sastoji se od:

- tekstualnog dijela
- bilance prihoda i rashoda, detaljnog financijskog izvještaja
- foto izvještaja
- kino izvještaja
- popisa događanja

Prilog:

- [Odabir fotografija za izvještaj 2015](#)
- [excel kino izvještaji 2015..xlsx](#)
- [GODIŠNJE FINACIJSKO IZVJEŠĆE ZA FINU 2015..pdf](#)
- [POPIS DOGAĐANJA 2015..xlsx](#)