

RAZVOJ TURIZMA U ŽRNOVU

MOGUĆNOSTI UDRUŽIVANJA PODUZETNIKA;

ISTARSKI PRIMJER – KONZORCIJ AGROTURIZMA

EMILIA ROMAGNA – ZADRUGE KAO NOSITELJI RAZVOJA

DRUŠTVA KAPITALA (D.O.O. ILI D.D.)



RURALIS - konzorcij agroturizma i ruralnog turizma Istre predstavlja ugovorno interesno povezivanje sudionika agroturizma i ruralnog turizma Istre kroz autonomnu i profesionalnu instituciju.

Uporište osnivanja u master planu turizma Istre za razdoblje od 2002-2012 koji govori o nužnosti organiziranja DMC-a (destinacijskih kompanija) i DMO-a (destinacijskih organizacija) za različite oblike turističkih proizvoda koji su se već profilirali te koji bi dalje preuzeli sve aktivnosti vezane za konkretan turistički proizvod, u ovom slučaju ruralni turizam.

Ciljevi i zadaci Ruralisa

Etički i održivi razvoj turizma u ruralnim područjima s naglaskom na ekologiju ambijenta i očuvanje prirode;

Zaštita, obnova i revitalizacija ambijentalne arhitekture te ambijentalne vizure Istre;

Socio-ekonomski razvoj kao i promicanje, poštivanje, razvijanje i unapređivanje tradicijskih i kulturnih vrijednosti i ambijentalnih specifičnosti i znamenitosti Istre;

Kontinuirani razvoj usluga i agroturizma i ruralnog turizma proizvoda kao i permanentna ponuda usluga i proizvoda;

Poticanje proizvodnje tradicionalnih proizvoda te poljoprivrede za potrebe turističkih usluga;

Usmjeravanje cjelokupnog razvojnog programa agroturizma ruralnog turizma Istre kroz definiranje daljnjih aktivnosti i postavki razvojnog procesa; Permanentno praćenje stanja na polju agroturizma i ruralnog turizma Istre;

Izrada studija i poslovnih rješenja za članove kao i potencijalne članove, odnosno zainteresirane za bavljenje agroturizmom i ruralnim turizmom,

Organizacijska i tehnička podrška na terenu u kroz savjetodavne usluge (konzalting). Izrada standardizacije i kategorizacije seoskih domaćinstava,

Edukacija i informatizacija članova. Permanentni marketing i promotivne aktivnosti agroturizma i ruralnog turizma Istre

- Permanentni teritorijalni marketing

Analiza i istraživanje tržišta

Centralni rezervacijski sustav (booking centar)

Zaštita interesa kao i poboljšanje pregovaračke pozicije članova prema: agencijama; touroperatorima; lokalnom, regionalnom i državnom upravom; javnim institucijama



Ustrojstvo Ruralisa

Ruralis je ustrojen kao samostalni i jedinstveni gospodarski subjekt, a sastoji se od slijedećih organizacijskih jedinica:

Ured

Business klubovi (BAK), koji se osniva za svaki tip seoskog domaćinstva.

Predpristupni inkubator

Razvojni inkubator

Agroturistički booking centar (ABC)

Ured Ruralisa zadužen je za vođenje svih operativnih i organizacijskih aktivnosti.

Business klubovi (BAK - business agrotourism clubs) osnivaju se za svaki tip seoskog domaćinstva koji imaju za cilj što bolju operativnost rada konzorcija ali i lakše ostvarivanje ciljeva pojedine grupacije kao i rješavanje specifične problematike svakog tipa seoskog domaćinstva

 Regione Emilia-Romagna

Zadruga čine preko 40% BDPa regije Emilia Romagna

Svaki drugi građanin Bologne član je neke Zadruga

Dohodak po stanovniku drugi po veličini u Italiji (od 17og)

11 od 122 regije Europske Unije po BDP/stanovniku

Nezaposlenost 4% (praktički ne postoji nezaposlenost)

Principi djelovanja Zadruga;

Klusteri Zadruga se potiču na udruživanje i suradnju sa ciljem dostizanja svjetske razine konkurentnosti

Solidarnost Stvaranje organizacijskih i financijskih struktura sa ciljem poticanja zadružnog, gospodarskog i društvenog razvoja. Kupovanje lokalnih proizvoda od lokalnih poduzetnika.

Reciprocitet Svaki član Zadruga je svjestan da će svaki njegov napor ili investicija biti vraćena od strane Zadruga, stvarajući dugoročan odnos povjerenja

Participacija Direktno sudjelovanje članova u odlučivanju

Neke od Zadruga se vodeći svjetskih proizvođači u svom segmentu (sir Parmezan). Mreža suradnje manjih kompanija na zajedničkim projektima. Državna pomoć u stvaranju centara pomoći lokalnim poduzetnicima.

Trgovački gigant Coop Italia, 6 miliona članova/vlasnika, 55 000 zaposlenih, 11 milijardi EUR prihoda

Zadruge imaju zakonsku obvezu odvajanja dijela dobiti u „nevidljivi fond“ za generacije koje dolaze (ne može se koristiti za trenutno poslovanje)

Zadruge su vlasnici vlastitih osiguravajućih kompanija, investicijskih fondova koji pružaju početni kapital za male kompanije u nastajanju

Preuzimaju kroz „Socijalne zadruge“ dio socijalnih usluga brige oko bolesnih članova Zadruga

DRUŠTVA KAPITALA (D.O.O. ILI D.D.)

Oblik udruživanja kapitala u bilo kojem obliku (novac, prava, znanja,..) sa ciljem ostvarivanja većih projekata

Osnovni cilj stvaranje dobiti za vlasnike

Zakonski okvir je Zakon o trgovačkim društvima

D.D.primjereniji za veći broj ulagača, d.o.o za manji broji

Mogućnost privlačenja dodatnog kapitala u kasnijim fazama razvoja