

Na temelju članka 49. stavka 1. točke 25. Statuta Grada Korčule („Službeni glasnik Grada Korčule“, broj 6/09, 3/13, 4/13-pročišćeni tekst i 5/14) te članka 62. Poslovnika Gradskog vijeća Grada Korčule („Službeni glasnik Grada Korčule“, broj 7/09, 8/11, 3/13, 4/13-pročišćeni tekst i 1/16), Gradsko vijeće Grada Korčule je na 15. sjednici održanoj dana 4. listopada 2016. godine donijelo

ODLUKU
o izradi Strategije razvoja turizma Grada Korčule 2017. - 2022.

Članak 1.

Pristupa se izradi Strategije razvoja turizma Grada Korčule za razdoblje od 2017. do 2022. godine (dalje u tekstu: Strategija).

Članak 2.

Izrada Strategije predlaže se u cilju valorizacije bogate turističke ponude i načina definiranja razvojnih turističkih projekata kojima bi se poboljšala kvaliteta postojeće turističke ponude i stvorili preduvjeti za razvoj dodatne ponude i ukupnog razvoja turizma Grada Korčule.

Članak 3.

(1) Za potrebe izrade Strategije imenovat će se partnersko vijeće u koje će biti uključeni predstavnici civilnog, javnog i privatnog sektora, a po potrebi i radne skupine koje će okupljati uže interesne skupine.

(2) Ovlašćuje se gradonačelnik za imenovanje radnih tijela iz prethodnog stavka te se zadužuje za provođenje svih potrebnih aktivnosti vezanih za izradu Strategije.

Članak 4.

Ovlašćuje se gradonačelnik da utvrdi nacrt prijedloga Strategije za javnu raspravu, a po njenom dovršetku i konačni prijedlog Strategije koji će uputiti Gradskom vijeću na donošenje.

Članak 5.

Stupanjem na snagu ove Odluke prestaje važiti Zaključak o izradi turističkog master plana za Grad Korčulu od 4. prosinca 2009., KLASA: 021-05/09-03/34, URBROJ: 2138/01-1-09-1 („Službeni glasnik Grada Korčule“, br. 7/09).

Članak 6.

Ova Odluka stupa na snagu prvi dan od dana njezine objave u „Službenom glasniku Grada Korčule“.

KLASA: 302-02/16-01/01
URBROJ: 2138/01-01-16-1
Korčula, 4. listopada 2016.

PREDSJEDNIK
GRADSKOG VIJEĆA
Joško Cebalo, dipl. iur.